ALCALDES DE MÉXICO

10 años 2009 2019

F. DOMÍNGUEZ SERVIÉN,
de Querétaro,
en sección Gobernadores

Más ingresos con RECAUDACIÓN AMIGABLE

Bruno Fonseca, Fundador y Director General de Gabinete de Cobranza Especializada explica los beneficios de recuperar impuestos vencidos con una visión humana y trato cordial a los contribuyentes

RSU, 3 pasos para una recolección eficaz

RESEÑA:
8º FORO ALCALDES HABLANDO CON ALCALDES

ESPECIAL
10 EMPRESAS CON SOLUCIONES INNOVADORAS PARA GOBIERNOS

www.alcaldesdemexico.com

NÚM. 109 / MAY 2019
$50.00 20-06-2019

▸ Entrevistas con los alcaldes de Zacatecas, Zacatecas y de Tlalpan, CDMX.

CONSTRULITA®

EL SENTIDO DE LA LUZ

Iluminando la grandeza de México

Creamos ambientes seguros y atractivos que mejoran el tejido social y favorecen la recuperación del espacio público.

Somos la **única empresa en México** que ha iluminado más de 4 ciudades completas y abastecido más de 15 municipios, esto representa más de **350,000 luminarios LED** con la garantía de calidad **CONSTRULITA**.

Conoce nuestras soluciones de **iluminación urbana**

www.construlitalighting.com

Prácticas innovadoras y aliados estratégicos

Innovar en los tiempos que corren demanda un gran esfuerzo de quienes quieren poner en práctica soluciones de última generación. En el caso de los gobiernos locales, este desafío implica el desarrollo de políticas públicas y buenas prácticas enfocadas en mejorar el funcionamiento al interior de las administraciones, pero también la oferta de servicios de calidad, para lo cual, es indispensable promover el uso de nuevas tecnologías y procesos más eficaces.

Dentro de este contexto, y en el marco de sus primeros 10 años, en abril, *Alcaldes de México* convocó a presidentes municipales y especialistas a participar en el Foro Alcaldes Hablando con Alcaldes. Innovación para Gobiernos.

Se trata de la octava edición de este espacio de debate y retroalimentación de conocimientos sobre buenas prácticas, que se ha consolidado como uno de los ejercicios más importantes para el intercambio de experiencias exitosas.

A través de cinco paneles, presidentes municipales y alcaldes de la Ciudad de México, así como especialistas del sector privado, dieron a conocer soluciones novedosas y exitosas en materia de calidad de vida, ciudades inteligentes, servicios ciudadanos, seguridad, financiamiento e ingresos, así como prácticas que contribuyen al aprovechamiento máximo del potencial que cada región del país tiene.

Estas experiencias se suman a los esfuerzos que los gobiernos locales impulsan para detonar el desarrollo local, atendiendo el contexto social y político actual, pero sin dejar de lado las actividades que pueden impactar de manera positiva en la economía regional.

En ese sentido, el turismo es uno de los grandes nichos que, con el apoyo del Gobierno Federal, los estados y municipios pueden aprovechar de mejor manera. Hoy día, los trenes turísticos aparecen como una opción que contribuya a lograr ese objetivo.

Aunque hace 20 años se suspendió el servicio de pasajeros, existen proyectos para volver a reactivar este servicio en esquemas turísticos. En estas páginas detallamos las características de estas iniciativas y su potencial.

En éstas y otras iniciativas, la participación del sector privado es fundamental para obtener los mejores resultados. Por esa razón, en esta edición presentamos 10 empresas que ofrecen soluciones innovadoras para gobiernos, cuya oferta va desde servicios tecnológicos hasta estrategias de recaudación.

Asimsimo, en nuestra sección Tips de Gestión, damos a conocer recomendaciones sobre cómo construir ciudades más competitivas a partir de una mejor movilidad y cómo diseñar una estrategia eficaz para el manejo y disposición de residuos sólidos, con base en las características particulares de cada municipio.

El presente número se complementa con entrevistas a los alcaldes de Zacatecas, Zacatecas, y de Tlalpan, Ciudad de México.

Los editores.

Contenido

NÚMERO 109, MAYO 2019

ALCALDES DE MÉXICO®

Presidenta Ejecutiva
Gladis López Blanco
glopez@alcaldesdemexico.com

Directora General
Norma Pérez Vences
nperez@alcaldesdemexico.com

Coordinador Editorial
David Galicia Sánchez

Coeditor
Luis Alberto Hernández Valencia

Reportero
David Ramírez Vera

Corrección de Estilo
Claudia Sáenz Garduño

Coordinadora de Arte
Eréndira C. Castillo Ceballos

Coordinadora de Fotografía
Rosalía Morales Flores

Editor Web
Isaías Ocampo Gaona

Webmaster
Armando Arellano García

Colaboradores
Nora Sandoval, Alejandro Durán, Esther Arzate, Jaime Millán Nuñez, Martha Mejía, Leonardo Aramis Flores, Lilia Chacón A.

Consejo Editorial
Gabriela Alarcón, Lucía Álvarez, Eduardo Bohórquez, Enrique Cabrero, Julieta del Río Venegas, Víctor Alejandro Espinoza Valle, Otto Granados, Tonatiuh Guillén, Blanca Lilia Ibarra, Luis Felipe Martí Borbolla, María Elena Morera, Antonio Ocaranza Fernández, Joel Ortega, Teresita Rendón, Pablo Rojo, María Cristina Rosas, Joel Salas Suárez, Arturo Sánchez Gutiérrez, Leticia Santín, Martha Tagle, Alicia Ziccardi

Coordinadora Comercial y Estrategia
Karla Águila Juvera
kaguila@alcaldesdemexico.com

Ventas Publicidad
ventasypublicidad@alcaldesdemexico.com

Suscripciones
suscripciones@alcaldesdemexico.com

Director de Administración
Enrique Lorenzana Zarco
elorenzana@alcaldesdemexico.com

Foto de portada
Rosalía Morales

Alcaldes de México®, año 10, número 109, Mayo 2019, es una publicación mensual editada y distribuida por Cazonci Editores S.A. de C.V. Oficinas: Moliere 330, desp. 401, col. Polanco Reforma, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11550, CDMX, Tel. 5545-8104, Fax 5545-8059. Correo electrónico: contacto@alcaldesdemexico.com. Todos los derechos de reproducción de los textos aquí publicados están reservados por Alcaldes de México. ISSN: En trámite. Número de certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título 04-2016-011914010500-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Número de certificado de licitud de título: 14454. Número de certificado de licitud de contenido: 12027. Impresión: Compañía Impresora El Universal, Allende 174, Col. Guerrero, C.P. 06300, Ciudad de México, Tel. 5117 0190. Este número se terminó de imprimir el 23 de abril de 2019 con un tiraje de 11,000 ejemplares. Distribuidor, Comercializadora GBN S.A. de C.V. Calzada de Tlalpan # 572, Desp. C-302, Col. Moderna, alcaldía Benito Juárez C.P. 03510, CDMX, Tel. / Fax: (0155) 5618-8551. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de Cazonci Editores S.A. de C.V. Editor responsable: Norma Zoila Pérez Vences. Se prohíbe su reproducción total o parcial. Los publirreportajes son espacios pagados por el cliente.

Antesala 1
Prácticas innovadoras y aliados estratégicos

Desde la Urna 4
Un largo inicio: señales
Por Arturo Sánchez Gutiérrez

Expediente Abierto

Finanzas
6 Más ingresos con recaudación amigable
Por David Ramírez Vera

Foro Alcaldes Hablando con Alcaldes
10 Ediles comparten soluciones de última generación
Por Martha Mejía

Turismo
18 Trenes turísticos detonan desarrollo regional
Por Mario López

22 ¿Qué pasará con los pueblos mágicos?
Por María Cristina Rosas

10 Empresas con Soluciones Innovadoras para Gobiernos 24

Género
66 Madres mexicanas, ¿amparadas por la ley?
Por Norma Sandoval

Desarrollo Sostenible
68 Soluciones ambientales para municipios
Por David Ramírez Vera

Federalismo
70 Nuevos municipios, reto de la federación
Por David Ramírez Vera

El Municipio Hoy
72 Zacatecas
Una localidad incluyente
Por David Ramírez Vera

A Puerta Abierta 74
Transparencia en el deporte desde los municipios
Por Joel Salas Suárez

76 Tlalpan
Continuidad de proyectos eficientes
Por David Ramírez Vera

Tips de Gestión
78 RSU, 3 pasos para una recolección eficaz
Por Martha Mejía

80 Ciudades más competitivas, con mejor movilidad
Por Esther Arzate

De Estados

Gobernadores
82 Industria competitiva, apuesta de F. Domínguez
Por David Ramírez Vera

A Propósito
86 Panorama incierto para las zonas económicas especiales
Por Alejandro Durán

88 Gadgets
Por Leonardo Aramís Flores Carranza

Registro Moctezuma & Asociados número 25

Comex®

*Juntos **embellecemos** y **protegemos** tu vida*

Juntos podemos construir un México lleno de color

un #MéxicoBienHecho

En Comex estamos convencidos que el compromiso de toda la sociedad por crear un mejor país es indispensable para **lograr el bienestar que todos buscamos**.

Utilizamos el color y el arte como herramientas de transformación para recuperar los espacios públicos fomentando la participación comunitaria activa creando cohesión social al recobrar el sentido de pertenencia, dignidad y confianza.

Generando comunidades resilientes y participativas.

mexicobienhecho.com

PPG

Un largo inicio: señales

Por Arturo Sánchez Gutiérrez*

Iniciamos el sexto mes del gobierno de Andrés Manuel López Obrador. A muchos les parece que ha pasado mucho tiempo, pues en estos meses se agolparon los debates, críticas aplausos e incluso rechiflas al Presidente. Sin embargo, fuera de las críticas mañaneras cotidianas, lo cierto es que se han iniciado muchos proyectos y nadie puede negar la capacidad de trabajo del mandatario. Con todo, se han cometido errores importantes y se sigue construyendo un modelo político que dista mucho del esquema institucional, democrático y libre del que hablábamos cuando el tema era la transición a la democracia.

Después de estos meses comienza a ser evidente que la democracia no es vista por este gobierno como un medio para construir acuerdos, para incorporar las diferencias de una sociedad plural que defiende sus intereses y lucha por sus derechos, algunos empolvados por el terregal del liberalismo, y otros apenas descubiertos por el cambio social, tecnológico y económico que hemos experimentado en los últimos años. Sin duda, la inseguridad y la corrupción nublan la visión de lo mucho que se ha logrado con la nueva institucionalidad construida a lo largo de 35 años.

