DE ESTADOS: **Viveros estatales**

ALCALDES DE MÉXICO

17 AÑOS

Del diálogo a las soluciones

Los consejos ciudadanos abren espacios para proponer estrategias, vigilar recursos y mejorar los servicios públicos

Top 10: Municipios con luminarias inteligentes

ESPECIAL:
MARCA CIUDAD COMO ESTRATEGIA URBANA



RUTA PARA IMPULSAR EL TURISMO LOCAL

Gobiernos contra la violencia de género

www.alcaldesdemexico.com

▸ Entrevistas con los alcaldes de San Luis Potosí, S.L.P., y Tecámac, Méx.

ESTRATEGOB
consultores



Soluciones para el seguimiento y efectividad de los programas sociales

- Ofrece asesoría y software para el monitoreo de programas sociales y su efectividad.
- Integra información de beneficiarios con georreferenciación para prevenir malos manejos.
- Personaliza soluciones para verificar el cumplimiento normativo de programas sociales.
- Crea padrones de beneficiarios y registra entregas con documentación detallada.

DATOS DE CONTACTO

René Roque
rroque@estrategob.com

Móvil
55 3334 2122

Gobiernos abiertos para ciudades más incluyentes

Gobernar de manera eficiente exige escuchar a la población, generar acuerdos y construir soluciones que respondan a las necesidades cotidianas de quienes habitan el territorio. En este contexto, el gobierno abierto cobra relevancia como una vía para fortalecer la confianza entre autoridades y ciudadanía, promover la transparencia e incorporar distintas voces en las decisiones públicas.

Una de las expresiones más importantes de este modelo son los consejos ciudadanos, espacios donde habitantes, especialistas, organizaciones civiles y sectores productivos aportan propuestas, vigilan la gestión pública y participan en la definición de prioridades. Cuando estos órganos cuentan con reglas claras, representatividad y mecanismos de seguimiento, contribuyen a que las decisiones municipales respondan a las necesidades de la población y no solo a las prioridades de cada administración.

Este criterio de corresponsabilidad también puede extenderse al desarrollo económico. El turismo local, por ejemplo, representa una oportunidad para dinamizar las economías municipales, generar empleos y fortalecer la identidad de las comunidades. Para aprovechar su potencial, los gobiernos pueden establecer alianzas público-privadas con empresas, prestadores de servicios turísticos, productores, artesanos y organizaciones comunitarias, con el objetivo de mejorar la infraestructura, desarrollar nuevas rutas y promover los atractivos de cada región.

Tanto la participación ciudadana como las alianzas parten de una visión compartida del territorio, orientada a beneficiar a los negocios locales y a las familias. En esta edición abordamos ambos temas a través de las experiencias y recomendaciones de especialistas y gobiernos para generar buenas prácticas.

También analizamos el desafío de garantizar que niñas y mujeres puedan transitar y utilizar los espacios públicos sin miedo. Su seguridad requiere superar las respuestas reactivas y avanzar hacia políticas preventivas integrales que incorporen la perspectiva de género en la planeación urbana, la prestación de servicios y la recuperación de calles, parques y espacios de convivencia.

Además, compartimos experiencias locales que demuestran cómo la movilidad incluyente puede ocupar un lugar prioritario en la agenda municipal, particularmente en las colonias periféricas donde las distancias, la insuficiencia de rutas y la falta de infraestructura peatonal pueden limitar el acceso al empleo, la educación, la salud y otros servicios esenciales.

La construcción de municipios sostenibles también depende de la capacidad institucional para proteger la biodiversidad e integrar la naturaleza en el entorno urbano. En esta tarea, los viveros estatales pueden desempeñar una función práctica al producir y suministrar árboles, arbustos y otras especies vegetales para parques, jardines, camellones, escuelas y proyectos de restauración ambiental.

Estos y otros temas que conforman la edición de noviembre, aunque responden a desafíos distintos, todos comparten un mismo principio: la gestión pública debe poner a las personas y al territorio en el centro de sus decisiones.

Que disfrute la lectura.

Los editores.

Contenido

NÚMERO 199, NOVIEMBRE 2026

ALCALDES DE MÉXICO

Presidenta Ejecutiva
Gladis López Blanco
glopez@alcaldesdemexico.com

Directora Editorial
Ana Paula Hernández Alday
ahernandez@alcaldesdemexico.com

Editor en Jefe
Isaías Ocampo Gaona

Coeditora
Martha Palma Montes

Coordinadora de Arte
Eréndira C. Castillo Ceballos

Coordinadora de Fotografía
Rosalía Morales Flores

Editora Web
Lucero Almanza Escalante

Webmaster
Armando Arellano García

Colaboradores
Alejandro Durán, Alicia Valverde Reyes, David Ramírez Vera, Erika Uribe, Esther Arzate, Isabel Martínez Olaya, Juan Danell Sánchez, Lilia Chacón A.

Consejo Editorial
Norma Pérez Vences, Adrián Alcalá Méndez, Amalia García, Antonio Ocaranza Fernández, Arturo Sánchez Gutiérrez, Eduardo Bohórquez, María Elena Morera, Martha Tagle, Patricia Mercado, Raúl Rodríguez, Romy Rojas Garrido, Salvador Guerrero Chiprés

Directora Comercial
Karla Aguila Juvera
kaguila@alcaldesdemexico.com

Ventas Publicidad
ventasypublicidad@alcaldesdemexico.com

Gerente de Operaciones
Luz Baena del Valle

Foto de portada
©Artofthew33k/Dreamstime.com









Antesala 1
Gobiernos abiertos para ciudades más incluyentes

Minuta Local 4

Claroscuro Municipal 6

Desde la Urna 8
Vigilar la elección
Por Arturo Sánchez Gutiérrez

Expediente Abierto
Gobierno Abierto • Reportaje
10 Del diálogo a las soluciones
Por Martha Palma Montes

13 De la rendición de cuentas a la participación ciudadana
Por Adrián Alcalá Méndez

Turismo Municipal • Reportaje
16 Ruta para impulsar el turismo local
Por Noemí Andrade Castañón

19 Un legado de 25 años y una nueva etapa
Por Carlos Javier Ávila Pedraza

Seguridad de Género
20 Gobiernos contra la violencia de género
Por Martha Palma Montes

DesCifrando
22 El nuevo perfil de la población mexicana
Por Isaías Ocampo Gaona

ALCALDES DE MÉXICO, año 17, número 199, noviembre de 2026. Revista mensual de Circulación Controlada, editada, publicada y distribuida por Cazonci Editores, S.A. de C.V., Avenida Río San Joaquín Núm. 436, Interior 310, Colonia Ampliación Granada, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, C.P. 11529, teléfono 55 55 45 81 04. Editora Responsable: **Gladis López Blanco**. Reserva de Derechos al Uso Exclusivo: **04-2022-102013320200-102**. Certificado de Licitud de Título y Contenido: **17742**. Actualización del Registro en el Padrón Nacional de Medios Impresos de la Secretaría de Gobernación: 19 de junio de 2026. Impreso por Pregráficos S.A. de C.V., Calzada de las Águilas 950, colonia Ampliación las Águilas, Álvaro Obregón, Ciudad de México, C.P. 01759, Tel. 5546186658. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de Cazonci Editores S.A. de C.V. Se prohíbe su reproducción total o parcial. Los publirreportajes son espacios pagados por el cliente.

MOCTEZUMA & ASOCIADOS
MEDIO CERTIFICADO
ALCALDES DE MÉXICO
Registro M&A número 25
Cazonci Editores, SA de CV
Vigencia: octubre 2026-septiembre 2027


16



20



24


30


36


38

Marca Ciudad • Especial
24 Marca Ciudad como estrategia urbana
Por Martha Palma Montes

Ranking
26 Top 10: Municipios con luminarias inteligentes
Por Guadalupe Parral

Competitividad Estatal
30 Estados competitivos en la era de la IA
Por Isaías Ocampo Gaona

El Municipio Hoy
San Luis Potosí
32 Capital centrada en las prioridades ciudadanas
Por Redacción Alcaldes de México

Tecámac
34 Inversión social para una mejor ciudad
Por Noemí Andrade Castañón

Tips de Gestión
36 Tecnología y comunidad ante los desastres
Por Lucero Almanza Escalante

De Estados
A Propósito
38 Viveros estatales
Por Lucero Almanza Escalante

De Todo
40 Para el buen vivir







40



FOTO: CORTESÍA DE LA SECRETARÍA DE DESARROLLO URBANO E INFRAESTRUCTURA DEL ESTADO DE MÉXICO (SEDUI)

Abren consulta pública para actualizar el POZMVM

El gobierno del Estado de México invitó a la ciudadanía a participar en la consulta pública para actualizar el Programa de Ordenación de la Zona Metropolitana del Valle de México (POZMVM), vigente del 24 de septiembre al 22 de noviembre de este año.

La iniciativa reúne de manera simultánea al Estado de México, Ciudad de México, Hidalgo y Morelos, entidades que conforman la región. El propósito es identificar coincidencias, prioridades y oportunidades en temas como desarrollo urbano, movilidad, transporte, medioambiente, campo, infraestructura y gobernanza.

En el Estado de México tendrán lugar 16 de las 43 actividades presenciales diseñadas para escuchar a la población. Entre ellas destacan nueve espacios de diálogo en Atizapán de Zaragoza, Huehuetoca, Tecámac, Tequixquiac, Otumba, Tultitlán, Chicoloapan, Teoloyucan y Tepetlixpa, así como un conversatorio de análisis técnico-administrativo. Además, habrá seis foros temáticos especializados: Medioambiente, en Isidro Fabela y Tlalmanalco; Desarrollo Urbano, en Ecatepec; Sociedad y Cultura, en Villa del Carbón; Campo y Agricultura, en Ozumba; y Economía en Nextlalpan.

Para facilitar la participación de todos los sectores, las autoridades instalaron buzones físicos en diversos puntos de la entidad, habilitaron una plataforma de consulta virtual y organizaron una exposición itinerante que recorrerá la región. El objetivo del ejercicio es fortalecer las políticas públicas y definir estrategias para el ordenamiento de la zona metropolitana, en beneficio de 23 millones de personas que habitan los 84 municipios y alcaldías de la región.

Escobedo impulsa el aprendizaje permanente

El municipio de General Escobedo, Nuevo León, fue sede de la reunión anual de la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), que reunió a autoridades de distintas ciudades para compartir buenas prácticas y políticas públicas orientadas a promover el aprendizaje a lo largo de la vida.

La jornada destacó la importancia de entender la educación como un proceso permanente que trasciende las aulas y una etapa específica de la vida, e involucra a gobiernos, instituciones educativas, centros de trabajo, organizaciones y ciudadanía.

En el encuentro participaron Raúl Valdés Cotera, Coordinador de la Red Mundial de Ciudades del Aprendizaje de la Unesco; Mario Alberto Ishii, Intendente de José C. Paz, Argentina; Cecilia Patrón Laviada, Presidenta de la Red de Ciudades de Aprendizaje de México, y José Antonio Quiroga Chapa, Encargado de Despacho de la Presidencia Municipal de Escobedo.

Quiroga Chapa expuso las principales políticas y acciones que impulsa el municipio bajo una visión de desarrollo integral. Destacó que el modelo de gobierno de Escobedo parte de escuchar las necesidades de cada sector del territorio, simplificar procesos, fortalecer las capacidades de las personas e invertir en su bienestar, con el objetivo de que el crecimiento de la ciudad se traduzca en mejores oportunidades para las familias y las comunidades.

Señaló que, bajo esta perspectiva, educación, cultura, tecnología, seguridad, participación ciudadana, inversión y bienestar no son esfuerzos aislados, sino componentes de una misma estrategia para construir una ciudad con mayores oportunidades y mejor calidad de vida.

U20 pide fortalecer las ciudades ante los retos globales

Alcaldes y líderes de ciudades integrantes del Urban 20 (U20) hicieron un llamado para reconocer a los gobiernos locales como socios fundamentales para atender los principales desafíos globales, así como garantizarles mayores facultades, recursos y participación en el diseño e implementación de políticas públicas.

Durante el Ciclo U20 2026, las ciudades participantes señalaron que enfrentan de manera directa problemáticas como la desigualdad, el aumento del costo de vida, la crisis de vivienda, el cambio climático, los desplazamientos y la migración, además de la presión sobre los servicios públicos.

El U20, que reúne a áreas urbanas que representan a más de 500 millones de personas y más de un tercio del producto interno bruto (PIB) mundial, destacó que las ciudades constituyen el espacio donde la población experimenta de manera más directa los resultados de las políticas públicas y donde resulta necesario convertir los compromisos internacionales en acciones concretas.

El Ciclo U20 2026 estableció tres prioridades estratégicas: ampliar el acceso a una vivienda segura, digna y asequible; enfrentar la crisis climática mediante una transición energética limpia y justa, y fortalecer la resiliencia urbana; además de gestionar la migración con dignidad y humanidad.

La Jefa de Gobierno de la Ciudad de México, Clara Brugada Molina, participó en los trabajos de clausura del foro y destacó que los gobiernos locales mantienen en funcionamiento los servicios esenciales, abren las escuelas, iluminan las calles, garantizan el agua y enfrentan directamente los efectos de la crisis climática, la movilidad humana y las distintas desigualdades que atraviesan a las comunidades.

Brugada Molina enfatizó que gobernar una ciudad significa combatir las desigualdades territoriales y sociales. Por ello, planteó la necesidad de invertir más en las zonas que históricamente han recibido menos recursos, transformar las periferias y recuperar el espacio público como un territorio de derechos. “Creemos que el espacio público es el gran igualador social”, expresó.



FOTO: CORTESÍA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE SILAO DE LA VICTORIA

Silao destina 9 mdp a productores del campo

El gobierno municipal de Silao otorgó cerca de 9 millones de pesos (mdp) a programas de apoyo para productores agrícolas, ganaderos y familias de comunidades rurales, con acciones que incluyen la entrega de semillas, fertilizantes, ganado y equipamiento para actividades productivas.

La Presidenta Municipal, Janet Melanie Murillo Chávez, encabezó la entrega de estos apoyos, que benefician directamente a habitantes de más de 60 comunidades y cubren prácticamente todo el medio rural del municipio.

Entre los apoyos destacan 45.5 toneladas de fertilizante para 317 productores y semilla de maíz y sorgo para 176 productores, además de 13 sementales bovinos destinados a la reproducción y al mejoramiento genético.

También entregaron 20 paquetes de ovinos, con un total de 60 borregas; 15 vientres porcinos; 105 apoyos para familias productivas; 10 molinos de nixtamal, y 60 estufas ecológicas.

Durante el encuentro, la alcaldesa informó que en lo que va del año ha atendido 1,218 peticiones de apoyo relacionadas con las necesidades de productores y familias del campo. Señaló que conocer directamente las condiciones de las comunidades permite identificar las necesidades reales de quienes trabajan la tierra y se dedican a la ganadería.

Fortalecen a la Policía de Aguascalientes

La Gobernadora de Aguascalientes, María Teresa Jiménez Esquivel, entregó vehículos tácticos, armamento y municiones para fortalecer las capacidades operativas de las corporaciones de seguridad del estado, como parte del Plan Estratégico de Seguridad y Justicia que impulsa su administración.

Durante el evento, destacó que mantener la paz y la tranquilidad de las familias es una prioridad permanente de su gobierno. Por ello, continuará la inversión en mejor equipamiento para que las instituciones de seguridad cumplan con su responsabilidad de proteger a la ciudadanía.

Como parte de esta estrategia, entregó armamento a la Policía Estatal y a las corporaciones de seguridad de los municipios de Aguascalientes, Asientos, Calvillo, Cosío, El Llano, Jesús María, Pabellón de Arteaga, Rincón de Romos, San Francisco de los Romo, San José de Gracia y Tepezalá.

También proporcionó dos vehículos tácticos blindados Ford F-250 Black Mamba 2026, destinados a la Policía Estatal de Aguascalientes. Estas unidades cuentan con equipamiento especializado para reforzar las labores operativas y la capacidad de respuesta de los elementos policiales.

El equipamiento incluye armas cortas calibre 9 milímetros, armas largas calibre 7.62, así como municiones calibre 9 milímetros, calibre 5.56 y 7.62.



FOTO: CORTESÍA DEL GOBIERNO DE AGUASCALIENTES

Baja California actualiza Plan Estatal de Desarrollo Urbano

Durante la sesión extraordinaria de la Comisión Coordinadora de Desarrollo Urbano (Cocodeur), el gobierno estatal, a través de la Secretaría de Infraestructura, Desarrollo Urbano y Reordenación Territorial (SIDURT), presentó y aprobó el nuevo Plan Estatal de Desarrollo Urbano de Baja California (PEDU 2026-2040). Este instrumento moderniza la planeación territorial después de más de 15 años sin actualización y ahora inicia su proceso de publicación y registro público.

