



OBJETIVO: GASTO RESPONSABLE +
CAPTAR INGRESOS! 

¿Y LA IMÁGEN
INSTITUCIONAL?
¿TE CONOCEN?

COMUNICA
TU VISIÓN
MEJORA
TU ARGUMENTO

“

*Lo que no se comunica,
NO EXISTE*

”



--- LOGRA **QUE TU RAZÓN SEA SU RAZÓN** ---

CAMBIO DE PERCEPCIÓN
POLÍTICA Y SOCIAL

■ **INCLUSIÓN,**
■ **HAZLOS PARTE DE**

CONSIGUE QUE EL CONTRIBUYENTE
TOME ACCIÓN.



¿CÓMO?

HABLA DE **BENEFICIOS**
NO DE CARACTERÍSTICAS

~~¿COBRAR?~~

VENDE BENEFICIOS
VENDE SOLUCIONES
VENDE MEJORAS



NO “TRATES” DE COBRAR
VENDE EL BENEFICIO DE PAGAR.