Este gobierno dejó de ver a la democracia como el conjunto de oportunidades e instituciones para construir nuevos acuerdos y nuevas políticas públicas, en el marco de la pluralidad. Hoy, para el *lopezobradorismo*, la democracia es un medio para realizar los cambios con base en la fuerza de la mayoría, aunque en el proceso queden excluidos quienes no piensen como él. Se olvida que una vez hubo un partido hegemónico que, muy a su pesar, pero con visión de Estado, realizó junto con la creciente oposición de entonces cambios en el sistema político que, al final del día le costó parte de su poder, pero generó nuevas instituciones que, esas sí, transformaron a México.

José Woldenberg escribió hace unas semanas un artículo que tituló “CRE, mala señal”. Se refería al procedimiento con el que finalmente López Obrador designó a los cuatro nuevos integrantes de la Comisión Reguladora de Energía (CRE). El problema es que llega mayo y esas malas señales continúan. En ese sentido el Presidente es consistente: si tiene los votos o la fuerza para realizar los trucos legales necesarios, nombrará siempre a quien apoye su proyecto. Después de todo, la democracia ya le dio a él los votos que necesitaba, ¿cierto? Por eso en abril oímos propuestas como incrementar el número de ministros de la Suprema Corte de Justicia de la Nación, se discutió sobre las posibles intenciones del presidente de reelegirse, se insistió en criticar a la prensa que le es desfavorable y las mañaneras siguen sin responder con datos precisos a los problemas fundamentales: inseguridad y corrupción.

En este contexto, mayo será interesante porque culminarán las campañas electorales en cinco entidades de la República y Morena quiere ganar todo. También en mayo se negociará con los maestros su aumento salarial, habrá terminado el período ordinario de sesiones del Congreso de la Unión y seguramente seguirá este ping-pong en las declaraciones de Trump y AMLO sobre el cierre y no cierre de la frontera y sus amenazas sobre aranceles. Lo que está por verse es, ¿hasta cuándo podrá este gobierno mantener el esquema centralizador del poder? ¿Se puede mantener la popularidad de 70 – 80 por ciento durante cien años más? Creo que mayo traerá sorpresas, pero como ya se dijo, lo que vemos son “malas señales”.

*El autor es Decano Asociado de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del ITESM. Twitter:@ArturoSanchezG; Facebook: Arturo Sánchez Gutiérrez (figura pública).

FOTO: ROSALÍA MORALES

Publirreportaje

“Zacatecas Enamora”

Un romance Patrimonio Mundial

Declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad desde hace 25 años, **Zacatecas enamora** por ser deslumbrante, por su gente, sus bellezas naturales y coloniales, su gastronomía, su riqueza cultural y sus tradiciones.

Zacatecas Enamora surge como una iniciativa del Ayuntamiento de Zacatecas, encabezado por el presidente municipal Ulises Mejía Haro, como una forma de fortalecer el sentido de identidad y pertenencia con la ciudad capital Patrimonio Mundial, con estrategias encaminadas a reforzar la atracción de visitantes y que tengan un impacto positivo en el crecimiento económico del municipio.

Zacatecas tiene muchos motivos para enamorar:

Por su rostro de cantera y corazón de plata, una ciudad donde conviven arte, cultura y tradición para ofrecer a los visitantes una de las mejores experiencias de sus vidas. Para difundir estas riquezas, la joven cantante Ángela Aguilar se ha sumado a esta campaña como Representante Honorífica Cultural y Artística de Zacatecas Patrimonio Mundial.

Por su historia fundada en la minería, con una riqueza hoy declarada Patrimonio Mundial, con edificios emblemáticos de los siglos XVI al XIX que también fueron escenario para uno de los capítulos más importantes de la Revolución: la toma de Zacatecas, un parteaguas en la historia del México moderno.

Por sus tradiciones, que año con año reúnen a miles de personas en una fiesta de color, como las Fiestas Patronales, las Morismas de Bracho, el Viacrucis, la Procesión del Silencio, la Danza de los Matlachines, las típicas callejoneadas, así como elaboradas artesanías.

Por su riqueza artística y cultural que se manifiesta en los diversos festivales que se realizan durante todo el año, las tradicionales Serenatas de Abril, los conciertos de “Recovecos de Amor”, de la Orquesta Típica de Zacatecas y de la Banda Sinfónica del Estado, sin olvidar los más de 20 museos con un acervo invaluable, que también son escenario predilecto para realizar bodas porque en Zacatecas se vive el romance.

Zacatecas también enamora a través de los sentidos, con su cielo de un azul incomparable, la majestuosidad de la Catedral, su arquitectura colonial, el Cerro de la Bufa, con los acordes de la Marcha de Zacatecas, corridos y la tambora de las callejoneadas, con el típico asado de boda, melcochas, condoches, aguamiel, las elaboradas artesanías, las creaciones en plata y la cantera labrada.

Zacatecas enamora por su gente cálida, alegre, festiva y muy trabajadora, enamorada de su ciudad Patrimonio Mundial, comprometida con hacer de Zacatecas el corazón de México y el mundo. Con amor y trabajo esto será posible, porque en Zacatecas ¡el trabajo todo lo vence!

LA RECAUDACIÓN AMIGABLE ES POSIBLE: B. FONSECA

Gabinete de Cobranza Especializada ofrece a los municipios estrategias eficaces de cobro de impuestos vencidos, desde una visión humana y con un trato cordial hacia los ciudadanos

▸ Por David Ramírez Vera

FOTO: ROSALÍA MORALES

Ciudad de México.- La recaudación de impuestos, así como el pago de servicios, como la distribución de agua potable, luz y tenencia, son una facultad de los gobiernos locales. Los recursos recaudados son utilizados para cubrir diversas necesidades en las localidades, que pueden ir desde pavimentación, bacheo, arreglos en vialidades o programas sociales.

En ocasiones, por falta de las estructuras necesarias o por falta de atención de los gobiernos locales, los ciudadanos dejan de contribuir con los impuestos que les corresponden, o bien, los mismos gobiernos dejan de realizar su labor de cobranza, lo cual ocasiona que éstos dependan en su mayor parte de las participaciones estatales y federales.

La cartera vencida llega a ser tan grande que representa un nuevo reto para los gobiernos. Lograr que aquellos ciudadanos que han dejado de cumplir con sus obligaciones vuelvan a cumplir es una tarea que, de no hacerse de manera eficiente y asertiva, podría generar inconvenientes mayores.

Por lo anterior, contar con el apoyo de especialistas en el área se convierte en una necesidad. Hoy día, las administraciones cuentan con opciones que les permiten lograr ese objetivo. Un ejemplo es Gabinete de Cobranza Especializada.

"Somos una empresa dedicada a la gestión de cobranza municipal y estatal, damos un nuevo matiz a la labor de cobro, generamos una nueva cultura de cobranza con inclusión social, profesional y con estrategias amigables", asegura Bruno Fonseca, Fundador y Director General de la firma.

La característica principal en las estrategias implementadas por la empresa que dirige Bruno Fonseca es la visión humana y amigable con la que los equipos que la integran realizan la labor de cobranza. "El trabajo que hacemos es desde una visión más amigable; cuidando siempre la imagen del gobierno en turno, nos acercamos por diferentes vías con los ciudadanos, pero siempre de manera cordial", sostiene.

Muchas veces, "los gobiernos locales asumen el trabajo de hacer las campañas de cobranza y acercarse a los ciudadanos deudores para que cumplan con sus impuestos, pero la falta de estrategias, de tacto y de personal capacitado ocasiona que no se den los resultados esperados y, por el contrario, se corre el riesgo de crear una mala imagen para quien gobierna".

Una de las situaciones más comunes, a decir del directivo, es que los ciudadanos se nieguen a realizar los pagos que les corresponden debido a la falta de confianza en el gobierno o porque, a consideración de la persona, no se aprecian los resultados que deberían reflejarse tras el pago de sus contribuciones. Por ello es que la intervención de especialistas se vuelve necesaria. "Nosotros direccionamos parte

■ **Bruno Fonseca** es licenciado en Economía por el IPN y en Mercadotecnia por la Universidad Tecnológica de México. Cuenta con un *master* en Administración por el IPADE. Es socio fundador de las empresas Gabinete de Cobranza Especializada, Roit Servicios Integrales y FM Promotion.

Servicios de última generación

Gabinete de Cobranza Especializada cuenta con la infraestructura necesaria y requerida para cada tipo de cliente.

Geolocalización. Actualmente trabaja con un sistema propio que permite automatizar los procesos, ser más rápidos en la información, reducir costos, incrementar y dar mayor precisión de la información.

El sistema incluye:

- Localización al 100% de los notificadores
- Alto resguardo de base de datos
- Generación de padrón real y en la nube
- Certificación ISO.9000.2015
- Servicios de censo, encuesta y monitoreo

Predial. Ayuda en la recuperación de impuestos mediante acciones que garantizan llegar a los objetivos, siempre cuidando la imagen y percepción del ayuntamiento ante los ciudadanos.

Cuenta con un equipo profesional altamente capacitado que brinda un servicio personalizado, dirigido a cada individuo del padrón de clientes.

La firma emplea diferentes estrategias o medios como:

- Perifoneo
- Volanteo
- Colocación de lonas
- Posters
- Notificaciones
- Invitaciones de pago
- Carteo vía Sepomex

FOTO: DREAMSTIME

del esfuerzo a que los contribuyentes vean en qué se gastan sus impuestos y, más importante aún, que sepan cuan necesarios son para su funcionamiento".

La importancia de las estrategias desarrolladas por Gabinete de Cobranza Especializada radica en la visión con la que son pensadas y desarrolladas. "Se trata de hacer partícipes a los ciudadanos, de hacerles saber lo importante que son sus contribuciones para que las acciones que se llevan a cabo en su localidad puedan continuar y dar paso a nuevos proyectos", asegura, de tal manera que recuperar a los contribuyentes es una de las tareas más difíciles, pero necesaria para que el gobierno local genere más recursos propios.

Conocedores de las diferencias culturales, de comunicación y de los lazos entre las comunidades del país, que varían en cada región, incluso dentro de una misma entidad federativa, han establecido que el proceso para elaborar una estrategia de cobranza comienza en el ejercicio de conocer a la ciudadanía. "Una vez que el gobierno nos contacta, nosotros investigamos cómo es la población, depuramos el padrón de deudores y comenzamos con el análisis de estrategias."