Arturo Espinoza Jaramillo, titular de la SIDURT, destacó que la actualización del plan deja atrás la visión de 2010 y consolida una herramienta estratégica para atraer inversiones locales, nacionales e internacionales, además de brindar certidumbre jurídica y competitividad económica a Baja California.

El funcionario estatal explicó que el nuevo plan responde a la realidad territorial de la entidad al incorporar formalmente a los nuevos municipios de San Felipe y San Quintín, la delimitación de las zonas metropolitanas y una visión de conectividad binacional.

Entre las innovaciones de este instrumento de planeación, Espinoza Jaramillo resaltó la creación del Geovisor Digital y el Observatorio Urbano Estatal, dos plataformas en línea que permitirán a la ciudadanía, académicos e inversionistas consultar mapas interactivos y diagnósticos en tiempo real sobre el uso de suelo y los proyectos estratégicos de la región.

El titular de la SIDURT enfatizó que el plan deriva de un amplio proceso de planeación participativa que incluyó dos talleres presenciales: el primero, el 28 de agosto de 2025, en el Centro Estatal de las Artes (Ceart) de Tecate, con la asistencia de 73 personas; y el segundo, el 13 de marzo de 2026, en el Centro de Convenciones Baja Center, en Playas de Rosarito, con 120 participantes.

Además, entre el 25 y el 28 de noviembre de 2025, organizaron tres talleres regionales: uno en Mexicali, junto con San Felipe; otro en Ensenada, junto con San Quintín, y el último en Tijuana, con Tecate y Playas de Rosarito. En total, participaron 171 personas.

Vicios

Lo negativo

En el ámbito local

Beneficios

Lo positivo

▸ Decenas de miles de personas marcharon el 11 de octubre en el Área Metropolitana de Guadalajara, Jalisco, para exigir agua potable limpia. La protesta terminó en enfrentamientos que dejaron 39 detenidos, 28 policías heridos y 31 civiles atendidos. La crisis persiste desde diciembre de 2025, mientras las autoridades analizan medidas para mejorar el suministro y financiar la infraestructura hídrica.

▸ Las dirigencias estatales del PRI y el PAN en Chihuahua rechazaron la propuesta del Instituto Estatal Electoral (IEE) de reservar municipios para candidaturas femeninas en las elecciones de 2027, al considerar que el organismo podría excederse en sus atribuciones. La medida busca ampliar la participación política de las mujeres en localidades históricamente gobernadas por hombres. El PRI anunció posibles impugnaciones, mientras el PAN defendió los mecanismos de paridad vigentes.

▸ Regidores de Zimapán, Nicolás Flores, Cardonal y Actopan rechazaron la reforma constitucional de Hidalgo que elimina la facultad del ayuntamiento para intervenir en la autorización de contratos municipales. Advirtieron que la medida podría reducir la transparencia y la participación colegiada en las decisiones sobre recursos públicos. Por ello, exhortaron a los 84 ayuntamientos a votar contra la modificación.

▸ El desbordamiento del río Tesechoacán provocó inundaciones en las comunidades de El Maguey y Veracrucito, en José Azueta, Veracruz, donde varias calles quedaron bajo el agua y algunas viviendas incomunicadas. El ayuntamiento habilitó refugios temporales y exhortó a las familias de zonas de riesgo a evacuar. También les pidió atender las indicaciones oficiales y anunció que buscará llevar apoyo a las localidades afectadas.

▸ El alcalde de Juchitán de Zaragoza, Oaxaca, Miguel Sánchez Altamirano, fue detenido junto con Alberto de la Paz López, alias La Parka, por presunta extorsión agravada y delitos contra la seguridad del Estado. La Fiscalía estatal y el gabinete federal de seguridad los vinculan con Los Cromos, un grupo señalado por extorsión, narcomenudeo, homicidios y tráfico de personas. La Unidad de Inteligencia Financiera congeló cuentas relacionadas con la investigación.

▸ El gobierno de Toluca informó que la capital del Estado de México registra más de mil millones de dólares en inversión extranjera y nacional durante 2026, con 80 por ciento de los proyectos materializados y 10 mil 881 nuevos empleos. Los sectores automotriz, farmacéutico, químico y alimentario concentran la inversión. El gobierno municipal también impulsa la vinculación laboral mediante ferias de empleo y ofrece microcréditos a emprendedores.

▸ El municipio de San Pablo Apetatitlán, Tlaxcala, inauguró Patitas Felices, una veterinaria pública municipal ubicada en la Unidad Deportiva Antonio Carvajal, para ofrecer servicios accesibles y de calidad a los animales de compañía. El espacio busca fortalecer la atención, principalmente de perros y gatos, así como fomentar la tenencia responsable y el bienestar animal. Con esta apertura, el gobierno municipal amplía los servicios dirigidos a las familias.

▸ Tijuana, Baja California, fue el primer municipio del país en adherirse al Pacto por la Prosperidad y la Justicia Económica para combatir la extorsión, simplificar trámites y facilitar financiamiento a negocios. Como parte de la estrategia, el gobierno instaló un quiosco digital en la Zona Centro que permite denunciar de forma anónima abusos y cobros irregulares de servidores públicos, con el objetivo de fortalecer la certidumbre para las empresas.

▸ Oaxaca de Juárez amplió la disponibilidad de espacios de previsión en los panteones municipales de San Miguel, Ex-Marquesado y Xochimilco mediante el programa Recuperación de Fosas. La medida busca ofrecer a las familias más opciones para planificar anticipadamente estos servicios, conocer los procedimientos y realizar sus trámites de manera ordenada, con mayor tranquilidad y certeza.

▸ Naucalpan, Estado de México, moderniza su infraestructura hidráulica mediante la rehabilitación de tanques, pozos y sistemas de rebombeo para fortalecer el abasto de agua potable. Destaca la sustitución del tanque Chiluca, con capacidad de 500 mil litros, que beneficia a diversas comunidades. Las obras también incluyen intervenciones en otros depósitos, equipamiento de rebombeos y la renovación de 620 metros de la red principal en la colonia El Olivar.

Fuentes: con información de medios locales y nacionales.

Aguascalientes moderniza la planeación urbana





La digitalización municipal ya no es un lujo tecnológico ni una tendencia opcional, sino una necesidad estratégica. Transformar la administración pública local mediante herramientas digitales no significa sustituir el papel por pantallas; implica una reestructuración profunda en la forma en que los gobiernos locales se relacionan con sus ciudadanos y gestionan sus recursos.

En el marco del 25 Aniversario del Instituto Municipal de Planeación y Evaluación de Aguascalientes (Implan), el Presidente Municipal, Leonardo Montañez Castro, presentó la modernización del Sistema Integral de Información Municipal de Planeación (SIIMP 2.0), una plataforma digital de investigación y consulta para el desarrollo urbano y el ordenamiento territorial, al alcance de toda la ciudadanía.

Esta herramienta permite a los usuarios acceder a la información en cualquier momento y desde cualquier lugar, mediante un teléfono celular, una tableta o una computadora. Entre los contenidos disponibles están los Programas de Desarrollo Urbano de la Ciudad de Aguascalientes 2040 y 2045, así como información sobre usos de suelo, vialidades, zonas de recarga y áreas naturales, entre otros temas.

Con este instrumento digital de planeación urbana, el gobierno municipal simplifica procedimientos al facilitar la consulta sobre compatibilidad y viabilidad de determinados giros comerciales o empresariales. De esta manera, la plataforma busca facilitar el emprendimiento y contribuir a posicionar a Aguascalientes como un polo de atracción de nuevas inversiones.

El SIIMP 2.0 ofrece una experiencia interactiva con un diseño moderno, que permite visualizar el mapa completo del municipio. Al seleccionar una zona específica, la plataforma resalta los polígonos correspondientes en la pantalla y muestra la información técnica del predio consultado en una tarjeta lateral.

La herramienta también incorpora un módulo de visualización tridimensional (3D) y análisis espacial que permitirá representar las políticas de densificación y construcción aplicables a los predios. Este simulador interactivo ayuda a la ciudadanía, a los planeadores urbanos y a los desarrolladores a comprender, de manera gráfica, las posibilidades y limitaciones de construcción vertical en una zona determinada.

El SIIMP 2.0 evoluciona de un menú de documentos a una plataforma interactiva para consultar información y explorar las posibilidades de desarrollo urbano. Con esta herramienta digital, la capital de Aguascalientes apuesta por modernizar la planeación urbana y facilitar el acceso ciudadano a la información territorial.







Qué consultar en el SIIMP 2.0

- Uso de suelo y zonificación urbana.
- Mapas e información catastral y cartográfica.
- Normatividad y programas de ordenamiento territorial.
- Licencias, permisos e instrumentos de planeación municipal.
- Sitio web: siimp.gob.mx

Fuente: gobierno municipal de Aguascalientes.



Vigilar la elección

Por Arturo Sánchez Gutiérrez*

El proceso electoral actual presenta claroscuros que recuerdan las luchas y los debates de los años ochenta del siglo pasado. Antes de la creación del Instituto Federal Electoral (IFE), el reto consistía en vigilar los comicios e impedir la repetición de prácticas que otorgaban ventajas al Partido Revolucionario Institucional (PRI). Era una época en la que la oposición presionaba con fuerza en la entonces Comisión Federal Electoral para construir mejores condiciones de equidad en la competencia partidista. A pesar de múltiples reformas electorales democratizadoras en México, persistían las protestas contra la hegemonía priísta y sus triunfos, que le garantizaban el gobierno de todo el país. Apenas en 1989, Ernesto Ruffo logró ganar la primera gubernatura para el Partido Acción Nacional (PAN) en Baja California.

En aquel entonces, no recuerdo que utilizáramos la expresión "elección de Estado". Dábamos por hecho que la Secretaría de Gobernación haría lo necesario para que el PRI mantuviera el poder. Lo que pasó fue simple: el abuso de su condición de gobierno, la constante manipulación de las decisiones electorales, las estrategias para evitar perder plazas como Chihuahua en 1986 y el ostentoso financiamiento ilícito a las candidaturas del entonces oficialismo erosionaron el sistema. La Secretaría de Gobernación corregía las fallas, atendía la crisis y, sobre todo, negociaba para que los resultados transitaran adecuadamente. Esa dinámica terminó en 1988, después de la polémica elección presidencial. En 1990 surgiría el IFE.

Esta historia viene a cuento porque, al inicio del proceso electoral actual, resurgieron debates en los que la oposición acusa al gobierno de preparar una "elección de Estado"; también insiste en la inequidad de la competencia y reclama a la autoridad electoral su omisión al tomar decisiones que generen confianza y credibilidad en la elección. Hoy, las acusaciones ya no señalan a la Secretaría de Gobernación, sino que centran la atención en el Instituto Nacional Electoral (INE).

A nadie le conviene que la ciudadanía dude de la autoridad electoral ni cuestione la independencia y autonomía del INE. El oficialismo se fortalecería con un triunfo limpio, claro y confiable. Si las elecciones se construyen entre todos, mediante decisiones colegiadas, quien pierda, sea quien fuere, no tendría más opción que reconocer su derrota. Quien gane obtendría no solo la fuerza de la mayoría, sino también la credibilidad de su triunfo.

Las críticas de la oposición a la limpieza, la equidad y la credibilidad de la elección no son gratuitas. Aunque cumpla la ley, el INE no ha generado certeza ni confianza en el proceso. Hoy, la autoridad electoral carga con intervenciones gubernamentales que no se detuvieron en 2024; con las elecciones del acordeón en 2025, que tampoco fueron sancionadas; y con decisiones equivocadas que el Tribunal Electoral tuvo que corregir, como la de las "boletas planchadas". Todo ello genera dudas similares a las que prevalecían en los años ochenta. El problema es que se ha extendido la percepción de que el INE está capturado por el oficialismo. Si es así, mala tarde para nuestra democracia. Si no lo es, el desempeño de Guadalupe Taddei Zavala y de la mayoría de los consejeros ha dado motivos para pensar que hemos perdido al INE. La confianza no se recuperará con discursos.

Hoy ya no es suficiente presumir que el Servicio Profesional Electoral sabe cómo organizar la elección. Nada más faltaba que no fuera así, después de más de 30 años de experiencia y de los buenos resultados que siempre ha dado. El éxito de la elección depende ahora de establecer políticas que refuercen la confianza y garanticen la imparcialidad. Ante nuevas realidades, como las precampañas adelantadas, el INE debe actuar con anticipación para garantizar certeza, equidad y credibilidad. No hacerlo alimentará la percepción de parcialidad a favor del oficialismo. Por eso, como en los años ochenta, es necesario volver a vigilar la elección.

*Profesor Investigador de la Escuela de Ciencias Sociales y Gobierno del Tecnológico de Monterrey.
X: @ArturoSanchezG
Facebook: Arturo Sánchez Gutiérrez (figura pública)

FOTO: ROSALÍA MORALES

San Luis amable

Algo GRANDE está pasando



GRAN FONDO NEW YORK SAN LUIS

GFNY

7 • DIC 2027

Más información

gfny.com

sanluis.gob.mx

@slpmunicipio

Municipios que incentivan la

PARTICIPACIÓN DE PUERTAS ABIERTAS

Las administraciones locales que promueven la formación de consejos ciudadanos pueden mejorar la escucha de las necesidades de la población, incorporar propuestas a las políticas públicas y fortalecer la rendición de cuentas

Por Martha Palma Montes

FOTO: ©ARTOFTHEW33K/DREAMSTIME.COM



Los gobiernos municipales tienen la atribución de crear reglamentos de participación ciudadana que establecen las reglas de operación, las convocatorias y los procesos de elección de los consejos locales, cuyas funciones primordiales incluyen la supervisión del presupuesto participativo y la fiscalización de los servicios públicos.

La capital de Aguascalientes instaló el Consejo Permanente de Seguridad Ciudadana y Prevención de las Violencias y la Delincuencia, que trabaja mediante un plan multidisciplinario en el que participan dependencias del gobierno municipal y la ciudadanía, con el propósito de mejorar los resultados en materia de seguridad.

En tanto, San Juan del Río, Querétaro, cuenta con 14 consejos ciudadanos en temas como seguridad, agua, medioambiente, desarrollo económico, juventud, mujeres, salud y cultura. Estos organismos están integrados por 114 habitantes de distintos sectores. Este año, el municipio etiquetó alrededor de 6 millones de pesos: 50 por ciento de los recursos es para proyectos definidos por los consejos y el resto para propuestas que serán sometidas a votación ciudadana.

En El Marqués, Querétaro, existen cuatro consejos ciudadanos, cada uno conformado por cinco personas: uno corresponde

a la cabecera municipal y los otros tres a las delegaciones de Chichimequillas, La Griega y El Colorado. Sus representantes recopilan las inquietudes de habitantes de comunidades, colonias y fraccionamientos, presentan propuestas ante el gobierno municipal y, cuando los problemas competen a otras instancias, la Secretaría de Participación Ciudadana de El Marqués los canaliza a las dependencias estatales o federales correspondientes y da seguimiento a su atención.

La Secretaría considera que los consejos de participación ciudadana son fundamentales para acercar la administración a las comunidades, conocer directamente sus necesidades y ampliar la capacidad de atención, explica en entrevista para *Alcaldes de México* su titular, Ramiro Ramírez Ramírez.

El funcionario señala que existen facilidades para celebrar las sesiones de los consejos cada dos meses, como la publicación de las convocatorias con 30 días de anticipación y el transporte gratuito a las sedes, que generalmente son las oficinas municipales de Ex Hacienda Jesús María.



CULTURA DE PARTICIPACIÓN

Con el propósito de fomentar la participación ciudadana desde edades tempranas, El Marqués creó un consejo juvenil e infantil, para que estos sectores de la población expresen sus opiniones y propuestas, y estas puedan traducirse en acciones concretas.

Entre los asuntos que plantean con mayor frecuencia los consejos ciudadanos están el mantenimiento de parques, las necesidades de las escuelas, la seguridad y la prevención de riesgos en entornos digitales, entre otras problemáticas sociales. La Secretaría también apoya a instituciones educativas y dependencias estatales con orientación sobre seguridad cibernética y uso responsable de Internet.

Respecto al impacto de los consejos en las obligaciones de transparencia y rendición de cuentas del gobierno municipal, Ramiro Ramírez señala: "Adicionalmente, los ciudadanos participan en la Contraloría Social para supervisar los montos de inversión de las obras públicas, que estas correspondan a lo proyectado y conocer qué sucede con los posibles recursos y materiales remanentes".

La participación ciudadana en El Marqués también comprende acciones comunitarias, como jornadas de limpieza, recolección de PET y tiliches, rehabilitación y pintura de espacios públicos mediante donaciones de empresas, campañas de salud bucal en escuelas, talleres para elaborar compresas femeninas, así como jornadas de reforestación con el apoyo de las agencias municipales.



