Puerto Peñasco
XXII AYUNTAMIENTO 2015-2018

# DEL DESARROLLO INMOBILIARIO HOTELERO A UN DESTINO TURÍSTICO SUSTENTABLE:

## UNA VISIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS EN PUERTO PEÑASCO, SONORA.

# “EL RETO DE ESTE GOBIERNO ES

## ASOCIAR EL DESARROLLO DE SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DE CIUDAD CON EL REGISTRADO EN EL APARTADO TURÍSTICO INMOBILIARIO”

# PERFIL DE PUERTO PEÑASCO

ÚNICO MUNICIPIO DE MÉXICO UBICADO EN **TRES ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS:**

**5 MIL 663 KM²** Y **110 KM DE LITORAL**

EL PINACATE Y GRAN DESIERTO DE ALTAR (PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD)

ALTO GOLFO DE CALIFORNIA Y DELTA DEL RÍO COLORADO (PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD)

ISLAS DEL GOLFO DE CALIFORNIA (PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD)

HABITANTES

**57 MIL 342**

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA

**24 MIL 286**

*INEGI 2010

## DISTANCIAS

PUERTO PEÑASCO

1 HERMOSILLO, SON. 453 KM

2 GUAYMAS, SON. 640 KM

3 PHOENIX, AZ. 342 KM

4 LOS ANGELES, CA. 735 KM

# PERFIL ECONÓMICO

## PESCA Y ACUACULTURA

**450** EMBARCACIONES

**39,990** TONELADAS

**40%** CAMARÓN

**16%** MERLUZA

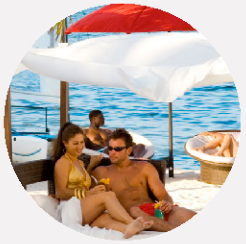
**44%** JAIBA Y OTRAS ESPECIES

## COMERCIO Y SERVICIOS

**86%** DE TODAS LAS UNIDADES ECONÓMICAS

**78%** DE LA OCUPACIÓN TOTAL

**66%** DEL VALOR BRUTO DE LA PRODUCCIÓN DEL MUNICIPIO



# EL EMBLEMÁTICO CASO DE PUERTO PEÑASCO, SONORA

**"BOOM"**

**EL "BOOM" TURÍSTICO MEXICANO PERMITIÓ**, LA PRONTA CONSTITUCIÓN DE PUERTO PEÑASCO COMO ENCLAVE PARA TURISTAS NORTEAMERICANOS.

**POSICIONAMIENTO**

LLEGA A POSICIONARSE COMO **UNO DE LOS DESTINOS CON MAYOR INVERSIÓN TURÍSTICA DE LATINOAMÉRICA.**

**CRÍSIS ECONÓMICA DE 2008**

**DISMINUYE**

**80%** INVERSIÓN INMOBILIARIA

**15%** OCUPACIÓN HOTELERA

**20%** SECTOR RESTAURANTERO

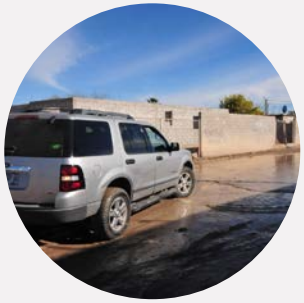
**INCREMENTO POBLACIONAL**

**ACELERADO INCREMENTO DE POBLACIÓN MIGRANTE,** DESORDENADO CRECIMIENTO URBANO Y UNA PRECARIZACIÓN DE LAS CONDICIONES DE VIDA.