FOTOS: DREAMSTIME

Se trata de hacer partícipes a los ciudadanos y hacerles saber lo importante que son sus contribuciones

MÁS RECURSOS PROPIOS, EL RETO

En el Índice de Información Presupuestal Municipal del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), presentado en marzo de 2018, se identificó, con información recabada hasta finales de 2016 que, en promedio, 73.1 por ciento de los recursos públicos municipales provino de los estados o la Federación, mientras que sólo 21.5 por ciento fue generado por ellos mismos.

Destaca también que, entre 1994 y 2015, los ingresos municipales crecieron 260.8 por ciento en términos reales, de los cuales, 209.2 por ciento formó parte de las transferencias federales y estatales que dichos órdenes gubernamentales otorgan a los municipios.

En la historia fiscal del país, los tres órdenes de gobierno han padecido por la

baja recaudación tributaria, sin embargo, es el orden municipal el que más sufre, debido a que son esos mismos recursos los que son empelados para solventar diversos trabajos en su territorio. También es cierto que las haciendas locales no han podido abastecer a las municipalidades de los suficientes recursos como para ser autosuficientes, sin embargo, una recaudación eficiente y recuperación de la cartera vencida pueden marcar la diferencia entre la elaboración de un proyecto o continuar sin cambios.

Existen varias razones por las cuales prestar atención a una recaudación eficiente y poner en orden la misma son de importancia, pero la manera más sana de financiar los proyectos de un gobierno es por medio de los impuestos. Los municipios reciben recursos en buena medida por parte de la Federación, sin embargo, eso los vuelve dependientes de los recursos que se les destina. Por el contrario, contar con una mejor recaudación y generación de recursos propios ocasiona que los proyectos sean ejecutables, a la vez que se da pie al abastecimiento de las arcas municipales.

"La recaudación de los impuestos es responsabilidad del municipio, pero en la mayoría de las ocasiones adolecen del personal y de las formas. No se trata de insistir al ciudadano en que pague, sino de acercarlo con las autoridades locales para que entienda la importancia y necesidad de que se regularice con el pago de sus impuestos, a través de campañas de publicidad, que son elaboradas en función de las condiciones de cada lugar y haciéndole saber al gobierno que también debe demostrar a los contribuyentes en qué son gastados esos recursos".

TRABAJO EN EQUIPO

Bruno Fonseca asegura que los gobiernos municipales suelen perder dinero cuando las personas dejan de contribuir con sus impuestos. "Nosotros nos especializamos con deudores de un año o más, sin importar si deben predial, agua o cualquier otro impuesto local, sin embargo también hacemos la labor de cobranza con deudores de menor tiempo o campañas continuas para que mantengan al día el pago de los mismos", apunta Bruno Fonseca.

"Nosotros aseguramos que el índice de recaudación en cartera vencida llegue a ser del 1 al 3 por ciento mensual, mayor a lo que el Gobierno Federal estima, que es del 3 por ciento anual de recaudación de impuestos municipales."

Para finalizar, resalta que, a pesar de que la labor de cobranza es responsabilidad de Gabinete de Cobranza Especializada, no se deja de lado al gobierno municipal, sino que se trabaja de la mano con las áreas de tesorería, comunicación social y, en el caso de las administraciones estatales, con las oficinas de gobierno, "porque entendemos que es un trabajo delicado y que se debe realizar con el mayor de los cuidados posibles, respetando y cuidando siempre la imagen del gobierno en turno, razón por la cual los miembros del equipo que se integran en la labor de cobranza están plenamente capacitados con una visión social y amigable para hacer la tarea", concluye Bruno Fonseca.

Gladis López Blanco, Presidenta Ejecutiva de *Alcaldes de México.*

EDILES COMPARTEN SOLUCIONES DE ÚLTIMA GENERACIÓN

En la octava edición del Foro Alcaldes Hablando con Alcaldes, Innovación para Gobiernos, la más grande en la historia de estos encuentros, presidentes municipales y especialistas dieron a conocer prácticas exitosas para garantizar servicios de calidad

Por Martha Mejía

FOTO: ROSALÍA MORALES Y GABRIEL GONZÁLEZ

El Foro Alcaldes Hablando con Alcaldes es un espacio que a lo largo de ocho años ha crecido de la mano de los proyectos que Alcaldes de México ha impulsado para dar a conocer las mejores prácticas de gobierno.

La octava edición de este Foro, cuyo eje temático fue Innovación para Gobiernos, ha sido la más grande y la más concurrida. Más de 500 asistentes se dieron cita en los salones Olmeca del World Trade Center, en la Ciudad de México, para conocer las soluciones más novedosas que implementan los municipios y alcaldías del país en favor de los ciudadanos.

En 2019, Alcaldes de México celebra 10 años de vida, por lo que el Foro Alcaldes Hablando con Alcaldes forma parte de las actividades de esta casa editorial para refrendar su compromiso de dar a conocer las prácticas más exitosas de gobierno con un enfoque utilitario.

En su mensaje de bienvenida, Gladis López Blanco, Presidenta Ejecutiva de Alcaldes de México, destacó la importancia de vincular a la innovación con el compromiso de los gobiernos locales de garantizar los derechos de los ciudadanos, una visión que hoy día comparten municipios, estados y Gobierno Federal.

"Dos palabras: innovación y derechos, en el fondo implican cómo deben disminuirse las desigualdades y cómo los gobiernos pueden promover que los ciudadanos tengan acceso a los grandes derechos como salud, educación, seguridad,

un medio ambiente que permita un desarrollo sustentable, hasta las ventajas que ofrece la adopción de las nuevas tecnologías, pero también el acceso a los recursos y financiamiento que los gobiernos requieren para garantizar la construcción de un mejor futuro para sus localidades sin importar el tamaño", aseguró.

CLAVES DE UNA GESTIÓN EXITOSA

Ante un auditorio lleno, presidentes municipales, secretarios de gobiernos estatales y de municipios, legisladores, funcionarios federales y representantes del sector privado escucharon y conocieron experiencias exitosas de gestión en voz de los propios tomadores de decisiones, quienes, en cinco paneles temáticos, dieron a conocer herramientas para innovar al interior de las administraciones y para ofrecer servicios de calidad a los ciudadanos, por ejemplo:

- Centros de gestión (hubgrade) que les permiten a los gobiernos hacer un monitoreo inteligente para la gestión de agua, residuos y energía.
- Asesoría técnica para diagnosticar y guiar la implementación de infraestructura de alumbrado público con base en plataformas de Internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés).
- Redes de conexión a Internet de última generación, seguras y confiables, que permiten la implementación de herramientas orientadas al IoT.
- Redes de comunicación digital compartida bajo el estándar Tetrapol para gobiernos, así como soluciones de comunicación en materia de seguridad basadas en la nube.
- Intervención de espacios públicos a través del color y el arte para promover el bienestar, con la participación de la comunidad.

▸ Jorge René Preciado, Director de Tratamiento y Oficina Técnica de Tecmed; Darwin Eslava, Presidente Municipal de Coacalco, Estado de México; Gladis López Blanco; Samuel García, Presidente de la Comisión de Federalismo y Desarrollo Municipal de la Cámara de Senadores; Laura Fernández, alcaldesa de Puerto Morelos, Q. Roo y Presidenta de la Conamm; Xavier Nava, alcalde de San Luis Potosí, S.L.P.; Gilberto Alcaraz, Director del Programa Comex por un México Bien Hecho, y Paul Vigario, Director de Mercados Privados para Latinoamérica en Citelum.

▸ Ismael del Toro Castro, alcalde de Guadalajara, Jalisco; Hermilo Zepeda, SMVNO Project Manager de Airbus SLC México; Nancy Gómez, alcaldesa de Chicoloapan, Estado de México; Gladis López Blanco; Javier Rodríguez, Product Senior Specialist, Think Business Group Lenovo México, y María de Pilar Barros, Directora General Adjunta de Apoyo a los Gobiernos Locales, del Inafed.

▸ Dennis Quennet, Director del Programa Gestión Ambiental Urbana e Industrial II, de la Cooperación Alemana en México.

- Esquemas de transición a conexiones de Internet de alta velocidad, orientadas a aprovechar herramientas basadas en la nube y el Big Data.
- Servidores en la nube para alojar la información pública de los gobiernos, aprovechando la infraestructura existente.
- Sistemas de clasificación para el procesamiento de residuos que permiten recuperar 80 por ciento de los materiales reciclados, así como el desarrollo de apps para una recolección más eficiente.
- Sistemas de seguridad anti *hackeo* integrados en equipos de cómputo para uso de los gobiernos, que incorporan herramientas biométricas.
- Proyectos de ingeniería ambiental, clausura, sellado y cierre definitivo de basureros, control y disminución de pasivos ambientales.
- Planes maestros de iluminación pública, iluminación artística, iluminación inteligente y plataformas de gestión del espacio urbano con base en alumbrado público.
- Estrategias de recuperación de impuestos vencidos con una visión amigable que incentiva a los ciudadanos a cumplir con sus obligaciones.

Asimismo, los panelistas aportaron reflexiones de utilidad para impulsar el crecimiento desde lo local.

Una de ellas es que para ser una administración exitosa, se debe trazar una hoja de ruta en la que se incluyan indicadores que permitan conocer dónde están y hacia dónde quieren llegar. Asimismo, para hacer una buena planeación con los recursos disponibles se tiene que hacer una buena administración del gasto e impulsar programas que sean realmente trascendentes en el periodo que se va a gobernar.

Otro aspecto a tener en cuenta es que no se puede alcanzar el bienestar si no se garantiza el cumplimiento de servicios básicos. En ese sentido, los participantes del foro aportaron ideas como la creación de un programa de entrega de vales a cambio de residuos sólidos, los cuales se pueden canjear por descuentos en el pago del impuesto predial, con lo cual se incentiva el pago de obligaciones, por una parte, y una recolección eficaz de la basura, por otra.

En materia de tecnología, los panelistas coincidieron en que no existe una receta única para aplicar soluciones tecnológicas que cambien automáticamente las condiciones de vida de los ciudadanos, por lo que es necesario impulsar la participación de los ciudadanos para que la implementación de estas herramientas sea más efectiva. El éxito de estos esquemas en los que la ciudadanía participa de manera activa en la aplicación de tecnologías novedosas se ha visto ya en municipios que han puesto a disposición de las personas,

▸ Carlos González, Gerente Regional de Educación de Amazon Web Services

Los panelistas aportaron reflexiones y tips para impulsar el crecimiento desde lo local

mediante computadoras, dispositivos móviles o módulos de acceso público, la mayoría de los trámites que antes tenían que realizar de manera presencial.