Facultades de los consejos de participación ciudadana

- Coadyuvar al cumplimiento eficaz de los planes y programas municipales aprobados.
- Promover la participación y colaboración de los habitantes y vecinos en todos los aspectos de beneficio social.
- Proponer al ayuntamiento actividades, acciones, planes y programas municipales, así como modificaciones a los existentes.
- Elegir al Presidente del Consejo de Participación Ciudadana de entre la terna propuesta por el Presidente Municipal.
- Solicitar por escrito respuestas, informes y aclaraciones sobre los proyectos, propuestas, quejas y peticiones turnadas al ayuntamiento.

Fuente: ayuntamiento de Puebla, 2021-2024.

FOTO: ©RAWPIXELIMAGES/DREAMSTIME.COM

PROXIMIDAD SOCIAL

En Zapopan, Jalisco, el Consejo Municipal de Participación Ciudadana 2026-2029 mantiene una relación directa entre la población y el gobierno municipal. Entre sus responsabilidades están promover mecanismos de participación, impulsar nuevas formas para involucrar a la ciudadanía y dar seguimiento a los procesos participativos que existen en el municipio.

El Consejo también puede exponer las problemáticas de la ciudad, plantear propuestas y soluciones relacionadas con los servicios, programas y acciones del gobierno, y participar en temas de planeación y desarrollo de Zapopan.

Ana Isaura Amador Nieto, Coordinadora General de Cercanía Ciudadana de Zapopan, explica: "Quienes integran el Consejo

para el periodo 2026-2029 llegaron a través de una convocatoria pública que incluyó registro, revisión de requisitos, evaluación y entrevistas. Y esto es importante porque si queremos promover la participación ciudadana, tenemos que empezar por abrir los espacios".

Esta dependencia municipal acompaña al Consejo en los procesos que corresponden a la administración local y proporciona las herramientas necesarias para el desempeño de sus funciones.

Amador Nieto explica que el Consejo permite escuchar de primera mano las inquietudes y propuestas de la población, al tiempo que facilita que la ciudadanía conozca y dé seguimiento a las acciones del gobierno municipal.

En este sentido, destaca la importancia de quienes asumen la responsabilidad de representar a sus comunidades y contribuir a la participación ciudadana: "Quisiera reconocer las personas que todos los días deciden levantar la mano y asumir la responsabilidad de participar en las distintas formas de representación vecinal. Ser consejero o representante requiere tiempo, disposición para escuchar y sobre todo ganas de trabajar por tu comunidad; en Zapopan queremos que participar sea un acto cotidiano y transformar las ideas de los vecinos en resultados, porque un gobierno no puede solo, necesitamos hacer equipo con la población ya que juntos trabajamos mejor".



FOTO: CORTESÍA DE CÍVICOS

Ernesto Velasco Sánchez
Director General de Cívicos.



FOTO: CORTESÍA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ZAPOPAN

Ana Isaura Amador Nieto
Coordinadora General de Cercanía Ciudadana de Zapopan.

La participación ciudadana en El Marqués y Zapopan contribuye a la planeación y al desarrollo de sus localidades mediante el trabajo coordinado con las autoridades municipales

CONSEJOS EFICIENTES

Los consejos ciudadanos son un mecanismo de gobierno abierto y gobernanza participativa en los que la población colabora en el diseño de estrategias y políticas públicas y adquiere corresponsabilidad en su implementación.

Entre los principales compromisos de quienes participan en los consejos están mantener una actitud abierta al diálogo, practicar la escucha activa, estar dispuestos a modificar sus opiniones ante nueva información e intervenir en procesos de deliberación crítica. También deben informarse y contribuir a generar y analizar información. "Los consejos deben convertirse en espacios de diálogo y deliberación crítica, esto implica la posibilidad de cambiar de opinión, de lo contrario cada participante solo repite su postura anterior con prejuicios y eso no es útil ni productivo", refiere Ernesto Velasco Sánchez, Director General de Cívicos, consultores en gestión pública y social.

Para que las discusiones tengan objetivos claros, sean ordenadas y produzcan insumos que puedan incorporarse en planes estratégicos, Velasco Sánchez recomienda implementar metodologías de inteligencia colectiva e incluso herramientas de inteligencia artificial, que sintetizan las opiniones generadas durante las reuniones y detectan coincidencias entre los diferentes grupos, con lo que evitan perder información relevante.

Otro aspecto importante es que las administraciones locales adopten medidas acordes con las necesidades de cada comunidad, a fin de garantizar que la población participe en los consejos en igualdad de oportunidades y que todas las voces sean escuchadas. Entre las opciones están contar con intérpretes de distintas lenguas, establecer horarios flexibles que incluyan fines de semana y ofrecer servicios de guardería.

Ernesto Velasco añade que, además de organizar consultas o crear consejos municipales, la participación ciudadana requiere una estructura institucional permanente y mecanismos para dar seguimiento a la implementación de los planes y proyectos. También hacen falta indicadores e información que permitan verificar si las decisiones acordadas realmente son ejecutadas. "Tenemos un reto respecto a los conflictos de interés, hay que establecer algún tipo de responsabilidad para evitar que los ciudadanos saquen ventaja de la información que surge de los procesos deliberativos y pueda usarse con fines ilegítimos", concluye.

De la rendición de cuentas a la participación ciudadana

▸ Por Adrián Alcalá Méndez*

Un ayuntamiento puede publicar documentos, responder solicitudes y cumplir con sus obligaciones de transparencia y, aun así, mantenerse lejos de sus ciudadanos. Esa paradoja debe resolverse si queremos que el gobierno abierto sea una forma efectiva de gestionar lo público.

Durante años, las instituciones construyeron la transparencia bajo una lógica indispensable: el gobierno debe explicar qué hizo, cuánto gastó, a quién contrató y qué resultados obtuvo. Hoy necesitamos avanzar un paso más: una cosa es conocer una decisión después de que ocurrió, y otra, disponer de información suficiente para comprenderla y participar mientras todavía existe algo que decidir.

La Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública, de marzo de 2025, vincula el gobierno abierto, los datos abiertos, la tecnología, la participación y la colaboración. En el ámbito federal, la Agencia de Transformación Digital y Telecomunicaciones tiene atribuciones en materia de datos abiertos y gobierno abierto. En Quintana Roo, y posiblemente en otras entidades, las autoridades siguen una lógica similar al integrar el gobierno abierto, los datos abiertos y el gobierno digital en sus procesos de transformación digital. El reto consiste en evitar que la modernización tecnológica avance más rápido que la apertura democrática.

Digitalizar el gobierno no equivale a abrirlo. Podemos simplificar trámites, interoperar sistemas y publicar datos sin que la ciudadanía comprenda cómo se tomó una decisión ni tenga la oportunidad de participar. Surge así una agenda a dos velocidades: una transformación digital acelerada y, detrás, la transparencia útil, la gestión documental y la participación.

El decreto federal del 4 de agosto de 2026 ofrece otra señal: para determinadas contrataciones del Poder Ejecutivo federal, ordena actualizar mensualmente los contratos y convenios modificatorios dentro de los 15 días hábiles posteriores al cierre de cada mes. No se trata de trasladar esa regla a los municipios, sino de reconocer una buena práctica: la oportunidad también forma parte de la calidad de la información.

Pero para abrir información oportunamente, primero debemos poder reconstruirla. Ahí aparece la gestión documental. Una obra pública no genera un solo documento, sino una historia: planeación, presupuesto, contratación, ejecución, modificaciones, pagos y resultados. Sin gestión documental, podemos publicar mucho y seguir sin explicar una decisión.

En el ayuntamiento, esta realidad resulta evidente. La ciudadanía no percibe al gobierno como un organigrama, sino a través de los servicios y espacios que forman parte de su vida cotidiana: la calle, el parque, el agua, la seguridad y la obra pública. Quien busca entender una decisión no debería tener que averiguar qué dirección resguarda el contrato. Necesita saber qué se hará, por qué, cuánto costará y qué resultado produjo.

Por eso el siguiente paso del gobierno abierto no debería ser crear otro portal, sino conectar mejor la información que ya produce la administración pública. Quizá debamos cambiar las preguntas. No solo: ¿publicamos?, sino también: ¿la información puede encontrarse?, ¿puede entenderse?, ¿podemos reconstruir la decisión?, ¿llega cuando todavía es útil?, ¿permite participar?

El desafío consiste en pasar de una transparencia diseñada para demostrar cumplimiento a una apertura capaz de generar comprensión, participación y mejores decisiones públicas.

*Especialista en transparencia, derecho de acceso a la información, apertura institucional, derecho a la protección de datos personales y políticas públicas anticorrupción. Fue el último Comisionado Presidente del Instituto Nacional de Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (Inai).







TIJUANA AVANZA UNIDA HACIA SU TRANSFORMACIÓN: ISMAEL BURGUEÑO

En dos años de gobierno, el XXV Ayuntamiento de Tijuana, encabezado por Ismael Burgueño Ruiz, impulsa una transformación enfocada en el bienestar de las familias, el desarrollo de las comunidades y la generación de oportunidades, bajo una visión de unidad y trabajo coordinado. La suma de esfuerzos entre sociedad y gobierno, junto con la coordinación de las administraciones federal y estatal, ha permitido consolidar programas y acciones para atender necesidades históricas de la ciudad, con la premisa de acercar el bienestar a las comunidades y traducir los resultados en una mejor calidad de vida.

Uno de los programas de mayor alcance durante estos dos años ha sido Tijuana: Ciudad Limpia, concebido como un proyecto integral que articula acciones de recolección de basura, rehabilitación de vialidades, modernización del alumbrado público, recuperación de espacios y mejoramiento del entorno urbano. En este periodo se han realizado trabajos de nivelación con motoconformadora en 2 millones 562 mil metros cuadrados de calles; bacheo de 46 mil metros de vialidad; limpieza de 609 mil 162 metros cuadrados, y recolección de 29 mil 391 metros cúbicos de basura pesada directamente en las comunidades.

Con una visión humanista, el gobierno municipal decidió sumar esfuerzos en materia de salud, al reconocer que, aunque la atención sanitaria corresponde principalmente a los gobiernos federal y estatal, el ámbito municipal también puede contribuir al bienestar de las familias. Así surgió Tijuana Saludable, un esquema que actualmente atiende a 102 mil personas registradas y brinda atención médica oportuna y gratuita en ocho Unidades de Salud Preventiva.

Las comunidades reciben de manera directa la política de bienestar mediante las Jornadas del Pueblo, que ofrecen servicios, apoyos y orientación a quienes más lo necesitan. Durante este periodo, el municipio ha realizado 136 jornadas con las que ha beneficiado a 175 mil 948 personas. El bienestar también implica generar condiciones para que las familias tengan mayores oportunidades de desarrollo; por ello,



durante este segundo año, el gobierno amplió las acciones dirigidas a pequeñas y medianas empresas, emprendedores y personas que buscan iniciar o consolidar un negocio.

A través de programas como Impulso al Autoempleo, Fortalecimiento a la Micro y Pequeña Empresa y Emprende tu Futuro, el municipio entregó 1,604 créditos como herramientas para desarrollar proyectos productivos, generar ingresos y mejorar la economía familiar. También fortaleció Fondos Tijuana, con proyectos estratégicos orientados al desarrollo de los pueblos originarios, el impulso al talento deportivo y el apoyo a jóvenes estudiantes que participan en programas de intercambio nacionales e internacionales.

Con estas acciones, el gobierno municipal busca que Tijuana siga siendo una ciudad de oportunidades, capaz de acompañar a quienes emprenden, generan empleos y construyen, desde sus propios proyectos, el futuro de sus familias.

Agenda binacional

Por su ubicación estratégica y al ser la frontera más transitada del mundo, Tijuana enfrenta retos que requieren una visión que trascienda los límites municipales. En este contexto, la agenda binacional se convirtió en una pieza fundamental para atender temas de movilidad, cruces fronterizos y competitividad.

A través de mesas de trabajo y de la colaboración con la Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de Estados Unidos (CBP), Tijuana logró ajustes operativos en la garita de San Ysidro para redistribuir flujos y mitigar el tráfico vial en la Zona Río. De igual manera, mediante el programa Cruce Ágil, redujo los tiempos de espera para los 128 mil usuarios registrados al ampliar los carriles de acceso en las garitas de San Ysidro y Otay.

Como parte de estas acciones, el gobierno también implementó un servicio de auxilio vial con personal especializado y bilingüe, capacitado en primeros auxilios, protección civil y atención al visitante, con el propósito de garantizar un tránsito más seguro y eficiente.

La recuperación y transformación de los espacios públicos también forman parte de las acciones de seguridad y bienestar. Durante este segundo año, la ciudad sumó 42 Senderos Seguros en zonas de alta afluencia escolar y comunitaria, como parte de la iniciativa impulsada por la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, que busca generar entornos más seguros para niños, jóvenes y familias.

Paralelamente, Tijuana avanzó en la modernización de su sistema de alumbrado público con la instalación de más de 20 mil 500 luminarias led en las nueve delegaciones, además de 2,808 luminarias en 34 bulevares principales.

La transformación de Tijuana no es una tarea exclusiva del gobierno: se construye desde las colonias, con la participación de las familias, el trabajo de los servidores públicos, el respaldo de los gobiernos federal y estatal, y la colaboración de los sectores productivos y sociales.

Acciones que transforman

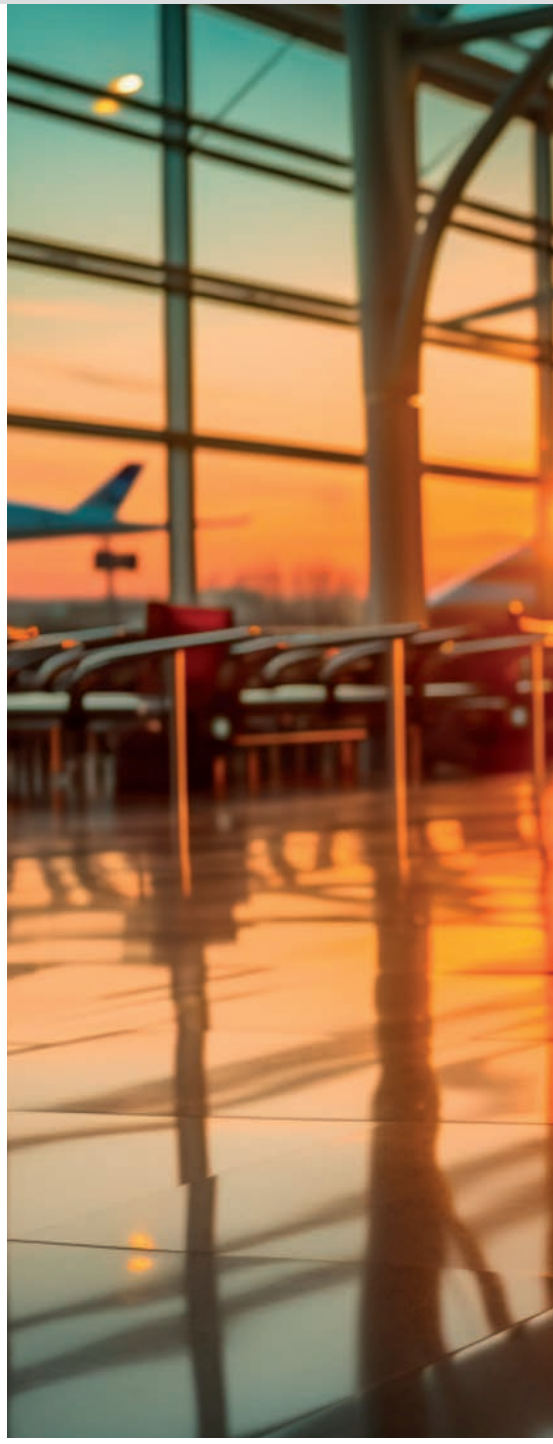
- Ejecución de 86 obras a través del Ramo 33, con una inversión de 323 millones 88 mil pesos.
- Implementación de Comités de Seguridad en seis de 14 distritos, bajo un modelo de proximidad.
- Fortalecimiento operativo de la policía municipal con inteligencia, equipamiento y mayor número de elementos.
- Adquisición de equipamiento y uniformes, con una inversión superior a 59 millones de pesos.
- Tijuana fue la primera ciudad del país en suscribir el Pacto contra la Extorsión, iniciativa coordinada por la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo, enfocada en combatir este delito y brindar mayor certeza al sector productivo.

Fuente: Gobierno Municipal de Tijuana.

Estrategias municipales

QUE FORTALECEN EL TURISMO

Los gobiernos locales de México apuestan por mejorar la infraestructura, crear nuevas rutas, ampliar la promoción digital y establecer alianzas para dinamizar el sector



▸ Por Noemí Andrade Castañón

FOTO: ©MUHAMMAD SHOAIB/DREAMSTIME.COM

Durante los primeros siete meses de 2026, México recibió a 59.71 millones de visitantes internacionales, una cifra 7 por ciento superior a la registrada en el mismo periodo de 2025, según la Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi).

Entre enero y julio, el país contabilizó 28.91 millones de turistas internacionales, 4.5 por ciento más que los 27.67 millones reportados un año antes. El impacto económico también mostró una tendencia positiva: el gasto acumulado de los viajeros foráneos ascendió a 21 mil 743 millones de dólares, ligeramente por encima de los 21 mil 682 millones captados durante los primeros siete meses de 2025.