# RECIBIMOS LA ADMINISTRACIÓN

**CON UN DÉFICIT EN**

- SERVICIOS BÁSICOS
- DISMINUCIÓN DE EMPLEO
- PARÁLISIS EN INVERSIONES



**DESORDEN ADMINISTRATIVO**

**CON IRREGULARIDADES QUE SUPERAN LOS**

**800**

**MILLONES DE PESOS**

# EL TURISMO COMO NUEVO MOTOR DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

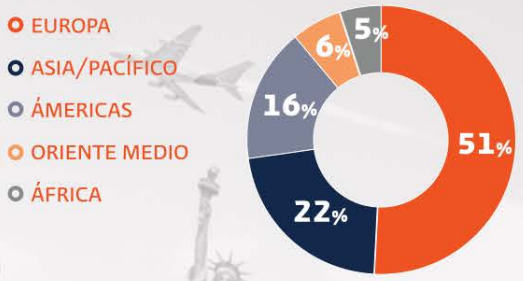
# EL NUEVO MOTOR DE LA ECONOMÍA MUNDIAL

## 9.8 % PIB MUNDIAL, 1 DE CADA 11 DE LOS EMPLEOS MUNDIALES

### ¿DE DÓNDE VIENEN?

| | |
|---|---|
| EUROPA | 53% |
| ASIA/PACÍFICO | 22% |
| ÁMERICAS | 17% |
| ORIENTE MEDIO | 4% |
| ÁFRICA | 3% |
| N/E | 1% |

### ¿A DÓNDE VAN?




### ¿POR QUÉ VIAJAN?

| | |
|---|---|
| OCIO/RECREO/VACACIONES | 51% |
| VISITA FAMILIA/AMIGOS/SALUD/OTROS | 27% |
| NEGOCIOS/PROFESIONAL | 15% |
| NO ESPECIFICADO | 7% |

**2012** MIL MILLONES DE TURISTAS INTERNACIONALES

### ¿EMERGENTES VS AVANZADAS?

VIAJANDO A ECONOMÍAS EMERGENTES
VIAJANDO A ECONOMÍAS AVANZADAS

UNWTO(ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO) 2012

# CONTEXTO ACTUAL

HUBO UN INCREMENTO DE OCUPACIÓN DURANTE EL **1ER. TRIMESTRE DE 2016**

**20%** ↑

**SE CALCULA QUE MÁS DE**

**2,000,000**

DE TURISTAS LO VISITAN POR AÑO.

**GASTO DIARIO PROMEDIO** DE VISITANTES

**55 USD**

**MARZO, ABRIL, MAYO Y OCTUBRE SON MESES DE GRAN DEMANDA TURÍSTICA.** GRAN PARTE DE LOS VISITANTES PROVIENEN DE

PHOENIX
TUCSON
TIJUANA
MEXICALI
HERMOSILLO
CHIHUAHUA
CALIFORNIA
TEXAS

EL MUNICIPIO DEL ESTADO DE SONORA QUE **MÁS POBLACIÓN OCUPADA CUENTA EN EL SECTOR SERVICIOS.**

**35.4%**

LA **INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA EN PUERTO PEÑASCO** CONCENTRA:

AL REDEDOR DEL

**10%**
HOTELES A NIVEL ESTATAL

**10%**
ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS DE SONORA.

# ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES

## 2012

EN EL 2012, LAS OPCIONES DE ALOJAMIETNO ESTABAN DISTRIBUIDAS EN:

**15** HOTELES

**12** MOTELES

**11** SUITES

**10** TRAILER PARK

CUENTA CON **5,176** CUARTOS DE HOTEL

## ALIMENTOS Y BEBIDAS

**104** ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

**79** RESTAURANTES

**5** CAFETERÍAS

**7** DISCOS

**13** BARES

# SEGURIDAD

**PUERTO PEÑASCO ES CONSIDERADO UN DESTINO SEGURO.**
RECIENTEMENTE FUE CREADA LA OFICINA PARA ASISTENCIA TURÍSTICA QUE PROPORCIONARÁN ORIENTACIÓN Y AYUDAR A LOS VISITANTES.
PUERTO PEÑASCO ES 1 DE LOS 2 MUNICIPIOS EN SONORA QUE MANTIENE EL SEMÁFORO DELICTIVO ESTATAL EN VERDE Y SOMOS 1 DE LOS 5 MUNICIPIOS EN SONORA DONDE EL COMISARIO DE SEGURIDAD PÚBLICA APROBÓ EL C3.