En el Foro Alcaldes Hablando con Alcaldes fue presentado el libro "Creando ciudades sustentables en México", por Dennis Quennet, director del Programa Gestión Ambiental Urbana e Industrial II, de la Cooperación Alemana en México, quien apuntó que la continuidad de proyectos que fomenten el desarrollo equitativo en las diferentes regiones del país es fundamental, de tal manera que los retos ambientales y de desarrollo urbano demandan capacitar a los servidores públicos para desarrollar esquemas de trabajo y políticas públicas orientadas al crecimiento ordenado de los municipios y con un menor impacto ambiental.

Durante la comida, Carlos González Villegas, Gerente Regional de Educación de Amazon Web Services, ofreció la conferencia Transformación e Innovación Digital en Gobiernos.

▸ Gladis López Blanco; Adriana Gomes, Vicepresidenta Adjunta de Channel Solutions de AT&T; Víctor Manuel Carranza, Alcalde de Coatzacoalcos; Norma Pérez, Directora General de Alcaldes de México; Luis Ernesto Espinosa, Director Comercial de Construlita; Patricia Elena Aceves, Alcaldesa de Tlalpan, Ciudad de México; Igor Rojí López, Alcalde de Orizaba, Veracruz, y Ricardo Orozco, Director para México y Latinoamérica de VDRS.

Netzer Gabriel Díaz, Director del Ciapem; Luis Bernardo Nava, Alcalde de Querétaro capital; Guillermo Velázquez, alcalde de Atlixco, Puebla; Norma Pérez; Omar González, Business Development Manager de Smart Cities, de Global Hitss, presentado por Telcel Empresas; Salvador Zamora, Alcalde de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco; Federico Enrique Casares, Director de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de Veolia, y Carlos Patiño, experto en innovación tecnológica en sector público.

En la clausura de los trabajos del Foro participó Bertha Luján Uranga, Presidenta del Consejo Nacional de Morena, quien apuntó que el instituto político que representa busca recuperar la línea de origen de la Constitución —refiriéndose al Artículo 115— "y dar a los municipios lo que por punto de partida les corresponde, es decir, facilitar la posibilidad para obtener recursos, que tiene que ver con un país con una distribución de la riqueza más equitativa".

También participó Citlali Medellín, Presidenta Municipal de Tamiahua, Veracruz y Vicepresidenta de la Federación Nacional de Municipios de México (Fenamm), quien invitó a los alcaldes de todo el país a sumarse y crear estrategias para satisfacer demandas y necesidades de la población. "Lo que menos tenemos es presupuesto pero lo que nos sobra son ganas. Hago un exhorto a los gobiernos estatales y federal a respetar el Artículo115 de la Constitución y lo que nos corresponde en nuestros presupuestos,".

Por último, Santiago Taboada Cortina, Alcalde de Benito Juárez, Ciudad de México y representante de la Asociación Nacional de Alcaldes (ANAC), indicó que,

▸ **Bruno Fonseca, Director General de Gabinete de Cobranza Especializada; Célida López, Alcaldesa de Hermosillo, Sonora; Gladis López Blanco; Minerva Hernández, Secretaria de la Comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado de la República; Maki Ortiz, Alcaldesa de Reynosa, Tamaulipas; Griselda Martínez, Coordinadora General de Modernización y Vinculación Registral y Catastral, del Registro Nacional Agrario.**

Es necesario impulsar la participación de los ciudadanos para que la implementación de herramientas innovadoras sea efectiva

▸ **Citlali Medellín, Alcaldesa de Tamiahua, Veracruz y Vicepresidenta de la Fenamm.**

▸ **Santiago Taboada, Alcalde de Benito Juárez, Ciudad de México y representante de la ANAC.**

aunque todavía hay mucho camino por recorrer, hoy día la figura de los alcaldes goza de plenas facultades jurídicas. "Tenemos un marco de facultades que nos permite, por ejemplo, participar en la cadena de mando en el tema de seguridad pública, pero que también tienen que ver con presupuesto y voluntad, con innovación de las tecnologías que nos permiten encontrar soluciones reales en los problemas del día a día en nuestros municipios y alcaldías".

LOS PARTICIPANTES

El panel 1, Calidad de Vida, estuvo moderado por Samuel García Sepúlveda, Presidente de la Comisión de Federalismo y Desarrollo Municipal de la Cámara de Senadores, y contó con la participación de Laura Fernández Piña, Presidenta Municipal de Puerto Morelos, Quintana Roo y Presidenta de la Conferencia Nacional de Municipios de México (Conamm), así como de los alcaldes Darwin Eslava Gamiño, de Coacalco, Estado de México y Xavier Nava Palacios, de San Luis Potosí, San Luis Potosí. También participaron Paul

Bertha Luján, Presidenta del Consejo Nacional de Morena.

Vigario, Director de Mercados Privados para Latinoamérica en Citelum; Gilberto Alcaraz, Director del Programa Comex por un México Bien Hecho, y Jorge René Preciado Peralta, Director de Tratamiento y Oficina Técnica de Tecmed.

El panel 2, Seguridad, fue moderado por María de Pilar Barros del Campo, Directora General Adjunta de Apoyo a los Gobiernos Locales, del Inafed. Participaron los presidentes municipales de Guadalajara, Jalisco y de Chicoloapan, Estado de México: Ismael del Toro Castro y Nancy Jazmín Gómez Vargas, respectivamente. Asimismo, participaron Hermilo Zepeda, SMVNO Project Manager de Airbus SLC México y Javier Rodríguez Chávez, Product Senior Specialist, Think Business Group Lenovo México.

El panel 3, Servicios Ciudadanos, fue moderado por Norma Pérez Vences, Directora General de Alcaldes de México, y estuvo integrado por los alcaldes veracruzanos Víctor Manuel Carranza Rosaldo e Igor Rojí López, de Coatzacoalcos y Orizaba, respectivamente, así como por la alcaldesa de Tlalpan, Ciudad de México, Patricia Elena Aceves Pastrana. También formaron parte del panel Adriana Gomes Nunes, Vicepresidenta Adjunta de Channel Solutions de AT&T; Ricardo Orozco, Director para México y Latinoamérica de VDRS y Luis Ernesto Espinosa, Director Comercial de Construlita.

Bruno Fonseca; Norma Pérez; Bertha Luján; Citlali Medellín; Minerva Hernández; Gladis López; Célida López; Maki Ortiz; Griselda Martínez y Santiago Taboada.

El panel 4, Smart Cities, fue moderado por Netzer Gabriel Díaz Jaime, Director del Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (Ciapem). Contó con la participación de los ediles Luis Bernardo Nava Guerrero, de Querétaro capital; Salvador Zamora Zamora, de Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco, y José Guillermo Velázquez Gutiérrez, de Atlixco, Puebla. Asimismo, participaron Carlos Patiño Calderón, experto en innovación tecnológica en sector público; Federico Enrique Casares López, Director de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de Veolia, y Omar González Olvera, Business Development Manager de Smart Cities, de Global Hitss, presentado por Telcel Empresas.

El panel 5, Financiamiento e Ingresos, fue moderado por Minerva Hernández Ramos, Secretaria de la Comisión de Hacienda y Crédito Público del Senado de la República y estuvo conformado por las alcaldesas Célida López Cárdenas de Hermosillo, Sonora y Maki Ortiz Domínguez, de Reynosa, Tamaulipas. También participaron Griselda Martínez Vázquez, Coordinadora General de Modernización y Vinculación Registral y Catastral, del Registro Nacional Agrario, y Bruno Fonseca, Director General de Gabinete de Cobranza Especializada.

TRENES TURÍSTICOS
detonan desarrollo regional

Veinte años después de la desaparición de los trenes de pasajeros, en México hay cinco rutas ferroviarias turísticas que han contribuido a dinamizar la economía de los estados y municipios donde operan

▸ Por Mario López

FOTO: DREAMSTIME

Los trenes turísticos en México tienen un enorme potencial de crecimiento, de acuerdo con especialistas y autoridades.

Hay que recordar que en 1999, en medio del proceso de privatización de Ferrocarriles Nacionales de México (FNM), se suspendió el servicio de pasajeros. Desde entonces han surgido proyectos para volver a contar con este servicio, al menos en esquemas turísticos, pero son pocos los que se han concretado.

Hoy día, en el país hay cinco rutas ferroviarias turísticas que movieron el año pasado alrededor de 150 mil viajeros. Éstos son el ChePe Regional, ChePe Express, Tequila Herradura Express, José Cuervo Express y Cholula-Puebla.

El Ferrocarril Chihuahua Pacífico (ChePe) es el más conocido, que en sus dos rutas transportó más turistas en 2018, con 100 mil pasajeros. "De éstos, 80 por ciento son turistas nacionales y 20 por ciento extranjeros, principalmente de Estados Unidos y Canadá, aunque los viajeros de Japón y Sudamérica tienen un crecimiento significativo", asegura Rosalva Delgado Quiñones, Gerente General de Turismo de Ferrocarriles Mexicanos (Ferromex), empresa que opera y comercializa ambas rutas.

Los turistas extranjeros son principalmente de Dallas, Texas, y de Los Ángeles, California, mientras que entre las ciudades emisoras más importantes del país destacan la Ciudad de México, Monterrey y Guadalajara, apunta Delgado.

De acuerdo con la Secretaría de Turismo de Chihuahua, la oferta hotelera creció considerablemente en los últimos años en la zona de Barrancas del Cobre, principal destino turístico del ChePe, sobre todo en el municipio de Creel. La oferta de este Pueblo Mágico sumaba 69 hoteles, más 380 cabañas y 163 hostales en 2014, que es el último dato oficial disponible. En total se contaba con 900 cuartos de hotel, así como 30 establecimiento de alimentos y bebidas.

Algunas de las razones de este crecimiento, señala la Secretaría en su diagnóstico turístico, son el interés por visitar el Cañón del Cobre, ruta del tren turístico ChePe. Delgado Quiñones asegura que los turistas nacionales dejaron el año pasado una derrama de 1,500 pesos y los extranjeros de 150 dólares por día en promedio, con una estancia de cinco días por lo general.

Tomando como base este gasto y estadía, la derrama económica generada por los turistas de las rutas del ChePe asciende a 900 millones de pesos (mdp), incluyendo transportación, alimentación, hospedaje y *souvenirs*.

"Esta derrama llega a las comunidades a través de centros de hospedaje locales, ventas de artesanías y danzas. También se genera empleo para grupos locales étnicos como los rarámuris", explica la directiva de Ferromex. Asimismo, refiere que esta empresa ferroviaria trabaja también en el tema social, transportando a rarámuris de manera gratuita y trasladando donaciones, apoyo a internados y otras acciones.