Los gobiernos locales desempeñan un papel determinante en estos resultados para el desarrollo turístico del país. Tal es el caso del Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana (Cotuco), una entidad paramunicipal conformada por los sectores público y privado. Karim Chalita Rodríguez, Presidente del organismo, explica en entrevista para *Alcaldes de México* que la reglamentación municipal establece una condición clave para su liderazgo: "Existe un visto bueno de los regidores de nuestra ciudad donde se especifica dentro del reglamento que el Presidente del Comité tiene que venir de la iniciativa privada, de algún grupo empresarial".

El Consejo Directivo del Cotuco está integrado por 32 consejeros, de los cuales cinco representan al sector gubernamental, entre ellos la Secretaría de Turismo de Baja California y los regidores de la Comisión de Turismo, mientras que la mayoría representa a organizaciones empresariales vinculadas a la industria turística.

El organismo opera con un presupuesto anual base de 8.9 millones de pesos (mdp), otorgado por el ayuntamiento de Tijuana para cubrir el funcionamiento operativo; sin embargo, resulta insuficiente para proyectos de mayor alcance. Para compensar esta limitante, el organismo recurre a fuentes complementarias de financiamiento público y privado, como el Fideicomiso Empresarial, que proviene del Impuesto Sobre el Producto del Trabajo (ISPT) y es administrado por el Consejo de Desarrollo de Tijuana (CDT).

De acuerdo con sus estatutos, la función primordial del Cotuco es la promoción de Tijuana como destino. Según precisa Chalita Rodríguez, el comité trabaja en tres vertientes estratégicas: promoción local e inversión, que sensibiliza a los prestadores de servicios turísticos para invertir en la mejora de la calidad de sus productos; promoción internacional, mediante presentaciones de destino y viajes de familiarización dirigidos a líderes de opinión, alcaldes y actores políticos de California, en colaboración directa con la red consular; y promoción nacional, a través de estrategias orientadas al mercado interno, ya que aproximadamente el 60 por ciento de los visitantes de la ciudad proviene del extranjero y entre el 40 y 45 por ciento, del interior del país.

En materia de fomento empresarial, el comité recibe apoyo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) y de la Secretaría de Turismo estatal para canalizar recursos hacia nuevos proyectos turísticos. En el área de comunicación y mercadotecnia, el equipo interno utiliza herramientas tecnológicas



básicas e incorpora inteligencia artificial para la producción de contenidos audiovisuales.

DESTINOS ORDENADOS

Con el objetivo de consolidar la identidad local, cumplir con los lineamientos de la Secretaría de Turismo (Sectur) y mantener la denominación de Pueblo Mágico, el Instituto Municipal de Arte y Cultura de Tecate (Imacte) encabeza una estrategia transversal junto con dependencias municipales y estatales, así como representantes de la iniciativa privada.

Rocío Martínez Gómez, Directora del Imacte, destaca la colaboración con el Instituto de Planeación y Desarrollo del Municipio (Implademe), el Consejo Consultivo y el Comité Ciudadano de Pueblo Mágico, además de cámaras empresariales como la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco Servytur), la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (Canacintra), la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) y el Comité de Desarrollo Económico de Tecate (Ceded). "Es un trabajo en conjunto que tenemos con el Implademe. Por un lado, tenemos la parte de infraestructura, que es muy importante solventar para generar un sentido de limpieza, de pulcritud y de saneamiento de la zona reconocida como polígono de Pueblo Mágico", explica.

Para conservar el nombramiento de Pueblo Mágico, la titular del instituto señala que la Sectur establece necesidades



Acciones clave del Cotuco Tijuana

- **Coordinación institucional:** trabaja con dependencias estatales y municipales, como las secretarías de Economía y Cultura, para impulsar proyectos de impacto transversal.
- **Programa de Cruce Ágil (*FastLane*):** administrado por el ayuntamiento de Tijuana a través de la Secretaría de Desarrollo Económico estatal, facilita el retorno preferente a Estados Unidos para pacientes del sector médico, turistas de negocios y trabajadores transfronterizos.
- **Impacto económico:** genera una recaudación anual estimada de entre 300 y 350 millones de pesos.
- **Desarrollo regional:** contribuye al dinamismo de la economía local y al posicionamiento del turismo médico en la Zona Centro y otras delegaciones estratégicas de la ciudad.

Fuente: Comité de Turismo y Convenciones de Tijuana.

FOTO: ©F8GRAPHER/DREAMSTIME.COM



FOTO: ©ALEKSEITODOSKO/DREAMSTIME.COM

La creación de comités municipales de turismo y convenciones puede mejorar la planeación y el diseño de estrategias para desarrollar el sector, mediante alianzas entre organismos públicos y privados

prioritarias relacionadas con la movilidad y la infraestructura urbana: "Muchos de ellos son temas de infraestructura, documentar actualización de señalética y mejoramiento de las vías peatonales para que la gente sienta al visitar Tecate un lugar más limpio, pujante y una opción de quedarse a vivir", afirma.

Con una población superior a los 100 mil habitantes y una ubicación estratégica frente a una metrópoli como Tijuana, que supera los dos millones de residentes, la coordinación metropolitana adquiere especial relevancia. En ese contexto, el municipio mantiene una colaboración permanente con la Secretaría de Turismo estatal y las instancias de seguridad pública para atender los retos que plantea el crecimiento urbano y turístico.

FORTALEZA IDENTITARIA

Al ser la única demarcación con la categoría de Pueblo Mágico en la frontera con Estados Unidos y contar con 135 años de historia municipal, Tecate enfrenta retos particulares para consolidar su arraigo e identidad cultural frente a los destinos tradicionales del interior del país. "Somos un pueblo muy nuevo y estamos pegados a la frontera; tuvimos que adoptar algunas tradiciones y tratar de fortalecerlas, como lo es el Día de Muertos. Hoy por hoy es una de las insignias que tenemos como producto cultural y turístico", menciona la funcionaria, quien también destaca el festival El Pan de la Catrina como un tributo a la tradición panadera local.

El reconocimiento y la colaboración activa con la comunidad Kumiai, pueblo originario de carácter binacional asentado en el municipio y en regiones fronterizas de Estados Unidos, constituyen otro componente de la gestión cultural de Tecate.

En materia de atención ciudadana y gestión digital, la Directora destaca el uso de herramientas institucionales de comunicación directa, como la aplicación TKTiende, operada a través de WhatsApp, que permite canalizar reportes de servicios públicos y mantener una comunicación cercana con grupos vulnerables y diversos.

VISIÓN DE LARGO PLAZO

Para detonar el potencial económico, natural e histórico de los municipios y generar beneficios para la población local, es fundamental abordar el sector turístico con profesionalismo, diagnóstico, sostenibilidad y alianzas público-privadas.

En este sentido, Armando Mujica Romo, investigador del Centro de Estudios de Desarrollo Regional de la Facultad de Economía de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), señala que uno de los principales retos a nivel local es la interrupción de proyectos cada tres años debido a los cambios de administración. En respuesta, propone esquemas institucionales de gobernanza, como comités de turismo sustentados en la participación ciudadana y empresarial, así como la inscripción formal de proyectos de inversión ante la Secretaría de Hacienda, mediante metodologías de costo-beneficio y el aprovechamiento de herramientas digitales interinstitucionales.

Un ejemplo de continuidad y colaboración estratégica ocurre en Mexicali, Baja California. María del Carmen Posada Gallego, Presidenta del Cotuco de Mexicali, destaca que la estructura mixta de este organismo, integrado por representantes de los sectores hotelero, restaurantero, cervecero, el clúster médico y el gobierno municipal, permite dar viabilidad a largo plazo a las iniciativas turísticas, independientemente de los relevos gubernamentales.

La entidad desarrolla el turismo de reuniones, médico y cultural a partir del mercado transfronterizo de California, Arizona y Nevada, además de trabajar en la conectividad aérea y terrestre. A ello suma esquemas de comunicación directa entre empresarios y corporaciones policiales para atender las condiciones de seguridad en zonas clave, como el Distrito Médico, con lo que articula turismo, coordinación institucional y actividad económica.

La cooperación interinstitucional, las alianzas público-privadas y la profesionalización del sector turístico mediante capacitación, inversión y promoción de la identidad cultural resultan fundamentales para atraer visitantes, generar interés por los destinos y propiciar nuevas visitas.

Un legado de 25 años y una nueva etapa

▸ Por Carlos Javier Ávila Pedraza*

Han transcurrido 25 años desde el primer nombramiento del programa nacional de Pueblos Mágicos. Durante este periodo se registró una evolución significativa, en la que la Secretaría de Turismo (Sectur) del Gobierno Federal desempeñó un papel fundamental mediante apoyo técnico y presupuestal, lo que permitió el desarrollo de las localidades y municipios que poseen este distintivo.

En una etapa inicial, el programa destinó recursos al mejoramiento y equipamiento de la imagen urbana de las localidades, la restauración y construcción de nueva infraestructura, los programas de capacitación y certificación, así como el impulso y la creación de nuevos eventos. Todo ello permitió consolidar una de las marcas más influyentes del turismo en México, reconocida a nivel nacional e internacional, al grado de que otros países han replicado el programa.

Hoy, esta distinción representa una aspiración para cientos de municipios que buscan cumplir los requisitos para incorporarse a este proyecto nacional. México cuenta con 177 Pueblos Mágicos, entre los cuales hay 10 localidades reconocidas por el programa Best Tourism Villages, 18 que resguardan sitios declarados Patrimonio Mundial por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), así como 19 zonas arqueológicas.

En cada Pueblo Mágico destaca un patrimonio tangible e intangible, además de una gran riqueza natural, cultural, artesanal y social que refleja el enorme valor de las comunidades del país con vocación turística. En este contexto, la certificación para obtener el nombramiento constituye una herramienta que hace posible la promoción de rutas locales y el fortalecimiento del turismo a nivel regional.

A partir del 1 de octubre de 2024, el programa entró en una etapa de rediseño como parte de una política orientada al desarrollo turístico, con un nuevo esquema de evaluación y clasificación para integrar los expedientes de los Pueblos Mágicos en varias fases. La primera consistió en implementar dicho esquema, seguida de una etapa de complementación y capacitación, en la que los destinos debieron actualizar sus expedientes y participar en diversas actividades de formación.

En paralelo, se diseñó un sistema de indicadores enfocado en la mejora continua, cuya implementación concluyó en septiembre de este año, para realizar la evaluación final de los expedientes y presentar los resultados en el Encuentro Nacional de Pueblos Mágicos 2026, a celebrarse del 26 al 29 de noviembre en Tampico, Tamaulipas.

En dicho encuentro de trabajo, cada Pueblo Mágico contará con una herramienta de mejoramiento continuo y evaluación, además de asesoría técnica de la Sectur y gestión horizontal con las instituciones del Gobierno Federal, así como vertical con los estados y municipios. También se promoverá la incorporación activa de los sectores privado, social y comunitario como ejes centrales del desarrollo económico y el bienestar de las poblaciones residentes.

Sin duda, la transformación del Modelo de Desarrollo Turístico representa una vía para promover el turismo cultural y comunitario, generar mayor eficiencia y eficacia en los Pueblos Mágicos, poner en valor sus atractivos y consolidar un esquema permanente de mejora continua. Sobre todo, busca reducir la brecha actual, ya que el 80 por ciento de los turistas se concentra en solo 50 Pueblos Mágicos. Esto abre una gran oportunidad para diversificar la afluencia de visitantes, impulsar alianzas de complementariedad entre destinos consolidados y nuevos, y fortalecer su desarrollo económico y social, así como el respeto a la biodiversidad.

Los municipios que buscan trabajar con altos estándares de calidad y promover nuevas rutas turísticas con identidad local, pueden solicitar asesoría a la Sectur para sumarse al programa.

*Director General de Gestión Social de Destinos de la Secretaría de Turismo, con más de dos décadas de experiencia en la gestión del sector turístico en los ámbitos estatal y federal.

Gobiernos locales

CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Las administraciones municipales tienen una responsabilidad importante en la protección de las mujeres: contar con policías y servidores públicos especializados, mejorar el entorno urbano y desarrollar políticas enfocadas en su atención

▸ Por Martha Palma Montes

FOTO: EDGAR NEGRETE LIRA/CUARTOSCURO

Un total de 797 municipios y alcaldías cuentan con declaratorias de Alerta de Violencia de Género contra las Mujeres (AVGM), distribuidas en 24 entidades. Aguascalientes, Baja California Sur, Coahuila, Hidalgo, Querétaro, Tabasco, Tamaulipas y Yucatán no tienen declaratoria, según datos del Sistema Integrado de Estadísticas sobre Violencia contra las Mujeres (Siesvim), publicados en septiembre de este año.

La AVGM contempla dos vertientes: una relacionada con la presencia de violencia feminicida en una zona y otra por agravio comparado, cuando existen leyes, regulaciones o políticas públicas que limitan los derechos humanos de las mujeres o las colocan en una situación de desventaja.

Las acciones para prevenir, atender, sancionar y erradicar la violencia de género pueden traducirse en políticas públicas municipales, especialmente orientadas en la prevención.



FOTO: CORTESÍA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ISLA MUJERES

▸ **Teresa Atenea Gómez Ricalde**
Presidenta Municipal de Isla Mujeres.

SISTEMAS MUNICIPALES

En Zacatlán, Puebla, el gobierno municipal desarrolló un programa de intervención urbana y rural, dirigido a la disminución de riesgos para niñas y mujeres en los espacios públicos. También imparte cursos especializados en materia de actuación, investigación y juzgamiento de los delitos de feminicidio y desaparición de personas, especialmente cuando las víctimas son mujeres y niñas.

En Cuautla, Morelos, el ayuntamiento instaló el Sistema Municipal para Prevenir, Atender, Sancionar y Erradicar la Violencia contra las Mujeres (SMPASE), con el propósito de fortalecer la coordinación institucional y dar seguimiento a las estrategias y acciones dirigidas a prevenir y atender la violencia contra las mujeres, niñas y adolescentes en la localidad.

Por su parte, el Instituto Municipal de la Mujer de Torreón, Coahuila, ha conformado redes de embajadoras naranja que agrupan a 62 establecimientos, empresas, instituciones y dependencias comprometidas con difundir información, promover la igualdad sustantiva y generar conciencia sobre la importancia de prevenir y erradicar todas las formas de violencia contra mujeres y niñas.

ENFOQUE TRANSVERSAL

La Presidenta Municipal de Isla Mujeres, Quintana Roo, Teresa Atenea Gómez Ricalde, impulsa políticas públicas para prevenir y erradicar la violencia de género mediante un enfoque transversal que combina seguridad, servicios públicos, atención social, autonomía económica, salud y participación ciudadana.

En entrevista para *Alcaldes de México*, la edil explica que, al asumir el cargo en 2021, encontró importantes problemas de seguridad, servicios públicos y finanzas. Una de las primeras estrategias consistió en mejorar la limpieza y la iluminación, así como recuperar espacios públicos, entre ellos canchas deportivas, parques y la Casa de Cultura. Estas acciones partieron de la identificación de una relación directa entre el orden urbano y la percepción de seguridad, particularmente entre las mujeres.

El gobierno municipal también creó dos Centros de la Mujer con servicios psicológicos, médicos y jurídicos para evitar que las mujeres tengan que trasladarse entre distintas dependencias. Además, mantienen vínculos con los centros comunitarios, donde las víctimas de violencia pueden recibir atención física o emocional.

Para promover la autonomía económica de las mujeres, Gómez Ricalde comenta: "Tenemos un centro de capacitación con 17 oficios y cursos, además de una bolsa de trabajo. Adicionalmente, otorgamos recursos que cubren gastos médicos, cirugías, traslados y trámites legales a través del DIF municipal; para las mujeres que enfrentan





Causas estructurales de la violencia de género

- Culturas y creencias que reproducen valores patriarcales y minimizan los derechos de las mujeres.
- Roles sociales tradicionales que atribuyen a los hombres mayor libertad y autoridad.
- Dependencia económica y desigualdades de poder que pueden reforzar el control sobre las mujeres.
- Actitudes de superioridad, dominación y control sobre la pareja, así como factores individuales asociados con el riesgo de ejercer violencia.
- Bajo promedio escolar de las mujeres hasta nivel secundaria.
- Precariedad laboral.

Fuente: Organización Mundial de la Salud.

FOTO: ©SASI PONCHAISANG/DREAMSTIME.COM

tratamientos contra el cáncer, los apoyos económicos pueden llegar a 30 mil pesos por paciente".

En materia de seguridad, Gómez Ricalde destaca la labor del Grupo Especializado de Atención a la Violencia Familiar y de Género (Geavig), que atiende estos casos con personal capacitado y una línea directa para solicitar apoyo. Además de responder ante emergencias, el grupo realiza acciones preventivas en escuelas sobre violencia en el noviazgo, acoso escolar y otras formas de violencia.