LA INFRAESTRUCTURA DE BOMBEROS Y PROTECCIÓN CIVIL SE ENCUENTRA EN **MEJORES CONDICIONES QUE EN EL RESTO DEL ESTADO DE SONORA.**

SISTEMA DE SALUD. PROMEDIO.

| DIARIO | MENSUAL | AL MES |
|---|---|---|
| **120** | **300** | **884** |
| URGENCIAS | INGRESOS DE HOSP. | NIÑOS NACEN |

# DEL DESARROLLO TURÍSTICO INMOBILIARIO
# A UN DESTINO TURÍSTICO SUSTENTABLE

# SUSTENTABILIDAD

## EL RETO DEL TURISMO EN EL SIGLO XXI

# LOS SISTEMAS DE INDICADORES DE SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA

## MEDIO AMBIENTE

- GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA
- GESTIÓN INTEGRAL DE LOS RESIDUOS
- APROVECHAMIENTO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS NATURALES

## ENTORNO SOCIOECONÓMICO

- RENTABILIDAD
- IMPACTO SOCIAL
- CAPACIDAD DISTRIBUTIVA

## TURISMO

- DEMANDA TURÍSTICA
- OFERTA TURÍSTICA
- COMPETITIVIDAD

## DESARROLLO URBANO

- PLANEACIÓN URBANA
- DESARROLLO URBANO INTEGRAL
- IMAGEN URBANA

# MEDIO AMBIENTE

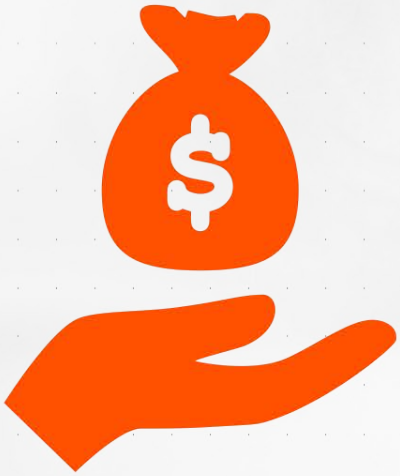
# TURISMO DE AVENTURA

EN PEÑASCO SE PUEDE REALIZAR KAYAK, BICICLETA, SENDERISMO, PESCA, SNORKEL, BUCEO, VELEO, OFF-ROAD EN BUGGIE Y CUATRIMOTO, OBSERVACIÓN DE AVES, PADDLEBOARD O SURF.

LA RESERVA DE LA BIOSFERA EL PINACATE Y GRAN DESIERTO DE ALTAR SON IMPORTANTES ATRACTIVOS ECOTURÍSTICOS.

OTRO ATRACTIVO NATURAL DE PUERTO PEÑASCO ES LA ISLA DE SAN JORGE, O “ISLA DE LOS PÁJAROS”.

EXISTEN ATRACTIVOS DENTRO Y FUERA DE LAS RESERVAS NATURALES QUE NO SON UTILIZADOS ACTUALMENTE COMO LOS HUMEDALES DE SANTA CLARA O LAS DUNAS DE ARENA.



# ADMINISTRACIÓN PÚBLICA MUNICIPAL

# ADMINISTRACIÓN PÚBLICA RESPONSABLE

UNO DE LOS PRINCIPALES RETOS A VENCER DE UNA NUEVA ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL ES EL LOGRAR FINANZAS SANAS Y EFICIENTES.

## BORRÓN Y CUENTA NUEVA

SE CONDONÓ MÁS DE
**52 MILLONES**
DE PESOS A FAMILIAS PEÑASQUENSES

SE RECUPERARON MÁS DE
**3 MILLONES**
DE PESOS DURANTE EL PRIMER BIMESTRE DE IMPLEMENTACIÓN.

## DEUDA

RESTRUCTURACIÓN DE LA DEUDA Y RE CLASIFICACIÓN COMO SUJETOS DE CRÉDITO.