EXPERIENCIA TAPATÍA

Las otras dos rutas, Tequila Herradura Express, que corre de Guadalajara a Amatitlán, y José Cuervo Express, de Guadalajara a Tequila, han sido factor clave en el desarrollo turístico de la región. Ambas rutas están enfocadas en la parte cultural de la ruta agavera, donde se enseña el proceso de producción del tequila, pero también son generadoras de derrama económica en la región del tequila, agrega.

El Pueblo Mágico Tequila es ejemplo del éxito de estas rutas ferroviarias, pues tanto la oferta de hospedaje como de turistas se ha más que duplicado. El número de hoteles que había en Tequila, de 2009 a 2017, pasó de 187 a 494, mientras que el de turistas que se hospedaron pasó de 53 mil 800 a 270 mil 500 personas, según datos de la Secretaría de Turismo. "Hay trabajos que se generan gracias a la Ruta del Tequila, hay inversiones en mejoras de carros y de infraestructura, no sólo en Jalisco, sino también en Chihuahua", expone Rosalva Delgado.

El megaproyecto maya

- El Tren Maya constará de alrededor de 1,500 km de vías, que se dividirán en tres tramos.
- 150 mil mdp es el costo estimado en infraestructura de vía, que se obtendrá mediante un Fideicomiso de Inversión y Bienes Raíces donde podrán participar pobladores.
- 426 km de tramo en selva, es donde se pretenden desarrollar rutas turísticas de la Península de Yucatán.
- 8 mil turistas diarios son los que se busca atender en la zona sur de la Península de Yucatán, particularmente en el tramo de Palenque a Calakmul.
- 446 km en tramo del Caribe, que es el tramo de Cancún-Tulum-Bacalar, con potencial para desarrollos turísticos.
- 15 millones de turistas que llegan a Cancún es el objetivo para distribuir en el corredor turístico.
- 653 km en tramo del Golfo, es donde debe atenderse otro tipo de servicio, como carga.

Fuente: Elaboración propia con datos del Fonatur y Egis.

FOTO: JUAN ORTEGA / CUARTOSCURO

FOTO: ROSALÍA MORALES

Aaron Rosado.

FOTO: ROSALÍA MORALES

Rosalva Delgado Quiñones.

En tanto, el Tren Turístico Cholula-Puebla forma parte de un proyecto de movilidad urbana, más que de turismo, aclara Pascal Jolly, Director General de la consultora de proyectos ferroviarios Egis. "La única ruta turística en la que por sí misma el tren es el atractivo, por su paisaje y su esquema, es el que corre por Barrancas del Cobre, pues le permite al viajero disfrutar del viaje y del tren. En el llamado tren turístico Puebla-Cholula la ruta está más enfocada a la movilidad urbana que al turismo", expone.

FOTO: DREAMSTIME

Aunque en la administración pasada se planearon otras rutas turísticas, como la del Nuevo Aeropuerto Internacional de México a Teotihuacán y el de Azcapotzalco-Naucalpan, éstos no se llevaron a cabo.

EL PLAN PARA EL SUR

La actual administración ha decidido apostarle al megaproyecto ferroviario del Tren Maya, que tendrá una extensión de 1,500 kilómetros.

"Será un proyecto de desarrollo no sólo turístico, sino social", afirma Aarón Rosado, Enlace Territorial del Tren Maya en Yucatán. "Son 15 estaciones que apoyarán el desarrollo de la península, un plan que plantea lo que será el turismo en los próximos 50 años", expresa.

El proyecto pretende que los pobladores propietarios de terrenos aledaños a las 15 estaciones se conviertan en socios de los inversionistas, aportando tierra, capital, derechos y concesiones, y que en contraprestación reciban una acción del Tren Maya que les dejará dividendos con base en las utilidades del proyecto, explica el funcionario.

"Hay un potencial para distribuir los 15 millones de turistas que llegan anualmente a Cancún. Sólo como ejemplo está Chichén Itzá, que recibe anualmente cerca de 5 millones de turistas. Este es el principal tour turístico de quienes visitan Cancún, y es por la distancia y el tiempo de traslado. Si se hace por tren, en menor tiempo, hay potencial para elevar estas llegadas", sostiene. Asimismo, refiere que los viajeros que llegan a la pirámide de Chichén Itzá generan en promedio 500 mdp al año.

"Cada turista genera 20 dólares por visita, pero en otros destinos similares o que son considerados maravillas modernas, el gasto es de 62 dólares, entonces, hay un potencial para incrementar por lo menos en 40 dólares el gasto por visitante; hay que fomentar pernoctas y para ello estamos creando productos turísticos, con nichos de visitantes.

"La intención es ofrecer desarrollos turísticos donde el habitante no sólo ofrezca servicios, sino productos de acuerdo con las capacidades que se demanden, fomentar el emprendimiento e iniciativas de innovación para que la estancia del visitante sea más gratificante", asegura.

El proyecto Tren Maya ha despertado ya el interés de empresas internacionales. Enrique Alonso, Director General de Desarrollo e Infraestructura de Sacyr México, afirma que esta empresa busca participar en el proyecto.

"Dentro de las capacidades de la compañía, podemos participar en el desarrollo de infraestructura ferroviaria o en mantenimiento de las vías, pero también en el desarrollo turístico de la zona, con la construcción de carreteras, servicios, hoteles, corporativos, áreas comerciales, todo tipo de infraestructura", concluye.

FOTO: ROSALÍA MORALES

▸ **Enrique Alonso.**

▸ **Pascal Jolly .**

¡En la Ciudad de Chihuahua
Apoyamos tu educación, tu economía y tus sueños!

BECAS

DE **EXCELENCIA ACADÉMICA,**
TRANSPORTE, DEPORTIVAS,
PAAM, DISCAPACIDAD Y RURALES

BENEFICIAMOS NUEVAMENTE 100% de quienes solicitaron y cumplieron con los requisitos

20,470 BECAS ENTREGADAS

Con una inversión de más de 55 millones de pesos

"Este programa es público, ajeno a cualquier partido político, queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa".

CHIHUAHUA
Juntos, una mejor ciudad
GOBIERNO MUNICIPAL 2018-2021

DIRECCIÓN DE DESARROLLO HUMANO Y EDUCACIÓN

IMCFD
Instituto Municipal de Cultura Física y Deporte

DIRECCIÓN DE DESARROLLO RURAL

Juntos, una mejor ciudad @GobMunChih chihuahua.municipio

¿Qué pasará con los pueblos mágicos?

Por María Cristina Rosas*

El presupuesto de egresos de la Federación del nuevo gobierno no contempla recursos para los pueblos mágicos, al desaparecer la partida del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos. Para defender esta polémica decisión, se explicó, además de la existencia de una política de austeridad a todos los niveles, que los estados y municipios deben invertir en su propia infraestructura turística.

La decisión preocupa, considerando la importancia del turismo para la economía nacional. Si se suma a lo anterior que el gobierno encabezado por Andrés Manuel López Obrador decidió desaparecer ProMéxico y asignar a las embajadas y consulados de México en el mundo tareas de promoción de inversiones y turismo, todo parece indicar que, de no existir una estrategia integral adecuada, el turismo nacional y extranjero podría estancarse, con importantes consecuencias económicas y políticas para la nación.

El Programa nació en el año 2000 durante los primeros meses del gobierno de Vicente Fox y se ejecutó a partir de 2001 con la designación de los dos primeros pueblos mágicos: Huasca de Ocampo (en el estado de Hidalgo) y el célebre Real de Catorce (en San Luis Potosí). A la fecha son 121 los lugares así designados.

La transición demográfica y epidemiológica, el estrés citadino, el acceso e incremento de los niveles educativos y la segmentación de los mercados hacen necesario ofertar productos culturales y turísticos novedosos, amén de auténticos. Así, existen propuestas de turismo médico, turismo gastronómico, turismo enológico, turismo ambientalmente responsable, etcétera, que apuestan a necesidades e intereses particulares de los consumidores. En este sentido, la idea de ofertar propuestas turísticas al margen de las grandes corporaciones y operadores ha probado ser atractiva.

Entre los beneficios de la denominación de Pueblo Mágico, figura, naturalmente, el incremento del turismo nacional e internacional, lo que en principio, impacta económica, política y culturalmente al país. No obstante, las críticas son dignas de consideración, destacando el diferencial significativo de infraestructura existente en cada Pueblo Mágico.

Pero, ¿qué implica que el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos desaparezca? Antes de que la nueva administración dejara de asignar presupuesto al programa, tanto los gobiernos estatales como la Federación destinaban recursos para mejorar el atractivo del lugar, lo que para el pueblo mágico en sí no tenía costo. Así, éstos asumían las erogaciones necesarias para pintar fachadas, dar mantenimiento a los monumentos y sitios de valor histórico, mejorar la infraestructura de drenaje, electricidad, conectividad, etcétera. Ahora estos gastos deberán ser asumidos sólo por los gobiernos locales. Ello genera oportunidades y desafíos. Una ventaja evidente estriba en el fortalecimiento de las localidades en la gestión de los recursos para el sector turístico, lo cual podría ser replicado en otros ámbitos.

En infinidad de ocasiones se ha criticado la ausencia de un genuino federalismo en el país y se ha pugnado porque se fortalezcan los tres órdenes de gobierno. La desaparición del Programa de Pueblos Mágicos es una oportunidad para que los estados y los municipios gestionen con autonomía proyectos turísticos, de los que podrían derivar innegables beneficios. El riesgo estriba en que, dado que la cultura ocupa normalmente un lugar marginal en las políticas públicas, los pueblos mágicos sucumban ante el abandono o el desinterés de las autoridades, quienes tienen numerosas prioridades y podrían argumentarlo así para justificarse.

*La autora preside el Centro de Análisis e Investigación sobre Paz, Seguridad y Desarrollo Olof Palme A. C. Es miembro del Consejo Consultivo de la Agencia Espacial Mexicana y del Panel de Expertos de la Comisión de Cooperación Ambiental del Tratado de Libre Comercio de América del Norte y es catedrática de la FCPyS de la UNAM.

Publirreportaje

EMPRESAS VEN EN

CHICOLOAPAN OPORTUNIDADES PARA INVERTIR

En **Chicoloapan** se llevó a cabo una reunión de trabajo con presidentes municipales de la zona oriente y el Consejo Coordinador Empresarial del Estado de México (CCEM) en la que también estuvieron presentes 42 asociaciones y cámaras que actualmente trabajan principalmente en Toluca, pero con injerencia en otras regiones del estado, y que desean ampliar su área de trabajo a esta zona.