Respecto a las redes de apoyo, la edil señala que ofrecen a las mujeres víctimas de violencia capacitación, becas educativas, atención psicológica y actividades de recuperación emocional. La estrategia busca acompañarlas tanto durante la emergencia como después de la crisis, para que puedan reconstruir su vida y evitar regresar a situaciones de violencia. "Sin duda somos un gobierno que ha trabajado por que las mujeres tengan mejores oportunidades y puedan empoderarse", reflexiona Gómez Ricalde.

ACCIONES PENDIENTES

Pese a que desde hace más de tres décadas existen compromisos para crear institutos municipales de la mujer, asignar presupuestos con perspectiva de género e implementar políticas afirmativas, algunos municipios retoman debates que ya deberían estar superados, advierte Iovana de los Ángeles Rocha Cano, maestra en Política y Gestión Pública y especialista en derechos humanos de las mujeres, políticas públicas, democracia y participación política.

La especialista señala que "existen Institutos Municipales de las Mujeres que carecen de autonomía, presupuesto y atribuciones claras, cuando su función es transversalizar la perspectiva de género en toda la administración local, diseñar programas y planes de prevención de la violencia, así como acciones para difundir los derechos humanos de las mujeres y brindar atención de primer contacto, orientar y acompañar a las víctimas".

Rocha Cano subraya que estas instancias no deberían concentrarse en actividades asistencialistas o simbólicas, sino diseñar, implementar, monitorear y evaluar políticas públicas.

Aunque existen iniciativas para fortalecer la justicia y sancionar la violencia, es necesario recuperar una visión integral que contemple la prevención, la atención, la coordinación institucional y el acceso efectivo de las mujeres a la justicia, añade Verónica Martínez-Solares, Directora de la Fundación para el Estudio de la Seguridad y Gobernanza (Fesego).

Sobre la prevención de las masculinidades violentas, advierte: "Una charla en escuelas difícilmente transforma realidades, son necesarias intervenciones focalizadas, especialmente con jóvenes que presentan conductas de riesgo, utilizando estrategias cognitivo-conductuales y actividades deportivas y culturales".

El nuevo perfil de la población mexicana

▸ Por Isaías Ocampo Gaona

En 2025 hubo menos nacimientos que hace 10 y 15 años. Conocer la composición, distribución y evolución de la población es clave para la toma de decisiones a mediano y largo plazo



FOTO: ©NORBERT BUCHHOLZ/DREAMSTIME.COM

México tiene 130 millones 911 mil 314 habitantes y ocupa el **lugar 11 a nivel mundial por su población,** de acuerdo con la Encuesta Intercensal 2025 del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi). Aunque la población aumentó, **la tasa de crecimiento disminuyó gradualmente y alcanzó un índice anual de 0.7%,** el más bajo en 35 años. Además, la edad promedio pasó de 29 años en 2020 a 32 años en 2025; el número de hijas e hijos por mujer bajó de 2.1 a 1.9, y la participación de la población en las actividades económicas creció de 54 a 55.1% durante el mismo periodo.

Cuántos somos

Población mexicana a través de los años

Año	Millones de habitantes
2000	97.0
2010	112.0
2020	126.0
2025	130.9

Menos nacimientos

Tasa de natalidad a la baja

Periodo	Porcentaje
2005-2010	1.8
2010-2015	1.4
2015-2020	1.0
2020-2025	0.7

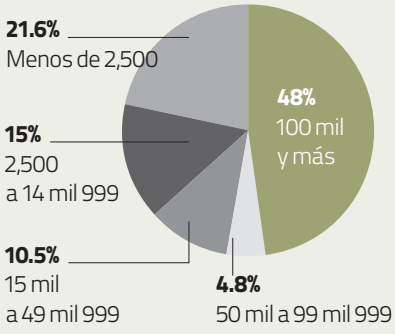


Fuente: Encuesta Intercensal 2025 del Inegi.

FOTO: ©NORBERT BUCHHOLZ/DREAMSTIME.COM

Dónde habitan

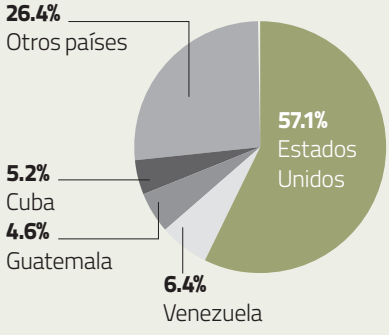
El 78.4% reside en localidades de más de 2,500 habitantes



*Número de habitantes

Extranjeros y su origen

La población es de 1 millón 170 mil 30 personas; 50.6% tiene nacionalidad mexicana



Territorios más poblados

Estados

Estado de México	17,561,797	13.5%
Ciudad de México	9,165,819	7%
Jalisco	8,633,761	6.6%
Veracruz	7,902,505	6%
Puebla	6,835,339	5.2%

*Porcentajes respecto al total nacional

Municipios o alcaldías

Tijuana, B.C.	1,999,816	50.3%
Iztapalapa, CDMX	1,877,417	20.5%
León, Gto.	1,811,061	28.2%
Puebla, Pue.	1,703,303	4.9%
Ecatepec de Morelos, Méx.	1,652,119	9.4%

*Porcentajes respecto a la entidad federativa

Escolaridad

El grado promedio de estudios* ha incrementado, con analfabetismo a la baja

Periodo	Años de estudio	Analfabetismo %
2015	9.2	5.5
2020	9.7	4.7
2025	10.3	3.7

*Población de 15 años y más.







Monterrey mejora la seguridad, movilidad y espacios públicos

Bajo el liderazgo de Adrián de la Garza Santos, el gobierno municipal de Monterrey, Nuevo León, registra avances significativos en seguridad, movilidad, servicios públicos, inclusión y recuperación del espacio urbano. Estas acciones forman parte de una administración orientada a la eficiencia y la sostenibilidad, así como a la paz, la estabilidad y el desarrollo social.

En materia de seguridad, la ciudad instaló dos nuevos C4, Norte y Sur, y dos C2, en Barrio Antiguo y Parque España, que suman en conjunto 7,500 cámaras, más de 1,500 kilómetros de fibra óptica, más de 1,500 puntos de monitoreo y 1,160 botones de pánico. Con ello, la percepción de seguridad aumentó 38.9 por ciento.

En el territorio vigilado por la Policía de Monterrey, los homicidios dolosos disminuyeron 65.2 por ciento; el robo a casa habitación, 51.7 por ciento; el robo de vehículos, 80 por ciento, y la incidencia delictiva, 24.3 por ciento. El gobierno municipal rehabilitó 806 puntos y nueve Senderos Seguros, además de invertir más de 200 millones de pesos (mdp) en la dignificación, el equipamiento y la atención del personal. A su vez, la División Águilas incorporó 15 drones y 50 torretas inteligentes.

El programa Habla por Ellos atendió a más de 870 adultos mayores y otorgó más de 1,600 servicios, mientras que Oficialmente Regios registró a 560 niños y formalizó jurídicamente la unión de 350 parejas. Tarjeta Regia Plus benefició a 45 mil mujeres, en tanto que Salud Regia registró a 15 mil 400 personas.

Además, Rampas que Resuelven benefició a 200 familias, y la asistencia social sumó más de 100 mil apoyos. Gracias a un convenio con el Hospital Universitario, el municipio realizó cirugías gratuitas de reconstrucción mamaria.

En infraestructura social, Monterrey invirtió más de 133 mdp en la rehabilitación de 40 espacios DIFerentes y la construcción de 11 nuevos espacios, mientras que Coryland incorporó un salón de fiestas infantiles gratuito.

En movilidad, la ciudad habilitó los circuitos Nacional y Cumbres para atender los desplazamientos en el sur y el poniente de la ciudad. En tanto, Regio Ruta operó como el primer sistema de transporte público 100 por ciento gratuito en Monterrey, con siete rutas y cobertura en 500 colonias. Este sistema benefició a más de 7.5 millones de usuarios, y representó un ahorro de más de 136 mdp en transporte.

En infraestructura vial, Monterrey renovó más de 1.8 millones de metros cuadrados de pavimento, con 170 calles y avenidas beneficiadas, además de implementar siete carriles reversibles. También intervino cruces peatonales en 45 kilómetros. En materia de seguridad vial, el programa Maneja Seguro certificó a 2,792 personas, mientras que Maneja Seguro en Moto otorgó la certificación a 550 conductores, para un total de 3,342 participantes.

El gobierno invirtió más de 535 mdp en plazas y parques, y 86 mdp en Barrio Antiguo, con un total de 339 plazas y parques intervenidos, así como 110 canchas y vitapistas.

A través del presupuesto participativo, el gobierno destinó 170 mdp a más de 500 proyectos ciudadanos que, al someterse a consulta, recibieron el apoyo de más de 45 mil personas. En caminos, accesos y servicios públicos invirtió 115 mdp para mejorar el acceso a colonias, con más de 5 mil familias beneficiadas directamente. Servicios Públicos recibió 386 mdp para equipamiento y más de 200 mdp para sostener la red de drenaje pluvial.

En materia financiera, el gobierno de Monterrey reportó una administración basada en planeación y orden, sin deuda y con calificación de 100 en transparencia. “Así es como siempre lo hemos hecho en Monterrey, resolver juntos es escuchar, entendernos unos a otros, coordinarnos y tener gobiernos jalando para el mismo lado. Juntos resolvemos y vamos por más”, aseguró De la Garza Santos.



La identidad como ESTRATEGIA URBANA

Una marca ciudad busca construir una imagen compartida capaz de proyectar las fortalezas de un territorio. Presentamos lo que realizan algunas administraciones locales bajo este modelo para impulsar los sectores económico, cultural y social

Por Martha Palma Montes

FOTO: ©JOE HENDRICKSON/ DREAMSTIME.COM

La estrategia de promoción denominada marca ciudad ayuda a mejorar la imagen, atraer el turismo y las inversiones, y fortalecer la cohesión social entre habitantes y visitantes, mediante el desarrollo de una identidad que represente valores, cultura, historia y visión a futuro.

El principal objetivo de la marca ciudad es destacar los aspectos más atractivos y representativos de una urbe en los ámbitos económico, cultural y social, entre otros, además de posicionarla en la mente del público al combinar elementos visuales, narrativos y emocionales.

El proceso de construcción de una marca ciudad inicia con un cambio en la percepción de sus habitantes, quienes deben participar activamente en la narrativa de la identidad local. También implica involucrar en el proceso a los sectores empresariales, así como a instituciones culturales, educativas y sociales.

Por ello, son necesarios mecanismos permanentes de diálogo y participación donde los actores clave construyan una visión de ciudad compartida y corresponsable. Al respecto, Ernesto Velasco Sánchez, Director General de Cívicos, consultores en gestión pública y social, comenta: "Es necesario establecer espacios para deliberar con transparencia y honestidad, y transmitir información que sea analizada y valorada en términos de una ciudad hacia el futuro, y empezar a tomar decisiones".

Enfatiza que la estrategia de marca ciudad debe aprovechar las fortalezas existentes, pero al mismo tiempo proyectarlas hacia nuevos objetivos, para evitar que la ciudad siga inercias que impiden su desarrollo.

EJEMPLOS NACIONALES

La Ciudad de México lanzó su Marca CDMX en 2014, durante la gestión de

HERMOSILLO, SONORA



HMO Hermosillo, vigente desde hace 16 años, ha trascendido seis administraciones municipales y tres gobiernos estatales. Tiene como meta posicionar a Hermosillo como el principal destino del noroeste de México para la industria de reuniones, un segmento que incluye congresos, convenciones, exposiciones y ferias, y que genera un importante impacto económico para hoteles, restaurantes, transporte y servicios especializados.

FOTO: CORTESÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE HERMOSILLO

ALTAMIRA, TAMAULIPAS



El gobierno municipal lanzó la convocatoria del proyecto Marca Ciudad Altamira, abierta a cualquier persona mayor de edad cuya propuesta contenga elementos de comunicación visual con conceptos de crecimiento, innovación, desarrollo social, turístico, ecológico y económico que identifiquen a la ciudad y puerto de Altamira. El comité evaluador está conformado por académicos, profesionistas del turismo y expertos en comunicación.

FOTO: CORTESÍA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE ALTAMIRA

COMONFORT, GUANAJUATO



Lanzó la Marca Destino bajo el concepto Comonfort, un encuentro que trasciende. Esta nueva identidad busca fortalecer el sentido de pertenencia entre los habitantes, al mismo tiempo que impulsa el turismo como una oportunidad de desarrollo económico y bienestar para las familias del municipio. La estrategia busca mostrar la esencia de Comonfort, compuesta por su gente, tradiciones, gastronomía, artesanías y espacios emblemáticos.

FOTO: CORTESÍA DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE COMONFORT

QUERÉTARO, QUERÉTARO



La marca ciudad Querétaro, La Capital, con el eslogan "La Capital de la Innovación", busca fortalecer la identidad del destino y generar mayor lealtad entre visitantes nacionales e internacionales. Más que un simple cambio de imagen, pretende convertirse en un reflejo de los valores queretanos, por lo que apareció en espectaculares, pantallas digitales y redes sociales como parte de una campaña integral de posicionamiento.

FOTO: ©SAM ANTONIO/DREAMSTIME.COM

PLAYA DEL CARMEN, QUINTANA ROO



La Marca Ciudad Playa del Carmen busca crear una identidad única y diferente que refleje los valores, atributos y características de la ciudad, y que atraiga turistas, inversiones y talento. Contempla la *app* Let´s Playa, orientada a generar mayor data turística y a ofrecer atención inmediata al visitante. Sus ejes son comunidad y sentido de pertenencia, diversidad cultural, naturaleza y sostenibilidad, e innovación y visión de futuro.

FOTO: © ANNA ARTAMONOVA/DREAMSTIME.COM

REYNOSA, TAMAULIPAS



El gobierno municipal instaló el Comité Marca Ciudad, órgano encargado de acompañar el desarrollo, la definición y el posicionamiento de la marca ciudad. El municipio contó con la asesoría de la Federación Nacional de Alcaldes de México (Fenamm) y el acompañamiento técnico de la Comisión Marca Ciudad de la Federación Latinoamericana de Ciudades, Municipios y Asociaciones de Gobiernos Locales (Flacma).

FOTO: CORTESÍA DEL AYUNTAMIENTO DE REYNOSA

Miguel Ángel Mancera, como un distintivo de transición sobre el denominado Distrito Federal.

El proyecto inició con la Marca CDMX en el fuselaje de aviones Boeing 737, en festivales de cine y como parte de las campañas Ciudad de México está increíble, Mucho más de lo que te imaginas, Ciudad de ciudades, La capital de los grandes eventos y La metrópoli que lo tiene todo.

Otro referente ocurrió en marzo de 2025, cuando el Congreso de Quintana Roo aprobó por unanimidad el cambio de nombre del municipio de Solidaridad por Playa del Carmen. Este cambio responde a un proceso encabezado por la Presidenta Municipal, Angy Estefanía Mercado Asencio, para preservar la identidad histórica de la comunidad.

En ese contexto, los gobiernos municipal y estatal presentaron la nueva marca ciudad, bajo el liderazgo del grupo denominado Guardianes de la Ciudad. Este colectivo está integrado por fundadores, vecinos, estudiantes y representantes de cámaras empresariales, asociaciones y agrupaciones civiles que aportan ideas para construir una identidad compartida.

El actual logotipo de Playa del Carmen incluye símbolos representativos como una pirámide maya con un corazón al centro (voluntad), una abeja melipona (guardiana natural), un jaguar (fuerza y misticismo), la selva, el mar y una choza maya coronada por el rosa mexicano.

Los ejes conceptuales de esta marca ciudad son: comunidad y sentido de pertenencia, diversidad cultural, naturaleza y sostenibilidad, e innovación y visión de futuro. El gobierno municipal también desarrolló la página web Let's Playa, con información sobre actividades, eventos, noticias, puntos de interés turísticos, rutas y acciones de promoción turística. La rehabilitación de la zona turística incluye señalética renovada, tótems digitales, mobiliario urbano e Internet gratuito en la Quinta Avenida. Además, la iniciativa abrió microrrutas turísticas con temáticas como mar y pesca, miel y selva, conciencia, arte, ciclismo, cavernas, cenotes y rutas *pet friendly*.



TOP 10: MUNICIPIOS CON LUMINARIAS INTELIGENTES

Estas localidades transformaron su infraestructura de alumbrado público para reducir el consumo energético y los costos operativos, además de fortalecer la seguridad y mejorar el entorno social

▸ **Por Guadalupe Parral**

FOTO: ©VADYM MEDVEDIEV/DREAMSTIME.COM

La transición hacia luminarias inteligentes en México redefine la seguridad, la sostenibilidad y el diseño urbano de las ciudades del país. Al integrar tecnología led, sensores y telegestión, las redes de alumbrado público permiten a los municipios reducir el consumo energético, monitorear el tráfico y actuar como herramientas activas de videovigilancia.