**EN 2010 LAS CALIFICADORAS FITCH RATINGS Y HR RATINGS NOS CALIFICARON CON: D**

**ACTUALMENTE HR RATINGS NOS CALIFICARON CON: BB+ Y SE ENCUENTRA EN PROCESO DE SALIFICACIÓN DE FITCH**

## PLAN DE GOBIERNO

SE DISEÑÓ UN PLAN DE GOBIERNO MÁS AUSTERO Y EFICIENTE EN EL PRESUPUESTO.

**0**
PRIVILEGIOS A FUNCIONARIOS

**10%**
EN RECORTE AL GASTO CORRIENTE

**20%**
RECORTE AL SUELDO DEL ALCALDE

**DONACIÓN**
DEL 1ER MES DE SUELDO

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

# PARTICIPACIÓN CIUDADANA

**“TANTA SOCIEDAD COMO SEA POSIBLE Y SÓLO EL GOBIERNO QUE SEA NECESARIO” .**

## CONFORMADO AL DÍA DE HOY

**40**

**COMITÉS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA** EN DIFERENTES SECTORES DE LA CIUDAD.

- CONSEJOS MUNICIPAL DE **SEGURIDAD PÚBLICA.**
- CONSEJOS MUNICIPAL DE **ARTE Y CULTURA.**
- CONSEJOS MUNICIPAL DE **PROTECCIÓN CIVIL.**
- INSTITUTO MUNICIPAL DE **PLANEACIÓN.**
- CONSEJO CONSULTIVO **EMPRESARIAL**

LA FIRMA DE CONVENIO DE COLABORACIÓN CON EL INSTITUTO DE TRANSPARENCIA INFORMATIVA DEL ESTADO DE SONORA COMO COMPROMISO DE SER UN GOBIERNO ABIERTO Y TRANSPARENTE.

# **PROYECTOS** ESTRATÉGICOS PARA PUERTO PEÑASCO

# OGD

## ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINO

- AUMENTAR LA CONECTIVIDAD AÉREA.
- CAPACITACIÓN DE TAXISTAS.
- DESARROLLO RED VIAL DE BICICLETAS.

## MARKETING Y VENTAS

- PROMOCIÓN INTEGRAL A TRAVÉS DE OGD.
- MEJORAR PRESENCIA WEB CREANDO SISTEMAS DE RESERVACIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS.
- INFRAESTRUCTURA PARA IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN EL MERCADO.
- PROMOCIÓN DE PUERTO PEÑASCO COMO DESTINO ECOLÓGICO DE MÉXICO.
- EVALUACIÓN DE RESULTADOS DE MARKETING.

## INFORMACIÓN Y BIENVENIDA

- WEB INFORMATIVO TRANSNACIONAL.
- ITINERARIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS.
- MÓDULOS DE INFORMACIÓN.
- DESARROLLO DE APP.

**OTRAS DE LAS ÁREAS A DESARROLLAR SERIÁN SEGURIDAD AL TURISTA, ALOJAMIENTO, MEDIO AMBIENTE, PATRIMONIO CULTURAL, ALIMENTOS YBEBIDAS, Y TURISMO AMBIENTAL.**

ES UNA HERRAMIENTA PARA QUE LOS VISITANTES NACIONALES Y EXTRANJEROS ENCUENTREN TODA LA INFORMACIÓN QUE NECESITAN EN SU VISITA A PUERTO PEÑASCO ASÍ COMO DE SU GOBIERNO Y NÚMERO DE EMERGENCIA.