La reunión que se realizó en las oficinas de la Central de Abastos de San Vicente **Chicoloapan** contó con la presencia de Nancy Gómez, Presidenta Municipal de **Chicoloapan**; Martín Ramírez Olivas, Presidente del CCEM; Marco Antonio Gutiérrez Alvarado, Delegado Valle de México del CCEM; Horacio Duarte Olivares, Subsecretario de Empleo de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS); Sergio Pedro Navarrete, Presidente de la Central de Abastos de San Vicente **Chicoloapan**; Carlos Escobar Sánchez, Secretario Nacional de la Confederación Nacional de Centrales de Abastos; Ricardo Manning y Candiani, Presidente del CCE Texcoco, además de los representantes de las diversas cámaras y asociaciones.

El primer encuentro de trabajo tuvo como objetivo abrir una vía de comunicación entre los presidentes municipales de la zona oriente y el sector empresarial con la intención de generar las condiciones idóneas para colaborar, detonar el desarrollo de la región y fomentar mesas de trabajo en las que se incorporen inversionistas.

"La zona oriente, en general, es un lugar con potencial para la inversión gracias a su ubicación geográfica", destacó Nancy Gómez, Presidenta Municipal de **Chicoloapan**.

Por su parte, los representantes de las cámaras expusieron su preocupación por el tema de la seguridad y dejaron claro que para que se puedan llevar a cabo inversiones en los municipios, las autoridades deben dar certeza de que hay condiciones óptimas, así como infraestructura adecuada para garantizar la seguridad de los capitales invertidos. Asimismo, aseguraron que también se busca generar fuentes de empleo y hacer crecer la economía de la región.

En el evento también estuvieron presentes Juan Martín Orozpe Pérez, Presidente Municipal de Temamatla; José Miguel Gutiérrez Morales, Presidente Municipal de Chalco; Felipe Mejía Valdez, Presidente Municipal de Juchitepec; Miguel Aguirre, Presidente Municipal de Chiautla, y Rodrigo Ruíz Martínez, Presidente Municipal de Papalotla, quienes expusieron que otorgarán todas las facilidades a las empresas que vayan a invertir en los respectivos municipios, con el fin de evitar trámites que demoran más de un año para obtener los permisos que se requieren.

10 EMPRESAS CON SOLUCIONES INNOVADORAS PARA GOBIERNOS

Herramientas eficaces al alcance de las administraciones locales en Iluminación, financiamiento, servicios urbanos, comunicaciones, TIC, ciberseguridad, recaudación, análisis de datos, recuperación de espacios públicos y movilidad

Creando las Ciudades Inteligentes del mañana

Seguridad pública

Los minutos entre pedir ayuda durante una emergencia y el lapso en que llega, son los minutos más decisivos en la vida de las personas, influenciando en la percepción de bienestar y seguridad que tienen de su Ciudad.

Los Retos:

- Poder **localizar** a las personas que llaman en una emergencia con mayor precisión y rapidez.
- **Enviar** la cantidad de elementos correctos, considerando sus habilidades, de acuerdo con la emergencia.
- **Reducir** la cantidad de llamadas falsas al 911.

La Solución:

Atención a llamadas de emergencia 911 es la plataforma de comunicación de vanguardia entre ciudadanos y los Centros de Mando municipales y estatales, permitiendo a los equipos de seguridad y auxilio cuenten con información inteligente en tiempo real. Además permite la integración con cualquier infraestructura del 911.

Beneficios:

- **Audio, Video y Chat en tiempo real**: Ante una emergencia el ciudadano podrá realizar una videollamada y abrir un chat a través de una APP que lo conectará con el Centro de Mando, permitiendo conocer la situación y dimensión del problema al momento.
- **Localización Precisa**: El ciudadano podrá ser ubicado por el operador gracias al GPS del Smartphone desde el cual se realizó la llamada.
- **Reduce** el tiempo de respuesta y despacho de equipos de emergencia.
- **Grabación** de todas las llamadas, incluida la localización (lo cual se puede usar como evidencia si es necesario).
- Mejora la **participación** de la comunidad.
- **Mejora en la percepción del ciudadano**: Las personas se sentirán más seguras ante una emergencia al saber que serán atendidos con mayor rapidez.

¡Mejora las capacidades del servicio público social y aumenta la satisfacción de tus ciudadanos!

Operado por
GLOBAL HITSS
Desarrollando la Sociedad Digital

Telcel la mejor Red con la mayor Cobertura

www.telcelempresas.com

Iluminación inteligente para las ciudades

Hoy, los gobiernos locales cuentan con soluciones en alumbrado público que contribuyen al bienestar de las personas, mejoran las condiciones de seguridad y destacan los atractivos turísticos de las ciudades

FOTOS: CORTESÍA DE CITELUM GROUP

Desarrollo económico, seguridad, bienestar, sustentabilidad y equidad social son las problemáticas que enfrentan los gobiernos y las ciudades en la actualidad. Para responder eficientemente a estos retos y requerimientos, Citelum se convierte en aliado estratégico para proveer soluciones integrales, factibles y sostenibles, a la altura de las ambiciones estratégicas y posibilidades financieras de sus clientes, a través de la luz.

De esta forma, Citelum, empresa especializada en la gestión de iluminación y servicios conectados *smart*, a través de un enfoque integral, acompaña a sus clientes paso a paso en la renovación, modernización, mantenimiento y gestión de un sistema de iluminación urbana, de acuerdo con los recursos disponibles y los objetivos a largo plazo que cada ciudad posee.

ILUMINACIÓN URBANA PASO A PASO

La empresa Citelum implementa proyectos financiados basados en un modelo DBFOM (*Design, Build, Finance, Operate, Maintain*) para guiar a las ciudades hacia un mundo de luz más verde, más inteligente y más seguro.

"Cada proyecto comprende cuatro etapas básicas, que pueden ser escaladas, complementadas y/o adaptadas a las necesidades de cada ciudad", refiere Paul Vigario, Director de Mercados Privados para Latinoamérica de Citelum.

Para conocer más

Citelum
https://citelum.com/mx/
Facebook: Citelum North America
Twitter: @citelumNA

MASTER PLAN DE ILUMINACIÓN

"La primera etapa del proyecto es la generación del *Smart Master Plan*. Éste contempla un análisis cruzado de la morfología urbana, datos de criminalidad, tráfico, uso de suelo, densidades, zonas más atractivas, datos luxométricos e infraestructura de alumbrado de la ciudad."

Los objetivos que se cubren a través de esta metodología desarrollada por Citelum son:

- Aumentar la intensidad lumínica en las zonas de mayor atractivo nocturno y en aquellas donde se detecte correlación entre el alumbrado y la incidencia de crimen o accidentes.
- Integrar iluminaciones arquitectónicas, plazas y parques al diseño macro del alumbrado de la ciudad.
- Generar mayor uniformidad y mejor calidad de reproducción de color en las zonas patrimoniales, casco histórico y zonas turísticas para incrementar el interés en los espacios públicos por la noche.
- Aplicar las tecnologías de iluminación con mayor rendimiento y generar ahorros energéticos.
- Integrar tecnologías *smart,* como cámaras de videovigilancia, sensores, puntos de Wi-Fi o recarga de vehículos eléctricos, entre otros, para responder a problemáticas específicas dentro de la ciudad.

RENOVACIÓN COMPLETA DEL SISTEMA DE ALUMBRADO PÚBLICO

"Más allá de la eficiencia energética, la renovación del alumbrado busca uniformidad en los niveles de iluminación, adaptando la intensidad, color (cálido, neutro, frío) y contraste de la luz de acuerdo con su aplicación en cada zona de la ciudad, por ejemplo, un parque, una avenida principal o un corredor comercial."

"Otro beneficio se observa en las vialidades que iluminamos de acuerdo con sus características y el nivel de conflicto potencial entre tráfico motorizado, peatones y ciclistas", explica Vigario.

La tecnología elegida y su instalación adquieren un papel preponderante por el impacto sustancial en el rendimiento del proyecto. "Por ejemplo, las lámparas LED incrementan la uniformidad lumínica y evitan la pérdida de iluminación. El resultado es el uso de menos lámparas y la reducción del consumo de energía y la contaminación lumínica."

Esta renovación puede incluir servicios *smart* que contribuyan con otros objetivos de la ciudad en temas de movilidad (estacionamiento inteligente y carga de vehículos eléctricos), seguridad (cámaras de videovigilancia, sistema de alertas, radares de velocidad), medio ambiente (sensores de contaminación, ruido y tráfico) y de comunicación (Wi-Fi, Li-Fi, señalización luminosa).

ILUMINACIONES ESPECIALES Y PLAN LUZ

"La propuesta de Citelum es la transformación de la ciudad para maximizar los beneficios del ciudadano y ofrecer al usuario una experiencia nocturna más impactante."

Para lograr este objetivo, Citelum ha incorporado a sus servicios las iluminaciones especiales que se emplean para fomentar la relación de la ciudadanía con su ciudad y sus valores en fechas especiales, como Navidad, fiestas patrias o alguna conmemoración importante.

Paul Vigario

■ Director de Mercados Privados para Latinoamérica

La iluminación no se limita a simplemente colocar lámparas para eliminar la oscuridad. En el caso de las ciudades, el alumbrado público considera la elaboración de proyectos integrales que les permita a las administraciones públicas generar bienestar para las personas.

En ese sentido, Paul Vigario, Director de Mercados Privados para Latinoamérica de Citelum, considera que la seguridad de las personas, así como la seguridad vial, son dos aspectos en los que se manifiesta la importancia de la iluminación como parte de soluciones diseñadas con la visión de incidir de manera positiva en la sociedad, ya que las personas pueden caminar por las calles sin sentirse inseguras, y los automovilistas pueden circular por las vialidades con un riesgo mínimo de padecer algún percance.

"Citelum es una empresa responsable. De la mano con los gobiernos es posible fomentar proyectos que buscan incorporar mejoras a través de la luz. Una ciudad

FOTO: ROSALÍA MORALES

"El constante avance tecnológico orienta los esfuerzos de empresas y gobiernos a buscar las opciones más modernas"

también vive de noche, en varios aspectos la ciudad es otra pero también existe. Los proyectos de Citelum fomentan el bienestar y contribuyen a que los ciudadanos se sientan más orgullosos de su ciudad, que se sientan parte de ella. También se busca potenciar los aspectos turísticos, las ciudades tienen patrimonio: iglesias, edificios y otros sitios de interés. Citelum expone toda esta riqueza con el fin de desarrollar el turismo y mejorar el desempeño económico de las ciudades."