La Secretaría de Energía (Sener) y la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (Conuee) impulsan desde hace más de una década el Proyecto Nacional de Eficiencia Energética en Alumbrado Público Municipal, diseñado para estados y municipios. Su propósito es sustituir luminarias ineficientes por tecnología led, reducir el consumo eléctrico y mejorar las finanzas públicas.

Los informes de Cuenta Pública y Desarrollo Urbano destacan los puntos clave de esta tecnología: eficiencia y ahorro al sustituir el alumbrado tradicional por led, en cumplimiento de normativas como la NOM-031-ENER-2019; mayor seguridad pública, al reducir puntos oscuros que favorecen accidentes e incidencia delictiva; e integración a las ciudades inteligentes, al convertir simples puntos de luz en dispositivos interconectados.

La Conuee también documenta un alto uso de iluminación ahorradora en México, donde la tecnología led ocupa un lugar entre las principales opciones para el uso eficiente de energía.

Las luminarias inteligentes representan la evolución del alumbrado público hacia una red tecnológica integral. Para un municipio, funcionan como el sistema nervioso urbano: permiten un ahorro energético de hasta el 70 por ciento y transforman las calles en espacios más seguros y conectados.

De acuerdo con informes municipales, los gobiernos buscan modernizar el alumbrado público sin inversión directa, mediante esquemas que recuperan el costo a través de los ahorros generados. Estos proyectos impulsan la transición hacia *smart cities*, fortalecen la seguridad pública, reducen el gasto energético y disminuyen las emisiones de carbono.

En este *ranking* presentamos los 10 municipios que destacan en la implementación de proyectos de alumbrado público inteligente para mejorar la seguridad y la eficiencia energética. Consideramos criterios como el nivel de modernización tecnológica del sistema, la eficiencia energética y el ahorro presupuestal, así como la replicabilidad del modelo y su impacto en seguridad y percepción ciudadana.



FOTO: ROGELIO MORALES/CUARTOSCURO

Iztapalapa, Ciudad de México

Esta demarcación cuenta con un sistema de iluminación urbana equipado con tecnología inteligente y de vanguardia. A través de los programas Caminos Seguros y Comunidad Iluminada y Segura, la alcaldía sustituyó más de 173 mil luminarias obsoletas por luminarias led instaladas en postes digitales inteligentes de los Senderos Seguros, los cuales incorporan alertas para prevenir la violencia de género. Actualmente, la demarcación dispone de más de 250 mil luminarias inteligentes.

Toluca, Estado de México

La capital mexiquense cuenta con 25 mil luminarias inteligentes y consolida su responsabilidad como municipio al construir una ciudad más segura, moderna y eficiente mediante un sistema de iluminación autosuficiente y permanente. En menos de un año, Toluca sumó 18 mil luminarias con esta tecnología. A través del programa Toluca se Llena de Luz, instaló y reactivó miles de luminarias este año para mejorar la seguridad y avanzar hacia un modelo de *smart city*.



FOTO: ©JONATHAN HUGO JIMENEZ GOMEZ/DREAMSTIME.COM



FOTO: ©CHOKCHAINAMTHIP/DREAMSTIME.COM

Coacalco, Estado de México

Mediante el programa Coacalco Brilla, el municipio implementó un moderno sistema de alumbrado público con cerca de 15 mil luminarias led de última generación, equipadas con geolocalización GPS, conexión wifi y Bluetooth, además de un *software* especializado que ajusta la intensidad lumínica según la hora y el flujo vehicular. Además de generar ahorro de energía, el sistema reduce significativamente las emisiones de CO_2 y monitorea su funcionamiento en tiempo real para detectar fallas de manera inmediata.

Texcoco, Estado de México

Texcoco opera una red de alumbrado público integrada por 4 mil luminarias inteligentes tipo led de alta eficiencia, con una vida útil de 10 años y un consumo de energía de entre 70 y 100 watts. Esta tecnología mexicana inicia con una intensidad del 70 por ciento al encender, aumenta gradualmente hasta alcanzar el 100 por ciento durante la noche y disminuye nuevamente al 70 por ciento al amanecer. Este funcionamiento reduce el consumo de energía eléctrica y el gasto público, y contribuye al cuidado del medioambiente.



FOTO: ©CHENJINGPO2004/DREAMSTIME.COM



FOTO: ©PHOTOKVU/DREAMSTIME.COM

Playa del Carmen, Quintana Roo

Playa del Carmen implementó 4 mil luminarias inteligentes integradas a una red de telegestión que monitorea y controla los niveles de iluminación en tiempo real. El proyecto también intervino más de 7 mil puntos de luz y 42 cruceros con tecnología conectada a un centro de control de última generación. Además, el sistema ajusta automáticamente la intensidad de la iluminación para generar un ahorro energético del 30 por ciento y proporcionar una iluminación homogénea.

Guadalajara, Jalisco

Guadalajara fue la primera ciudad del país en contar con un sistema de alumbrado público 100 por ciento led, integrado por una red de 105 mil luminarias. El proyecto Guadalajara Ciudad Luz incorpora un sistema de telegestión y utiliza un 60 por ciento de energía renovable, lo que mejora la seguridad, reduce el consumo de energía y mitiga miles de toneladas de emisiones de CO_2 al año. La ciudad destina cerca de 77.7 mdp anuales, provenientes de recursos propios, para la concesión de su red de alumbrado público.



FOTO: ©LEONID ANDRONOV/DREAMSTIME.COM



FOTO: ©WIRESTOCK/DREAMSTIME.COM

Monterrey, Nuevo León

Monterrey cuenta con un padrón de 92 mil luminarias en un sistema de alumbrado público modernizado al 100 por ciento, lo que le permite cumplir con la normatividad vigente, contribuir a la conservación del medioambiente y mejorar la eficiencia lumínica. Además, el sistema alcanza un 97 por ciento de eficiencia en la atención de reportes gracias a la aplicación móvil Reporta Monterrey. Hasta 2021, el municipio había invertido cerca de 168 mdp en alrededor de 29 mil lámparas.

León, Guanajuato

León modernizó su red de alumbrado público con más de 107 mil luminarias led mediante inversión conjunta de los gobiernos municipal, estatal y federal, que recupera rápidamente lo invertido gracias al ahorro energético de entre 50 y 70 por ciento. El sistema incorpora luminarias equipadas con cámaras de video, sensores de sonido y calidad del aire, módulos de telecomunicación y puntos de acceso a Internet inalámbrico. El ayuntamiento invirtió más de 111 mdp en diversas etapas, con beneficios para más de 200 mil personas en las siete delegaciones.



FOTO: ©ROBERTO GALAN/DREAMSTIME.COM



FOTO: ©CALEOPHOTOS/DREAMSTIME.COM

San Luis Potosí, San Luis Potosí

La capital potosina cuenta con más de 33 mil luminarias led, lo que la posiciona entre las ciudades con mejor alumbrado público a nivel nacional. La telegestión facilita el monitoreo de fallas en tiempo real, regula la intensidad lumínica y optimiza el consumo de energía. Además, el municipio implementó el sistema de telegestión conocido como Interact City, utilizado en ciudades como Los Ángeles y Buenos Aires, mediante una inversión histórica de más de 60 mdp.

Benito Juárez (Cancún), Quintana Roo

Cancún desarrolla un importante proyecto de modernización que permitió instalar más de 53 mil lámparas con tecnología led en más de 150 supermanzanas. Esta tecnología ajusta la intensidad de la iluminación según las necesidades, permite el encendido y direccionamiento remotos, y facilita la incorporación de servicios futuros, como conectividad 5G, estaciones meteorológicas y cámaras de seguridad. El proyecto requirió una inversión aproximada de 1,100 mdp mediante un esquema de Asociación Público-Privada.



FOTO: ©PABLO HIDALGO/DREAMSTIME.COM



ALCALDES TV
DE MÉXICO

Alcaldes TV es la nueva plataforma de Alcaldes de México que mediante una barra de programación promueve buenas prácticas de gobierno, difunde soluciones para mejorar los servicios públicos y mantiene conversación con las administraciones municipales, estatales y federal.

NO TE PIERDAS NUESTRA PROGRAMACIÓN EN

www.alcaldesdemexico.com/tv

#notiAlcaldes

NotiAlcaldes
Todos los lunes a las 11:15 hrs

SOLUCIONES PARA GOBERNAR EN VIVO

Soluciones para Gobernar
Todos los martes a las 9:30 hrs

Estados competitivos EN LA ERA DE LA IA

La disponibilidad de agua y energía, la infraestructura, el talento y la capacidad institucional serán determinantes para aprovechar las oportunidades de la inteligencia artificial y responder a los cambios de la economía global, advierte el Imco

▸ Por Isaías Ocampo Gaona

FOTO: ©BARNA TANKO/DREAMSTIME.COM



Un estado competitivo en la era de la inteligencia artificial (IA) requiere energía suficiente, conectividad digital, infraestructura logística, talento calificado e instituciones confiables. Todo ello "es una condición necesaria para participar en la nueva economía", señala el Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco).

De acuerdo con la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal), la competitividad de un estado está vinculada con la productividad con la que utiliza sus recursos humanos, económicos y naturales. Desde esta perspectiva, la gestión territorial implica que los gobiernos locales aprovechen las competencias y los recursos estatales en beneficio de la población.

En su Índice de Competitividad Estatal (ICE) 2026, el Imco señala que elevar la productividad y aprovechar el potencial de las entidades "requiere políticas públicas que movilicen inversión privada, eliminen barreras y alineen los incentivos de gobiernos, empresas y trabajadores". Sin embargo, ante una economía en transformación, advierte que medir las capacidades territoriales no consiste únicamente en anticipar qué tecnologías o industrias dominarán el futuro, sino en identificar qué entidades cuentan con las condiciones necesarias para adaptarse a esos cambios.

Valeria Moy Campos, Directora General del Imco, aseguró durante la presentación del ICE 2026 que "medir constantemente también permite exigir resultados y construir políticas con una visión de largo plazo". Agregó que, aunque no es posible saber con exactitud hacia dónde va la nueva economía, mediciones como el ICE permiten conocer qué tan preparadas están las entidades para enfrentarla.

RESULTADOS MEDIBLES

Desde la primera edición del ICE, publicada en 2006, el Imco ha documentado las transformaciones económicas, sociales e institucionales de los estados, al incorporar nuevas dimensiones e indicadores para evaluar su competitividad. "Mantener un ejercicio de esta magnitud durante dos décadas exige rigor, independencia y continuidad", enfatiza Moy Campos. Sin embargo, agrega que los cambios de las entidades no son visibles de un año para otro: "Debemos distinguir los avances coyunturales de las transformaciones mucho más profundas y entender qué decisiones producen resultados duraderos".

Para la Directora General del Imco, la importancia del ICE radica en su utilidad para analizar la competitividad con base en evidencia. "Permite reconocer fortalezas, identificar rezagos, aprender de las experiencias de otras entidades y orientar mejores decisiones públicas. Medir de manera constante también permite exigir resultados y construir políticas con una visión de largo plazo".

El ICE evalúa a las 32 entidades del país mediante 53 indicadores agrupados en seis subíndices: innovación y economía; infraestructura; mercado de trabajo; sociedad y medioambiente; derecho y sistema político; y gobiernos.

De acuerdo con Valeria Moy Campos, lo más importante del índice es "ver cómo se ha comportado cada una de las variables a lo largo del tiempo para saber exactamente en



FOTO: ©EMILYPROFAMILY/DREAMSTIME.COM

qué le está yendo bien, qué están haciendo mal y qué pueden arreglar con política pública de corto o largo plazo, y qué cambios de infraestructura tienen que hacer. Es decir, no es el *ranking* lo que importa, sino cómo está cada estado en cada una de las variables evaluadas".

ENTIDADES MÁS COMPETITIVAS

A lo largo de las 20 ediciones del ICE, los estados que han ocupado alguno de los primeros 10 lugares son Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Jalisco, Nuevo León, Querétaro y Sonora.

Al respecto, la Gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, atribuyó la permanencia de la entidad entre las más competitivas durante las últimas dos décadas a las condiciones que ofrece para la inversión, entre ellas la disponibilidad de mano de obra calificada. "La educación de hoy es la economía del mañana, es la competitividad del futuro".

Además, señaló que Baja California incrementó su capacidad energética en los últimos cinco años, mientras que en materia hídrica avanza la construcción de la que, según indicó, será la desaladora más grande de Latinoamérica. "Con esto vamos a garantizar el agua para los próximos 30 años al menos". Ávila Olmeda coincidió con Valeria Moy Campos en que el agua y la energía son los pilares para participar en la nueva economía.

Por su parte, el Gobernador de Nuevo León, Samuel Alejandro García Sepúlveda, consideró que la entidad está preparada para competir en la economía del futuro y destacó su capacidad de generación y distribución energética: "Es un centro de distribución de energía que beneficia a Tamaulipas, Coahuila y San Luis Potosí; eso nos garantiza de 5 a 10 años de energía para que lleguen más empresas y crezcamos".

El mandatario estatal indicó que Nuevo León cuenta con 140 parques industriales listos para operar, gracias a la disponibilidad de energía y agua para recibir nuevas empresas. "Tenemos casos de éxito como Quanta Computer que hacen computadoras de Tesla, que desde su instalación a la exportación tardaron solamente seis meses".

En materia hídrica, recordó que el estado atravesó una crisis de abastecimiento; no obstante, tras la llegada de fenómenos hidrometeorológicos, las presas recuperaron sus niveles y actualmente el estado implementa mecanismos para que las empresas reciclen agua destinada al uso industrial.

Para el Imco, la nueva economía requerirá disponibilidad de agua y electricidad, por lo que las entidades necesitan el apoyo de la Federación para competir con otros países, particularmente con los estados de la frontera sur de Estados Unidos.

Moy Campos detalló que, entre las recomendaciones del Imco para mejorar la competitividad en los próximos años, están promover el tratamiento y la recuperación del agua, mejorar la capacidad recaudatoria de los estados, destinar mayores recursos a los sistemas de cuidados, apoyar al talento local y contar con padrones estatales de programas de calidad.

Finalmente, la Directora del Imco subrayó que "la competitividad se desarrolla en el tiempo. Es muy importante entender esto, no se desarrolla de un año para otro ni de un sexenio a otro. La nueva economía va a elevar las exigencias y necesitamos que los estados estén listos para esto. Ninguna fortaleza aislada es suficiente, vamos a tener que aprender a diversificar porque esta nueva economía va a ser cambiante y tenemos que ser resilientes".

Resultados del ICE 2026

Subíndice	Estados más competitivos	Estados menos competitivos
Innovación y economía	Ciudad de México, Nuevo León, Jalisco, Chihuahua y Coahuila.	Zacatecas, Morelos, Tlaxcala, Chiapas y Guerrero.
Infraestructura	Ciudad de México, Querétaro, Nuevo León, Quintana Roo y Jalisco.	Hidalgo, Guerrero, Durango, Oaxaca y Chiapas.
Mercado de trabajo	Baja California Sur, Ciudad de México, Jalisco, Baja California y Sonora.	Oaxaca, Campeche, Hidalgo, Chiapas y Tabasco.
Sociedad y medioambiente	Ciudad de México, Baja California Sur, Colima, Sonora y Coahuila.	Michoacán, Puebla, Tlaxcala, Oaxaca y Chiapas.
Derecho	Yucatán, Coahuila, Nayarit, Campeche y Nuevo León.	Ciudad de México, Guerrero, Baja California, Puebla y Morelos.

Fuente: elaboración propia con información del Índice de Competitividad Estatal 2026.

Seguridad, agua e infraestructura urbana concentran la agenda municipal de Enrique Galindo Ceballos, quien apuesta por la participación vecinal, el fortalecimiento de los ingresos propios y las políticas de inclusión para atender los desafíos de una capital en crecimiento

Capital centrada en las prioridades ciudadanas

▸ **Por Redacción *Alcaldes de México***

FOTO: ARCHIVO *ALCALDES DE MÉXICO*

San Luis Potosí es una ciudad donde la actividad industrial y comercial convive con un Centro Histórico de valor patrimonial, barrios tradicionales y una mancha urbana que se extiende más allá de los límites del municipio. Esta combinación ofrece oportunidades económicas, pero también plantea retos en materia de movilidad, abastecimiento de agua, seguridad pública y prestación de servicios.

En este contexto, Enrique Galindo Ceballos, Presidente Municipal de San Luis Potosí, señala que las prioridades de su administración deben partir de las necesidades expresadas por la población. En entrevista con *Alcaldes de México*, el edil identifica tres asuntos que concentran buena parte de las demandas ciudadanas: "Yo me guío por las que más le importan a la gente, que son, en primer lugar, seguridad pública; en segundo lugar, agua, y en tercer lugar, infraestructura urbana", explica.

Estas prioridades responden a una lógica de gobierno que busca mantener las políticas públicas esenciales y, al mismo tiempo, adaptarlas a las condiciones de cada colonia y comunidad. El desafío consiste en traducir las demandas ciudadanas en programas, inversiones y servicios sostenibles.