# IMPACTO ECONÓMICO DE LA INDUSTRIA DE LOS CRUCEROS EN DESTINOS

- BENEFICIOS PARA LA REGIÓN
- PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN GENERAL
- INVERSIÓN EN INFRAESTRUCTURA
- FORTALECIMIENTO DE LAS ECONOMÍAS DE PUERTOS SITUADOS A LO LARGO DEL MAR DE CORTÉS

## TRABAJOS

DURANTE LA CONSTRUCCIÓN

**800** DIRECTOS

**60** INDIRECTOS

TRAS LA FINALIZACIÓN

**200** DIRECTOS

**1,500** INDIRECTOS

## SUMINISTROS

SEMANALES PARA

**2,400** PASAJEROS

**1,200** TRIPULANTES

**1,000,000 USD** VENTAS

## AFLUENCIA ECONÓMICA

**331,440 USD** DIARIOS

**+115** MILLONES DE DÓLARES POR AÑO

# PROYECTOS ESTRATÉGICOS / MODERNIZACIÓN CRUCE FRONTERIZO

**DURANTE LA SEMANA,** EL PUERTO FRONTERIZO DE LUKEVILLE PROCESA APROXIMADAMENTE

**800** **VEHÍCULOS POR DÍA**

CON EL AUMENTO DEL TRÁFICO LOS FINES DE SEMANA VACACIONALES

**+6,000** **VEHÍCULOS POR DÍA**

**EL PUERTO CUENTA CON**

**4** **CARRILES DE ENTRADA A EUA**

**2** **CARRILES SALIDA A MÉXICO**

**1** **CARRIL READY**

PARA IDENTIFICACIÓN PRE-APROBADAS POR RADIO FRECUENCIA

**1** **PUERTA PEATONAL**

**1** **CARRIL COMERCIAL**

TODOS PARA ATENCIÓN DE INSPECCIÓN PRIMARIA

**EXISTE PROPUESTA** DE LA CBP, LA CUÁL ES

**ADICIONAR**

**2** **CARRILES DE ENTRADA A EUA**

**1** **LÍNEA SENTRI**

PERO SE REQUIERE LA ADECUACIÓN DEL PUERTO FRONTERIZO SONOYTA, SONORA PARA QUE ESTO PUEDA PROSPERAR. **POR LO QUE ES NECESARIO MODERNIZAR EL CRUCE FRONTERIZO ANTES DE LA APERTURA DEL HOME PORT.**

**CON LA APERTURA DEL HOME PORT**

**LA INFRAESTRUCTURA ACTUAL NO PODRÁ SOPORTAR DE UNA FORMA ÓPTIMA EL FLUJO DE TRÁFICO DE TURISTAS Y DE IMPORTACIONES/EXPORTACIONES**

SE ESTIMA QUE CON LA LLEGADA DE CADA CRUCERO ALREDEDOR DE **3,400** VEHÍCULOS PASEN POR EL CRUCE FRONTERIZO.

**65%** DE LOS TURISTAS VENDRÁN POR TIERRA

# OTROS PROYECTOS ESTRATÉGICOS
## PARA PUERTO PEÑASCO

PLANTA TRATAMIENTO AGUAS RESIDUALES.
PLANTA DESALADORA.
CERTIFICACIÓN PLAYAS LIMPIAS.
RELLENO SANITARIO NORMADO.
ORDENAMIENTO ECOLÓGICO TERRITORIAL.
ATLAS TURISMO ALTERNATIVO.

EMPRESAS SOCIALES.
MODELOS DE NEGOCIOS "JOINT VENTURE".
FORMACIÓN DE CAPITALES HUMANOS.
CALIDAD DE EMPLEOS.

CONECTIVIDAD.
PARQUES URBANOS.
REGULACIÓN DEL CRECIMIENTO Y LA IMAGEN URBANA.
ENERGÍAS ALTERNATIVAS.

HOME PORT.
AUXILIAR TURÍSTICO.
ANDADORES EN PLAYAS.
ORGANIZACIÓN DE GESTIÓN DE DESTINOS.
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL MAR DE CORTÉS.

Puerto Peñasco

XXII AYUNTAMIENTO 2015-2018

PUERTOPENASCO.GOB.MX

Descarga la aplicación

Puerto Peñasco

ANDROID APP ON Google play

Available on the iPhone App Store