Este tipo de proyectos requiere también de una estrategia que permita financiar su diseño y puesta en marcha. En ese sentido, Paul Vigario asegura que Citelum también aporta soluciones financieras que permiten no sólo adquirir la tecnología necesaria sino todo un programa para satisfacer las necesidades que los gobiernos requieren cubrir. "Lo que vendemos es luz y atractivo para las ciudades", sostiene.

El directivo refiere que el éxito de las soluciones de iluminación de Citelum radica en que toman en cuenta la participación de tres actores fundamentales: iniciativa privada, gobiernos y ciudadanos. "Todos convergen en un mismo sentido. Los gobiernos necesitan a las empresas y los ciudadanos se hacen escuchar a través de las nuevas tecnologías y las redes sociales, de tal manera que los gobiernos tienen que tomarlos en cuenta", expone.

El constante avance tecnológico orienta los esfuerzos de empresas y gobiernos a buscar las opciones más modernas. En ese sentido, Paul Vigario expone que Citelum explora ya caminos como la realidad aumentada y la inteligencia artificial para ofrecer, en los próximos años, las mejores soluciones para los gobiernos.

NUESTROS SERVICIOS CUBREN 6 EJES FUNDAMENTALES:

- **Mejor intensidad, color, contraste y control de la luz, que garantizan la luz adecuada y su correcta aplicación de acuerdo con cada zona de la ciudad.**
- **Mejor uso, distribución y control de la energía, asociada con una reducción sustancial de la factura energética del municipio.**
- **Despliegue de las bases de infraestructura a través de la red de alumbrado público para el desarrollo de una *smart city*.**
- **Modernización de la infraestructura y gestión optimizada a través de tecnología, herramientas y procesos de punta durante la implementación del proyecto.**
- **Transformación de la ciudad para maximizar los beneficios a los habitantes y ofrecer al usuario una experiencia más impactante.**
- **Una solución de financiamiento a la medida, para optimizar la inversión inicial sin generar deuda adicional o afectar la calidad crediticia del municipio.**

"Cada ciudad es única y, por tanto, su vocación también lo es. Tras un análisis de sus elementos urbanísticos y su patrimonio arquitectónico, creamos planes de luz que resaltan y exponen al mundo la riqueza histórica o icónica de las ciudades, contribuyendo así a mostrar los elementos que definen su identidad, fomentar el turismo y generar derrama económica para el lugar."

OPERACIÓN Y MANTENIMIENTO A LO LARGO DEL CONTRATO

"La integración de un plan de mantenimiento con optimización de recursos, enfoque en la atención ciudadana y un desempeño garantizado por contrato es clave en el éxito de un proyecto de modernización a largo plazo", explica el experto en finanzas.

"Este trabajo integral —que agiliza la atención hacia la ciudadanía— se logra a través de Muse®, un sistema de gestión digital desarrollado por Citelum y especializado en mantenimiento de servicios públicos."

Esta herramienta exclusiva permite contar con disponibilidad de datos, como identificación y georreferenciación de puntos de luz, controles de mando, redes, accesorios y más; asimismo centraliza los reportes ciudadanos que permiten hacer más eficientes las labores de las cuadrillas para una pronta respuesta hacia la ciudadanía.

"Esta metodología logra mejorar la percepción ciudadana de servicio entre un 30 y 40 por ciento de acuerdo con nuestra experiencia, debido al tiempo que se elimina en la búsqueda de las luminarias apagadas."

Muse® también brinda al usuario en tiempo real la información que requiera y permite monitorear 24/7 el desempeño para visualizar los avances operacionales, las intervenciones planificadas o consultar los consumos energéticos, entre otros.

"El compromiso de Citelum va más allá de contribuir con la eficiencia energética y la operación integral del alumbrado público. Nuestro objetivo primordial es brindar herramientas que vinculen a la ciudad con la calidad en sus servicios, a las autoridades con los habitantes y a los ciudadanos con una experiencia de vida más segura, atractiva y sustentable", concluye el Director de Mercados Privados para Latinoamérica, Paul Vigario.

citelum
GROUPE EDF

Valoramos la RIQUEZA CULTURAL de las ciudades

Más allá de contribuir con el desarrollo urbano lumínico eficiente y sustentable, priorizamos el rescate y embellecimiento del patrimonio histórico e icónico de las ciudades.

www.citelum.com

Arrendamiento para cuidar finanzas

La compra de activos quedó atrás. Existe un modelo de negocio para que los municipios cuenten con infraestructura, equipos de seguridad y vehículos a precios accesibles, con la garantía de eficiencia y mantenimiento

FOTOS: ROSALÍA MORALES

Lumo Financiera del Centro, formada en 2009, es una empresa especializada en atender las necesidades del sector gobierno, prestando una serie de soluciones enfocadas en el financiamiento y arrendamiento de los servicios públicos. Las estrategias de la empresa se caracterizan por ser integrales y en beneficio de la sociedad.

La experiencia y dinamismo de grupo Lumo están respaldados por sus conocimientos en la materia y por su equipo de asesores financieros y legales.

Con casi 10 años de proyectos exitosos realizados, se han gestionado más de 17 millones de pesos (mdp) en financiamiento para estados y municipios, que se suman a los más de 8 mil mdp en trabajos de arrendamiento con los tres órdenes de gobierno.

¿CÓMO FUNCIONA?

Una vez que se ha establecido el primer acercamiento entre el municipio y el grupo financiero para presentar las necesidades que la localidad requiere atender, es cuestión de días para que de parte de Lumo se despliegue un portafolio de opciones de proyectos integrales, todos con la finalidad de satisfacer en un corto o mediano plazo las demandas de los ciudadanos.

Para conocer más

Lumo Financiera del Centro
https://lumofinancieradelcentro.com/
Facebook: LUMOFinancieradelCentro
Twitter: @LUMOFindlCentro

El financiamiento es un mecanismo que permite a los gobiernos locales adquirir capital monetario o liquidez de efectivo para el gasto corriente o para eventualidades que se presenten. Los créditos en préstamos de recursos pueden ser cubiertos a corto plazo, desde uno hasta seis meses.

El arrendamiento se divide en dos categorías. La primera, el arrendamiento puro, se refiere al mecanismo mediante el cual los presidentes municipales pueden acceder, por medio de una renta mensual, a la satisfacción de los servicios públicos, por ejemplo, la adquisición de patrullas, sin la necesidad de una inversión mayor o de un endeudamiento. Las soluciones que ofrece Lumo son aptas y acordes a cualquier municipio en las diferentes zonas del país, así como para los recursos con los que cuenten.

La diferencia radica en el tratamiento contable y fiscal. El puro no es constitutivo de deuda, los gobiernos que elijan esta opción deben contar únicamente con la suficiencia presupuestaria para cubrir las mensualidades, las cuales van al capítulo de gasto corriente, con lo que los alcaldes no están obligados a solicitar autorización del cabildo: no amerita la contratación de una deuda.

En lo que corresponde al arrendamiento financiero, el solicitante, es decir el alcalde a nombre del municipio, se compromete a la adquisición de los activos solicitados, lo que en estas situaciones sí corresponde a la solicitud de una deuda que tiene que ser puesta a consideración de los cabildos.

Los activos que pueden ser solicitados a través de un arrendamiento en cualquiera de los dos tipos, son todos aquellos que el municipio requiere:

Arrendamiento:
- Infraestructura: seguridad pública, comunicaciones y transportes, conservación y mantenimiento de vialidades, espacios públicos entre otros.
- Servicios generales: mobiliario, equipo de cómputo, impresión y telecomunicación.
- Proyectos "llave en mano": edificios administrativos, penales y vialidades.

Arrendamiento puro:
- Plazo de contratación de equipo nuevo de 12 hasta 6 meses dentro del periodo de gobierno.
- No computa como deuda pública y no requiere autorización del congreso local.
- Al finalizar el contrato se ofrece la opción de compra a valor residual o al renovar el contrato se sustituyen los bienes por activos de nueva generación.

TRAJE A LA MEDIDA

Con la finalidad de dar un mejor servicio a los municipios con proyectos financieros de calidad y adecuados, Lumo realiza un análisis de las necesidades de la localidad y las posibilidades económicas que puedan solventar de tal manera que el gobierno local adquiera lo que necesita para funcionar en óptimas condiciones

Efraín Álvarez Álvarez

■ Director Comercial

Lumo Financiera del Centro es una empresa respaldada por el trabajo realizado en diferentes estados del país, más de 200 municipios y alrededor de 75 proyectos con el gobierno federal.

"Conocemos los requerimientos de nuestros clientes y diseñamos las soluciones necesarias, brindamos estrategias integrales y enfocadas a la situación de cada cliente, de manera particular", explica Efraín Álvarez Álvarez, Director Comercial de Lumo.

Una buena parte de los logros alcanzados en gobiernos locales, apunta, se debe en gran medida a su capacidad de reacción y acción desde el primer día de su gestión. Destaca entonces que las necesidades sociales, como los servicios que prestan los gobiernos, deben ser atendidas con prontitud. "Nos caracterizamos por ser una compañía que tiene una capacidad de respuesta óptima, soluciones ágiles y una capacidad financiera 100 por ciento orientada al gobierno con una visión social."

FOTO: ROSALÍA MORALES

"Conocemos las necesidades de nuestros clientes y diseñamos las soluciones necesarias, brindamos estrategias integrales y enfocadas a la situación de cada cliente, de manera particular"

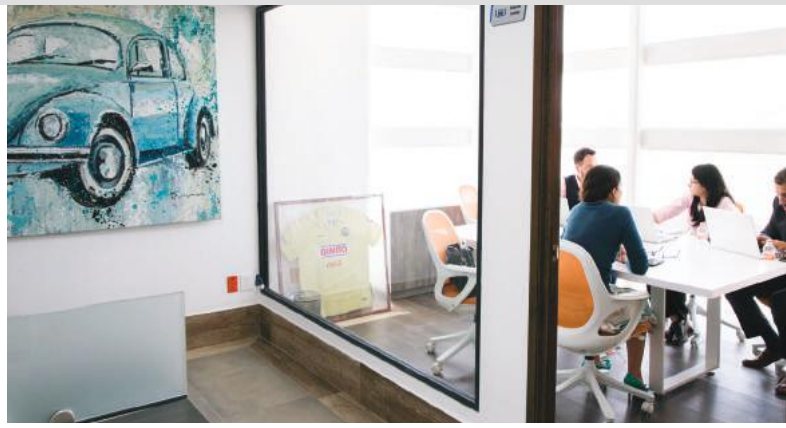
"Nosotros, como entidad financiera, nos encargamos de dar soluciones integrales a los entes públicos en los tres órdenes de gobierno. Las soluciones son de arrendamiento, financiamiento y factoraje", las cuales, apunta, contribuyen a que las administraciones locales mejoren en la calidad de los servicios que prestan a la ciudadanía. "Cuando el munícipe delega las responsabilidades con expertos como nosotros, enfoca esfuerzos en atender otras necesidades y mejorar las condiciones en otras áreas del municipio".