SEGURIDAD CON HUMANISMO

Galindo Ceballos refiere que, durante los primeros cuatro años de su administración, se destinaron más de 500 millones de pesos (mdp) a este rubro, incluidos recursos para tecnología, infraestructura y equipamiento. Su estrategia considera fundamentales la capacitación policial, las prestaciones y los salarios del personal, bajo la premisa de que el componente humano es indispensable para el funcionamiento de las corporaciones.

De acuerdo con el edil, el municipio cuenta también con más de 850 comités de seguridad pública ciudadana, una red que permite a habitantes de distintas zonas comunicar necesidades, identificar situaciones de riesgo y establecer contacto con las autoridades.

El alcalde considera que la capacidad de respuesta de un ayuntamiento no depende exclusivamente de sus recursos humanos y presupuestales. También requiere una sociedad organizada que contribuya a identificar problemas, vigilar obras y mantener una comunicación constante con las autoridades.

San Luis Potosí cuenta con una estructura integrada por 254 juntas de participación ciudadana, 160 comités de promoción cultural y más de 220 comités de seguimiento de obra pública, además de los grupos vinculados con la seguridad. En conjunto, el alcalde estima que más de 35 mil personas participan en tareas relacionadas con la gestión municipal. "Para gobernar una ciudad tiene que haber mucha ciudadanía ayudando, porque el gobierno solo no puede, ningún gobierno puede solo", afirma.

EL AGUA, UNA PRIORIDAD

La ubicación de San Luis Potosí en el altiplano central y la limitada disponibilidad de agua convierten el abastecimiento y el uso eficiente del recurso en asuntos centrales para el desarrollo urbano.

Galindo Ceballos considera que la administración municipal tiene responsabilidades concretas en la gestión, distribución, tratamiento y reutilización del agua, además de la promoción de una cultura de consumo responsable. "No hay una fábrica de agua, tiene que llover", señala.

Durante la crisis hídrica de 2023, el municipio informó sobre acciones para mejorar el abastecimiento, entre ellas están trabajos en la planta de Los Filtros y la perforación de nuevos pozos.



Enrique Galindo Ceballos
Presidente Municipal de San Luis Potosí, San Luis Potosí

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS

El tercer eje es la infraestructura urbana, que comprende el mantenimiento de calles, el alumbrado público, la recuperación de espacios y la atención de las necesidades cotidianas de las colonias.

En su primer informe de gobierno del periodo 2024-2027, el ayuntamiento reportó la rehabilitación y construcción de 215 calles y avenidas durante cuatro años, además de trabajos de recuperación de espacios públicos.

Para el gobierno municipal, el mantenimiento de la ciudad debe partir de la escucha directa de sus habitantes. Desde esta perspectiva, la obra pública también funciona como un mecanismo para atender demandas específicas y definir prioridades de inversión de acuerdo con las condiciones de cada zona.

FINANZAS MUNICIPALES

La capacidad de atender las prioridades ciudadanas también depende de los ingresos disponibles. En este ámbito, el alcalde plantea un principio que denomina "justicia fiscal": distribuir las contribuciones de acuerdo con la capacidad económica de cada contribuyente. "Que el que más tenga ayude más a la ciudad y el que menos tenga, pues ayude de acuerdo con sus posibilidades", resume.

Según Galindo Ceballos, esta orientación ha permitido fortalecer los ingresos propios y ampliar la capacidad municipal para desarrollar proyectos sin depender exclusivamente de recursos transferidos por otros órdenes de gobierno. La estrategia busca combinar una recaudación suficiente con una percepción de equidad entre los contribuyentes.

En septiembre de 2026, el alcalde declaró que la recaudación municipal prevista para el cierre del ejercicio se acercaba a los 4 mil 800 mdp, frente a aproximadamente 3 mil millones al inicio de su gestión.

ATENCIÓN A LAS FAMILIAS

La agenda municipal que describe el alcalde no se limita a la seguridad, el agua y la infraestructura. También incorpora políticas dirigidas a las familias, las personas adultas mayores, las mujeres, los niños, los adolescentes y las personas con discapacidad.

Galindo Ceballos señala que San Luis Potosí ha impulsado acciones para prevenir y erradicar la violencia contra las mujeres y los menores de edad, así como programas de atención a las familias y a las personas mayores. En el ámbito de la discapacidad, destaca la incorporación de productos y servicios turísticos accesibles para personas con discapacidad y sus familias.

Para el alcalde, escuchar a la ciudadanía y fortalecer las redes de colaboración permite orientar las decisiones y dar continuidad a las políticas públicas. También considera importante conocer las prácticas de otros municipios para intercambiar experiencias y aplicarlas a las necesidades de cada localidad.

Tecámac concentra su gestión en fortalecer la vigilancia, impulsar la obra pública y ampliar el alcance de los apoyos sociales sin distinciones, asegura la alcaldesa Rosa Yolanda Wong Romero

Inversión social para una mejor ciudad

▸ Por Noemí Andrade Castañón
FOTO: ROSALÍA MORALES

A casi dos años del inicio de su administración, Rosa Yolanda Wong Romero afirma que su gobierno busca atender las necesidades inmediatas de la población y construir soluciones duraderas. Para ello, concentra sus esfuerzos en seguridad, infraestructura, programas sociales y servicios básicos, con el propósito de cumplir los compromisos establecidos con la ciudadanía.

En entrevista con *Alcaldes de México*, la Presidenta Municipal señala: "Nuestro compromiso ha sido atender lo urgente, ordenar las prioridades y construir soluciones que permanezcan más allá de un periodo de gobierno". Para la alcaldesa, los resultados de una administración no deben medirse por el número de acciones realizadas, sino por su utilidad para la población. "Una calle transitable, un servicio que responde, una oportunidad para estudiar o emprender y una autoridad que da seguimiento. El lema Nuestro municipio es mucha pieza, refleja la convicción de que Tecámac tiene talento, capacidad y comunidades que merecen servicios a la altura de sus necesidades".

SEGURIDAD, LA PRIORIDAD

Uno de los proyectos centrales es la construcción de un Centro de Comando y Control (C4), con una inversión municipal aproximada de 300 millones de pesos. La obra, cuya conclusión está prevista para febrero de 2027, incorporará más de 1,200 cámaras adicionales a las existentes para fortalecer el monitoreo permanente.

El proyecto también contempla tecnología con inteligencia artificial para apoyar las labores de vigilancia de los policías a bordo de vehículos municipales, mediante alertas que permitan ubicar incidentes y mejorar la respuesta ante emergencias. "Este centro será muy útil para todos los ciudadanos. Su puesta en marcha se traducirá en confianza, que es indispensable para que un ciudadano pueda vivir tranquilo", afirma Wong Romero.

La alcaldesa destaca que el municipio financiará el proyecto con recursos propios y lo relaciona con los resultados de una administración financiera responsable. Añade que la colaboración entre las corporaciones de seguridad pública y las herramientas tecnológicas permitirá fortalecer las capacidades de la Guardia Civil y mejorar la atención de los reportes ciudadanos.

MEJORA DE VIALIDADES

Mediante el programa Tecámac no se detiene, el gobierno prevé atender 10 mil baches y rehabilitar 120 mil metros cuadrados de vialidades. Para este año, contempla invertir 758 millones de pesos en obra pública, frente a los aproximadamente 500 millones destinados el año anterior, según cifras de la presidencia municipal.

Las lluvias retrasaron las reparaciones; sin embargo, el municipio ya trabaja en 10 frentes simultáneos y adquirió dos máquinas bacheadoras que permiten limpiar y reparar las superficies en una sola operación. La meta es concluir los trabajos programados entre diciembre y enero, siempre que las condiciones climáticas lo permitan.

Para atender las inundaciones, la administración incorporó dos camiones vactor grandes y uno pequeño a las labores de desazolve. Wong Romero atribuye a estas acciones una mayor capacidad de respuesta durante la temporada de lluvias y asegura que el municipio no ha registrado inundaciones en los últimos dos años.

IMPULSO FAMILIAR

En materia social, el municipio impulsa programas dirigidos a estudiantes, mujeres, deportistas y personas cuidadoras. Según la alcaldesa, las reglas de operación buscan garantizar el acceso a los apoyos sin distinciones. Pasos del Bicentenario entrega zapatos y tenis de fabricación mexicana a estudiantes de preescolar, primaria y secundaria, con una inversión de 70 millones de pesos este año para beneficiar a más de 60 mil alumnos. Por su parte, Contigo a la



Rosa Yolanda Wong Romero
Presidenta Municipal de Tecámac, Estado de México.

Uni, que la alcaldesa destaca como único en su tipo en el Estado de México, otorga un apoyo mensual para transporte a 3,200 estudiantes de educación superior que cursan sus estudios dentro o fuera del municipio. La inversión aproximada asciende a 23 millones de pesos.

Además, la administración destina 20 millones de pesos a más de 4 mil mujeres dedicadas a las ventas por catálogo, con el propósito de impulsar sus negocios. Otro programa es Amor con Amor se Paga, dirigido a personas que cuidan a familiares con enfermedades crónicas, discapacidad o necesidades de atención permanente, y alineado con el Sistema Estatal de Cuidados del gobierno estatal. En coordinación con el DIF municipal, el gobierno también adquirió mil sillas de ruedas y otros dispositivos de movilidad para quienes los necesitan.

AGENDA DE SERVICIOS

El abastecimiento de agua y el mantenimiento de la infraestructura hidráulica son prioritarios para la administración. Wong Romero explica que el municipio recurre a pipas cuando las fallas en pozos o tuberías interrumpen el servicio. También señala que rehabilitó instalaciones de tratamiento de aguas residuales cuyos procesos, asegura, ya cumplen con la norma correspondiente.

La administración analiza alternativas para financiar una nueva planta potabilizadora, ya sea con recursos propios o con apoyo de la Comisión Nacional del Agua (Conagua). También busca alternativas para mejorar el suministro en conjuntos habitacionales donde la presión hidráulica es insuficiente.

En materia ambiental, el tratamiento de aguas residuales permitió recuperar humedales convertidos en lagunas que favorecen la presencia de aves y otras especies. Además, el municipio prepara la apertura de dos centros de bienestar animal, a la espera de los permisos correspondientes. La estrategia incluye una unidad móvil de esterilización, adquirida por 3.5 millones de pesos, y más de 21 mil procedimientos gratuitos reportados por la alcaldesa.

ESCUCHAR PARA GOBERNAR

La atención ciudadana es otro de los ejes de la administración, con presencia en el territorio mediante visitas a las comunidades, encuentros presenciales, comunicación en redes sociales y canalización de los reportes a las distintas dependencias. El objetivo es responder a problemas cotidianos relacionados con alumbrado, bacheo, agua, drenaje y recolección de residuos.

De cara a 2027, Wong Romero plantea concluir las obras programadas, fortalecer la seguridad, mantener la infraestructura y atender los desafíos relacionados con el agua y el crecimiento urbano. La meta es entregar proyectos documentados y dejar soluciones que trasciendan su periodo de gobierno. "Tecámac es un gobierno de puertas abiertas y no es un eslogan", subraya la alcaldesa, quien busca consolidar una administración cercana, honesta y dispuesta a escuchar a la población.

Tecnología y comunidad ANTE LOS DESASTRES

Para reducir riesgos y responder con mayor eficacia ante los fenómenos naturales, los gobiernos locales deben combinar herramientas tecnológicas y planes de coordinación, capacitación y conocimiento de cada localidad

▸ Por Lucero Almanza Escalante

FOTO: CORTESÍA DE CADENA

Los gobiernos locales cuentan hoy con herramientas tecnológicas que pueden fortalecer la prevención y la respuesta ante contingencias provocadas por fenómenos naturales. Plataformas digitales, sistemas de monitoreo en tiempo real, análisis de datos y modelos predictivos permiten anticipar escenarios de riesgo y tomar decisiones con mayor oportunidad. Sin embargo, la tecnología debe formar parte de una estrategia más amplia de planeación, preparación, respuesta y recuperación.

Benjamín Laniado Kassin, cofundador del Comité de Ayuda a Desastres y Emergencias Nacionales (Cadena), organización humanitaria internacional especializada en prevención y atención de desastres y crisis humanitarias, considera que México ha logrado avances importantes en materia de gestión de riesgos durante los últimos 30 años. La cultura de la prevención, afirma, ha cobrado mayor relevancia, aunque este avance no siempre ha estado acompañado de los recursos necesarios para consolidarla. "Puedes meterle muchísimas ganas a la promoción de la cultura de la prevención, pero no hay recursos para desarrollar un programa; porque no se requiere solamente prevención, también se necesita preparación, socialización, sistemas de alertamiento temprano y, sobre todo, planes de continuidad", expone.

Por ello, el especialista destaca la importancia de construir una agenda pública organizada, con recursos, responsabilidades y protocolos definidos antes de que ocurra una emergencia.

ANTICIPAR RIESGOS

La gestión integral del riesgo incorpora cada vez más herramientas tecnológicas para anticipar amenazas, reducir vulnerabilidades y mejorar la respuesta ante emergencias. Entre ellas destacan la inteligencia artificial (IA), los modelos predictivos, los sistemas de información geográfica y las plataformas de monitoreo en tiempo real.

Instituciones como la Secretaría de Ciencia, Humanidades, Tecnología e Innovación (Secihti) y el Centro Nacional de Prevención de Desastres (Cenapred) trabajan en el aprovechamiento de estas tecnologías para fortalecer el análisis de información y apoyar la toma de decisiones.

Una herramienta fundamental para los gobiernos es el Atlas Nacional de Riesgos, plataforma que permite identificar zonas susceptibles a inundaciones, sismos y otros fenómenos naturales de alto impacto. Su consulta puede contribuir a orientar la planeación urbana, definir zonas prioritarias y establecer medidas preventivas.

A nivel estatal y municipal también existen plataformas de monitoreo que ofrecen información en tiempo real mediante tableros dinámicos sobre variables como condiciones meteorológicas, niveles de presas y puntos susceptibles de inundación. Un ejemplo es el Atlas de Inundaciones del Estado de México, que puede apoyar la identificación de zonas críticas y la planeación de acciones preventivas.

De acuerdo con Feliú Davino Sagols Troncoso, Director General de Centros Públicos de Investigación y Laboratorios Nacionales de la Secihti, la IA puede contribuir a optimizar el análisis de datos, automatizar procesos y desarrollar modelos predictivos capaces de anticipar escenarios relacionados con fenómenos naturales.

ALERTAR A TIEMPO

Los sistemas de alerta temprana constituyen otra pieza fundamental de la gestión de riesgos. Aunque México ha registrado avances, Laniado Kassin considera que todavía existen áreas de oportunidad, especialmente en la implementación de estos mecanismos a escala local. "Para que funcione un sistema como debe ser, tiene que estar activado a nivel local para que las personas que viven en una comunidad estén informadas y sepan de manera masiva qué tienen que hacer antes, durante y después de un siniestro", señala.

La gestión local resulta fundamental porque un mismo fenómeno puede



FOTO: CORTESÍA DE CADENA

▸ **Benjamín Laniado Kassin**
Cofundador de Cadena



tener impactos muy diferentes dependiendo del territorio. Un sismo registrado en Guerrero, por ejemplo, puede dejar de ser perceptible en la Ciudad de México, pero tener consecuencias importantes en las comunidades cercanas al epicentro. Por ello, los protocolos deben diseñarse a partir de los riesgos y características específicas de cada localidad.

Pero una alerta no sirve de mucho si la población no sabe cómo responder. Los gobiernos deben acompañar el sistema con campañas de socialización, capacitación y simulacros que permitan convertir la información en acciones concretas.

Además, los mecanismos de alertamiento deben considerar la llamada última milla: garantizar que el mensaje llegue a las personas que enfrentan mayores condiciones de vulnerabilidad y que no necesariamente cuentan con un teléfono inteligente, conexión a Internet o acceso permanente a servicios de comunicación. "Los sistemas de alerta temprana también tienen que ser a prueba de tecnología, de factores que condicionen la aplicación de los sistemas. Por ejemplo, no puedes confiar en un teléfono inteligente porque no todos en las comunidades rurales tienen teléfonos inteligentes", advierte Laniado Kassin.

CONOCER A LAS COMUNIDADES

A partir de su experiencia en campo, Cadena ha identificado que las zonas más alejadas suelen enfrentar mayores condiciones de vulnerabilidad. Para atenderlas adecuadamente, explica Laniado Kassin, primero es necesario conocer sus necesidades, respetar sus usos y costumbres y comprender las condiciones particulares en las que viven.

La experiencia del sismo de 2017 es un ejemplo. En algunas comunidades, las familias se negaban a abandonar sus viviendas para trasladarse a refugios porque temían perder sus pertenencias o no contaban con documentos que acreditaran la propiedad. Ante esta situación, las autoridades habilitaron refugios unifamiliares cerca de las viviendas.

El componente cultural también es determinante. En comunidades indígenas de la Sierra Tarahumara y Tabasco, señala el especialista, existen localidades donde algunas personas no hablan español. En estos casos, la comunicación y la atención requieren reconocer las características culturales y lingüísticas de cada población.

La combinación de datos, tecnología, sistemas de alerta temprana, planeación y participación comunitaria permite pasar de una gestión reactiva a una política de prevención y resiliencia. Para los gobiernos locales, el objetivo no es solamente responder mejor cuando ocurre un desastre, sino reducir desde hoy las condiciones que pueden convertir un fenómeno natural en una tragedia.



Claves para mejorar la gestión de riesgos

- **Anticipar los riesgos.** Identificar las amenazas y zonas vulnerables del municipio antes de que ocurra una emergencia.
- **Usar los datos para decidir.** Aprovechar los Atlas de Riesgos, sistemas de monitoreo y modelos predictivos para orientar acciones preventivas.
- **Fortalecer las alertas tempranas.** Diseñar mecanismos que permitan informar oportunamente a la población sobre qué hacer antes, durante y después de una emergencia.
- **Cerrar la última milla.** Combinar tecnología con sirenas, altavoces, radio, brigadas y redes comunitarias para llegar también a quienes no tienen acceso a Internet o teléfonos inteligentes.
- **Capacitar a la población.** Acompañar las alertas con campañas de información, capacitación y simulacros que conviertan los mensajes en acciones.
- **Preparar planes de continuidad.** Definir con anticipación cómo el gobierno mantendrá los servicios públicos esenciales y su operación durante una emergencia.
- **Conocer el territorio.** Adaptar los protocolos a las condiciones geográficas, sociales, económicas, culturales y lingüísticas de cada comunidad.
- **Coordinar recursos y capacidades.** Establecer responsabilidades, protocolos y alianzas con instituciones públicas, organismos humanitarios y comunidades para responder de manera articulada.

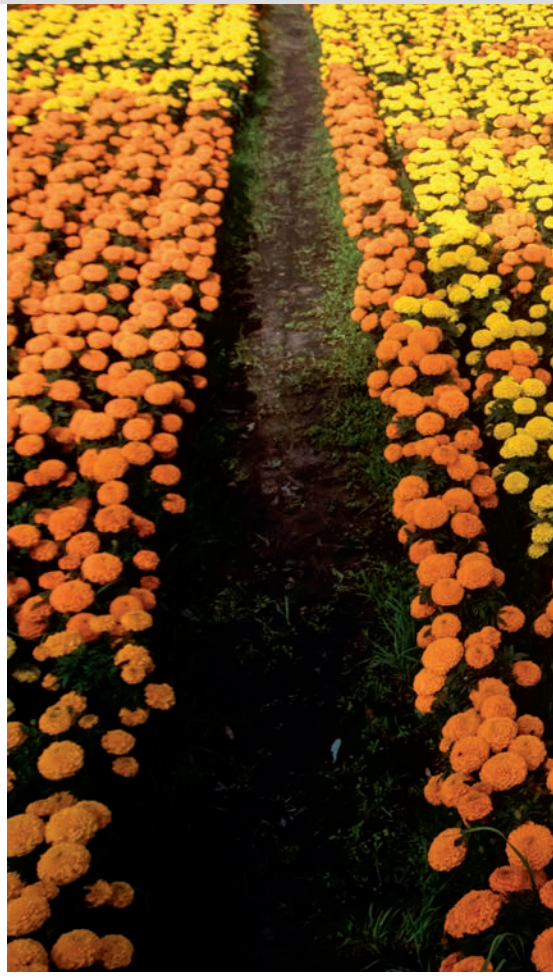
Fuente: elaboración propia con información de Cadena, Secihti y Cenapred.

FOTO: ©OLGADEMINA/DREAMSTIME.COM

VIVEROS ESTATALES

que embellecen ciudades

Los centros gubernamentales encargados de producir árboles y plantas nativas para la reforestación, el rescate ambiental y la donación a la ciudadanía son una oportunidad para mejorar los espacios públicos y el medioambiente



▸ Por Lucero Almanza Escalante

FOTO: GRACIELA LÓPEZ /CUARTOSCURO

Los centros de producción vegetal permiten recuperar parques, camellones, jardines y plazas públicas en beneficio de las personas, al tiempo que las administraciones públicas generan ahorros, hacen más eficiente el gasto y promueven valores culturales y sociales.

Autoridades de la Secretaría de Medio Ambiente de Coahuila (SMA) señalan la importancia de los viveros como espacios destinados a producir especies vegetales adecuadas, en cantidad y calidad suficientes para reforestar áreas determinadas.

De acuerdo con la SMA, a través de la Subsecretaría de Recursos Naturales y en alineación con el Plan Estatal de Desarrollo, el estado promueve la creación de una Red Estatal de Viveros.

En el país, algunos de los casos más representativos en este ámbito son el Vivero Demostrativo del Parque Rodolfo Landeros y el Vivero del Centro Ecológico Queta Medellín Legorreta, en Aguascalientes.

En Querétaro destaca el Vivero Cimatario, enfocado en la producción de especies como huizache, mezquite y palo dulce; en el Estado de México, el programa opera a través de organismos como Probosque, con viveros centrales en Metepec; y en Coahuila, el gobierno impulsa una Red Estatal de Viveros para diversificar la flora local.

ACCIONES SOSTENIBLES

Guillermo Velasco Rodríguez, Presidente de la Comisión de Sustentabilidad del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano de México (Conared), destaca las oportunidades que existen para recuperar espacios públicos de una forma sostenible, mediante la producción de especies vegetales y la implementación de políticas públicas. "Hay que mantener en uso constante los espacios públicos existentes mediante programas y actividades coordinadas entre autoridades y sociedad civil que involucren actividades físicas, artísticas y culturales organizadas de manera mixta", señala.

Las autoridades coahuilenses exponen la necesidad de seleccionar aquellas especies de plantas y árboles que contribuyan a la protección ambiental. "Debemos tener en cuenta que las especies que se elijan tengan las necesidades específicas para utilizarlas en el medio que se necesita o que se adapte en el clima o terreno adecuado para así tener una mejor adaptación para un mejor desarrollo, con la finalidad de contribuir a la creación de modelos de desarrollo sostenible, así como para proporcionar las especies adecuadas a los ecosistemas bajo restauración ecológica", indica el sitio web del gobierno estatal.

En 2025, la Secretaría de Desarrollo Sustentable (SDS) del gobierno de Morelos aprovechó la festividad del Día de Muertos para decorar el Parque Estatal Urbano Barranca de Chapultepec con flores de cempasúchil producidas en los viveros estatales.

En ese año, la Dirección General de Mejoramiento Ecosistémico y Cambio Climático registró la producción de más de 5 mil plantas de distintas variedades de cempasúchil. La producción anual de los Viveros Forestales del Estado aumentó un 340 por ciento, al pasar de 250 mil a 1 millón 100 mil árboles y plantas para polinizadores, según la dependencia local.

ESPACIOS VERDES URBANOS

Velasco Rodríguez menciona que los nuevos espacios verdes en las ciudades requieren creatividad para encontrar la ubicación perfecta. "Si la ciudad no se planeó de inicio para incluirlos, su creación requiere de una desurbanización parcial para tener



FOTO: DANIEL AUGUSTO/ CUARTOSCURO



Propuestas para el desarrollo de viveros públicos

- Diversificar la estructura productiva local mediante el impulso de viveros innovadores.
- Favorecer las sinergias y la colaboración institucional para fomentar la producción de plantas nativas de importancia ecológica.
- Crear condiciones adecuadas en materia de especies y servicios para desarrollar un plan estratégico para la producción de árboles con valor histórico, cultural y ambiental.

Fuente: Secretaría de Medio Ambiente de Coahuila.

el espacio para crearlos o de soluciones innovadoras", comenta.

Una de las acciones que pueden emprender los gobiernos locales tiene que ver con la regulación, mediante la solicitud de contribuciones de espacios públicos a los grandes desarrollos que realicen una intervención urbana mayor y que, por ende, tengan la posibilidad de dejar un bien urbano adicional.

Otras estrategias que pueden ajustarse a algunos casos, añade el especialista, incluyen el aprovechamiento de espacios subutilizados, como los que se encuentran debajo de puentes o líneas de alta tensión, y la recuperación de infraestructura natural olvidada en muchas ciudades, como cauces de ríos, vasos de regulación y lagos, para convertirlos en parques lineales que funcionen como ecosistemas sanos y espacios de recreación social.

En el caso de zonas semirrurales que forman parte de las áreas metropolitanas, los programas que pueden establecerse junto con los productores locales son:

Pago por servicios ambientales (PSA): son esquemas de fondeo enfocados en compensar a los productores locales por los servicios ambientales prestados por sus terrenos, como la filtración del agua, la absorción de contaminantes y la retención de suelos, entre otros.

Mercados de granjeros locales: junto con las secretarías de turismo local, los ayuntamientos pueden designar un día al mes, dentro de un parque o área verde en estas comunidades, para invitar a ciudadanos de otras zonas a conocerla y a comprarles a los lugareños sus productos agrícolas y artesanales.

Vigilancia ambiental comunitaria: cuando el suelo natural tiene valor, las autoridades pueden apoyar a los pobladores para que se organicen y participen, junto con ellas, en la vigilancia del espacio público, para evitar invasiones, contaminación o destrucción.

BIODIVERSIDAD PROTEGIDA

Velasco Rodríguez señala que "lo más importante es la planeación; parte del trabajo de las autoridades es pensar a futuro y ordenar el territorio de forma que, cuando crezcan las ciudades, ya se tengan bien designados los sitios que serán espacios públicos, parques y el resto de los usos de suelo".

Esta planeación puede elaborarse junto con los actores de la sociedad civil; una vez terminada, las autoridades deben publicarla e implementarla, de forma que todos sepan dónde corresponde cada uso de suelo y no busquen después excepciones.

Otro tema, añade, es que la legislación debería permitir que el pago de multas ambientales pueda hacerse mediante proyectos; es decir, que la persona pueda elegir entre pagar la multa directamente en tesorería, aportar esos recursos a un proyecto de parques o crear directamente el espacio verde como compensación.

También las contribuciones a mejoras y demás costos locales podrían conmutarse por parques o espacios públicos, de manera que se destinen más recursos a estos temas. Incluso los municipios podrían reducir el pago del predial si el interesado ya mantiene un área verde.

De todo

Tecnología premium. Motorola presenta el Signature 27, su *smartphone* más avanzado hasta ahora. Integra el procesador Snapdragon 8 Elite Extreme Gen 6, cámaras de hasta 200 MP, inteligencia artificial con Google Gemini y sonido Audio by B&O. Su diseño combina aluminio y cerámica, mientras que promete siete años de actualizaciones.





El sabor de Acapulco. En el Hotel Pierre Mundo Imperial, la gastronomía forma parte de la experiencia frente al Pacífico. Bajo la propuesta del chef Carlos Ulloa, destacan el Lechón Confitado, cocinado durante ocho horas, y el Parmentier de Pato, que combina puré de plátano macho, hongos y quelites. Dos creaciones que invitan a descubrir Acapulco a través de sus sabores.



Nueva experiencia auditiva. Los Huawei FreeBuds Neo buscan llevar la experiencia auditiva a otro nivel con audio espacial 3D, sonido de alta resolución sin pérdidas y cancelación activa de ruido inteligente. Incorporan un nuevo driver Turbo y un chip de audio de tercera generación que adapta la reproducción a cada usuario.



Control profesional. El t-Joy Touch es un controlador PTZ con pantalla táctil de 10.1 pulgadas, capaz de gestionar hasta 2,048 dispositivos y previsualizar nueve cámaras simultáneamente. Permite transmitir en vivo, grabar en local y ofrece salida HDMI 4K. Su funcionamiento autónomo y su compatibilidad con diversos protocolos lo hacen ideal para producciones audiovisuales y espacios institucionales.





Videoconferencias inteligentes. Laia presenta C-Pro UP Infinity, una barra de videoconferencia todo en uno diseñada para salas medianas y grandes. Integra dos cámaras con zoom óptico 10X y resolución 4K, ocho micrófonos y funciones de inteligencia artificial que encuadran automáticamente a los participantes y siguen al orador. Su instalación sencilla y una garantía de seis años complementan la propuesta.



Esta guía reúne soluciones innovadoras y casos de éxito que contribuyen a fortalecer la eficiencia y calidad de la administración pública.

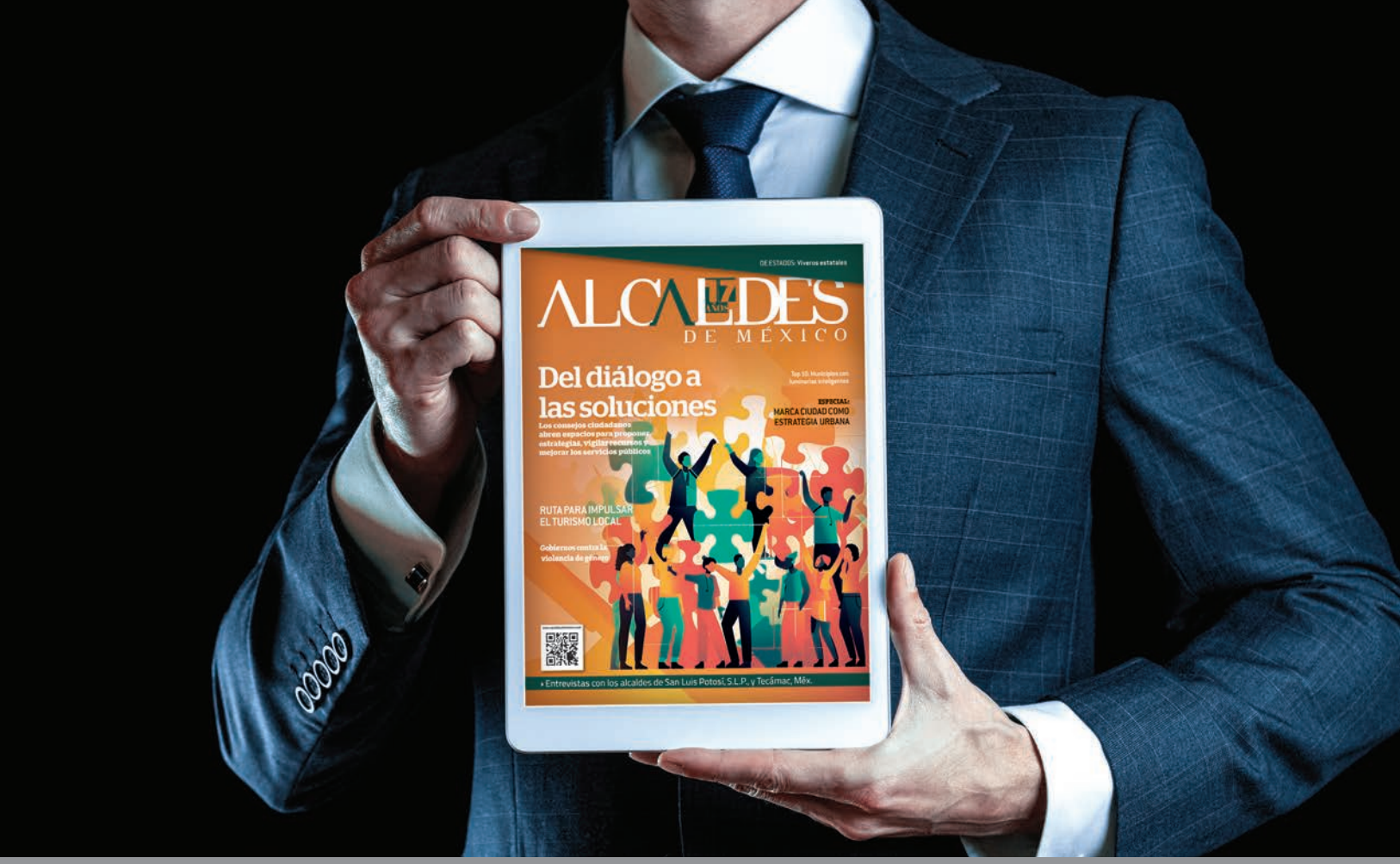
Plataforma **dirigida a tomadores de decisiones**, donde gobiernos y empresas comparten experiencias, buenas prácticas y soluciones para enfrentar los retos de la gestión pública.

PRÓXIMA EDICIÓN, NOVIEMBRE 2026

¡Anúnciate!

ALCALDES DE MÉXICO®

www.alcaldesdemexico.com • FB/AlcaldesdeMexico • @AlcaldesMexico • contacto@alcaldesdemexico.com



ALCALDES 17 AÑOS DE MÉXICO

Publicación mensual especializada en temas locales.

Comunica y sensibiliza los **beneficios de adoptar buenas prácticas** de gobierno.

Números digitales todo el año **y ediciones impresas** en meses seleccionados.

alcaldesdemexico.com/revista