Asimismo, enfatiza, "el compromiso que adquirimos cuando un alcalde confía en nosotros es el de tener al cien por ciento el total de los activos que tengan arrendados con nosotros, garantizamos que el gobierno no decaerá en su capacidad de prestar el servicio en el que nos involucramos."

Un caso exitoso es Tlalnepantla, un municipio que adquirió con Lumo una flotilla de poco más de 200 unidades, entre patrullas, camiones recolectores de basura y ambulancias.

También se encuentra Zapopan, localidad a la que se le suministraron cerca de 400 patrullas. Por otro lado, comparte el entrevistado, con el gobierno estatal de Durango la empresa financiera se encargó de proporcionar la maquinaria necesaria para obra pública en la construcción de caminos.

El principal beneficio, resalta Efraín Álvarez, es que el gobierno local no se descapitaliza. "La compra directa de los activos implica un monto de gasto muy elevado, sin embargo, con nosotros y con los servicios integrales que ofrecemos, las autoridades no se preocupan del mantenimiento y de las reparaciones", concluye.



sin la necesidad de endeudarse. La empresa brinda soluciones integrales, detecta qué es lo que sus clientes requieren más allá del activo y que con una inversión razonable se satisfagan sus necesidades.

Cuando se habla de soluciones integrales, se refiere a todos aquellos proyectos que finiquitan uno o más problemas. Por ejemplo, en el caso de las patrullas (que son vehículos muy solicitados) Lumo ofrece adaptarlas con cámaras de vigilancia, GPS y computadoras, además, se encarga del mantenimiento, pago de seguros y adquisiciones.

También se les conoce como servicios Full Service, mediante los cuales, si así lo solicita el gobierno municipal, se puede administrar toda una flota de vehículos de cualquier tipo o para cualquier servicio. Bajo el mismo modelo, se llevan a cabo proyectos de alumbrado, gimnasios al aire libre, juegos en parques urbanos, y servicios de limpia en avenidas y vialidades, así como el mantenimiento de las mismas. Es decir, Lumo adquiere, administra, opera y da mantenimiento tanto a maquinaria y vehículos, como a servicios que van desde luminarias hasta suministro de papelería. Estas soluciones le permiten a los municipios concentrarse en otros temas prioritarios, en tanto que la empresa ejecuta estas acciones operativas.

Lumo Financiera del Centro se encarga de diversificar las fuentes de financiamiento, con las cuales satisface las necesidades de los gobiernos en cuanto a los servicios que dan a la ciudadanía. Es facilitador y asesor de sus clientes, dotando siempre de lo justo y necesario.

LUMO

FINANCIERA DEL CENTRO®

La experiencia y agilidad con la que contamos en LUMO Financiera del Centro, nos permite dar las mejores soluciones integrales a tus necesidades financieras y de arrendamiento.

FOTOS: GABRIEL GONZÁLEZ / MERCURY PHOTO

Soluciones amigables con el ambiente

Las opciones que ofrece Veolia para las ciudades y municipios optimizan los recursos, lo que genera ahorros y contribuye como socio estratégico para brindar servicios públicos de calidad

FOTO: CORTESÍA DE VEOLIA

Ya sea en municipios pequeños, grandes ciudades o en el sector industrial, Veolia permite una gestión integral y eficiente del agua y de los residuos sólidos, así como de la eficiencia energética, a un menor costo y con las ventajas que aseguran a los ciudadanos el acceso a servicios de mayor calidad. Desde hace más de 25 años que se estableció en México, la empresa ha adoptado como compromiso esencial la contribución al desarrollo a través de un manejo sustentable de los recursos disponibles.

Para alcanzar un desarrollo sostenible, las ciudades deben responsabilizarse y asumir el compromiso del correcto funcionamiento de los servicios públicos que les corresponden, para ello, es necesario resolver con calidad la distribución del agua, la recolección de los desechos y gestionar de manera eficiente la energía eléctrica.

Entre los objetivos prioritarios de la empresa destaca el aprovechamiento máximo de los recursos naturales con el fin de contribuir al cuidado del medioambiente.

Para la empresa, el desarrollo económico y la protección del medioambiente van de la mano cuando se trata de garantizar que la población tenga acceso a los recursos en función a sus necesidades, de tal manera que se convierte en un aliado para cada región en la que opera.

Para conocer más

Veolia
https://www.veolia.com.mx/
Facebook: Veolia Mx
Twitter: @Veolia_Mx
Linkedin: Veolia México

En línea con esa visión, Veolia se ha dado a la tarea de implementar recursos alternativos cuando la escasez acecha, como la desalación de agua de mar, las plantas de "cero agua" y el tratamiento de las aguas negras, industriales y municipales, para reciclarlas y aprovecharlas al máximo. Las soluciones y tecnologías de la firma buscan incrementar el valor de los recursos hídricos.

A nivel local, en la Ciudad de México, Veolia gestiona el ciclo comercial del agua en la capital del país, directamente para el Sistema de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex), en las alcaldías Azcapotzalco, Cuauhtémoc y Gustavo A. Madero. Además, realiza la actualización de padrón; instalación, mantenimiento y lectura de medidores, así como la emisión y distribución de boletas, cobro de derechos, atención personalizada a usuarios y acciones de cobranza coactivas.

En Aguascalientes la firma trabaja en todo el ciclo del agua, desde la potabilización, distribución, facturación, recolección y tratamiento. Al iniciar sus trabajos en esa ciudad, en 1993, la cobertura era de 65 por ciento; hoy día alcanza 99.5 por ciento.

MANEJO ÓPTIMO DE RESIDUOS

Otra de las exigencias principales de los ciudadanos hacia los gobiernos locales es la de la eficiente y oportuna recolección de los residuos sólidos urbanos.

La empresa gestora se encarga de manejar, desde la separación de los desechos al momento de la recolección hasta el depósito en el sitio final. De la misma manera en la que absorbe las tareas de todo el ciclo del agua, se encarga de facilitar los camiones adecuados y planificar los diferentes sistemas de recolección de basura que es trasladada a los destinos finales, los cuales pueden ser desde estaciones de transferencia hasta plantas de separación para finalizar el recorrido en un relleno sanitario, si es el caso.

Hoy día, Veolia gestiona los residuos en nueve plazas de estados como Chiapas, Estado de México, Hidalgo, Querétaro, Michoacán, Nuevo León, Tabasco, Tamaulipas, Veracruz y Yucatán. Los sitios de disposición final y tratamiento de residuos operan en estricto apego a la normatividad ambiental vigente y cuentan con las certificaciones ISO 9001 y 14001, entre otras.

En México se generan más de 44 millones de toneladas anuales de residuos y se espera que este número alcance 65 millones para el año 2030. Actualmente, el país todavía dispone de una significativa proporción de sus residuos, cerca del 25 por ciento, en más de 1,643 tiraderos a cielo abierto que representan un enorme riesgo a la salud de la población y al medioambiente.

En 2008, Veolia llevó a cabo la remediación de uno de los pasivos ambientales más peligrosos y que más daños causó al ambiente: las instalaciones y los residuos contaminados con cromo hexavalente de la planta Cromatos de México, en Tultitlán, Estado de México.

PROCESOS INNOVADORES

Otro de los servicios que ofrece esta empresa es el aprovechamiento de la energía eléctrica, área en la que dispone de tecnologías

Thomas Renard

■ Director General

La historia de Veolia en México suma ya 25 años, sin embargo, a nivel internacional acumula más de 160 años que avalan la experiencia y conocimiento que la convierten en referente en la gestión del agua, residuos sólidos, eficiencia energética y servicios públicos, ámbitos que son competencia de los gobiernos locales.

"Nuestros servicios están enfocados en proporcionar una segunda vida a los recursos naturales y, de esa manera, aprovecharlos al máximo. Esto permite que Veolia contribuya con el cuidado del medioambiente, del planeta y de todos los que formamos parte de ella", asegura Thomas Renard, Director General de Veolia.

"En Veolia, conjugamos el desarrollo económico y la protección del entorno mediante la implementación eficaz y el diseño creativo de medidas orientadas a garantizar que la población tenga acceso a los recursos en función de sus necesidades. Nos convertimos en un aliado para cada región en la que operamos", complementa Thomas Renard.

FOTO: GABRIEL GONZÁLEZ / MERCURY PHOTO

FOTO: GABRIEL GONZÁLEZ/MERCURY PHOTO

Federico Casares

■ Director de Desarrollo de Negocios y Relaciones Institucionales

"Las soluciones de Veolia permiten gestionar el agua, residuos y energía a un costo menor, de manera eficiente, para que los servicios sean de calidad"

En materia del recurso hídrico, "ofrecemos la operación del ciclo completo del agua, desde la extracción de la misma en mantos acuíferos o lagos para ser potabilizada, bombeada y distribuida a todos los hogares o lugares a donde tenga que llegar", refiere Federico Casares, Director de Desarrollo de Negocios y Relaciones Institucionales de Veolia, y asegura que la empresa también brinda mantenimiento a las instalaciones, asegurando que el servicio sea de la mejor calidad en todos los sentidos. Asimismo, lleva a cabo los procesos de cobro, facturaciones y asistencias a los usuarios.

"También operamos los servicios de alcantarillado y tratamiento de aguas residuales, es decir, ofrecemos el ciclo completo del agua. Asimismo gestionamos los equipos, diseño y construcción de las instalaciones necesarias y pertinentes para las necesidades del municipio."

"Las soluciones de Veolia permiten gestionar el agua, residuos y energía a un costo menor, de manera eficiente, para que los servicios sean de calidad tanto en el sector privado como en el público", añade Federico Casares.

Por su parte, el Director General de Veolia asegura que "cuentan con los procesos más innovadores y hechos a la medida de cada ciudad e industria, así como la experiencia global para implementar en el país un mejor aprovechamiento de los recursos, y hacer más eficiente la gestión del agua, residuos y energía, lo que definitivamente se traduce en la preservación y cuidado del medioambiente".

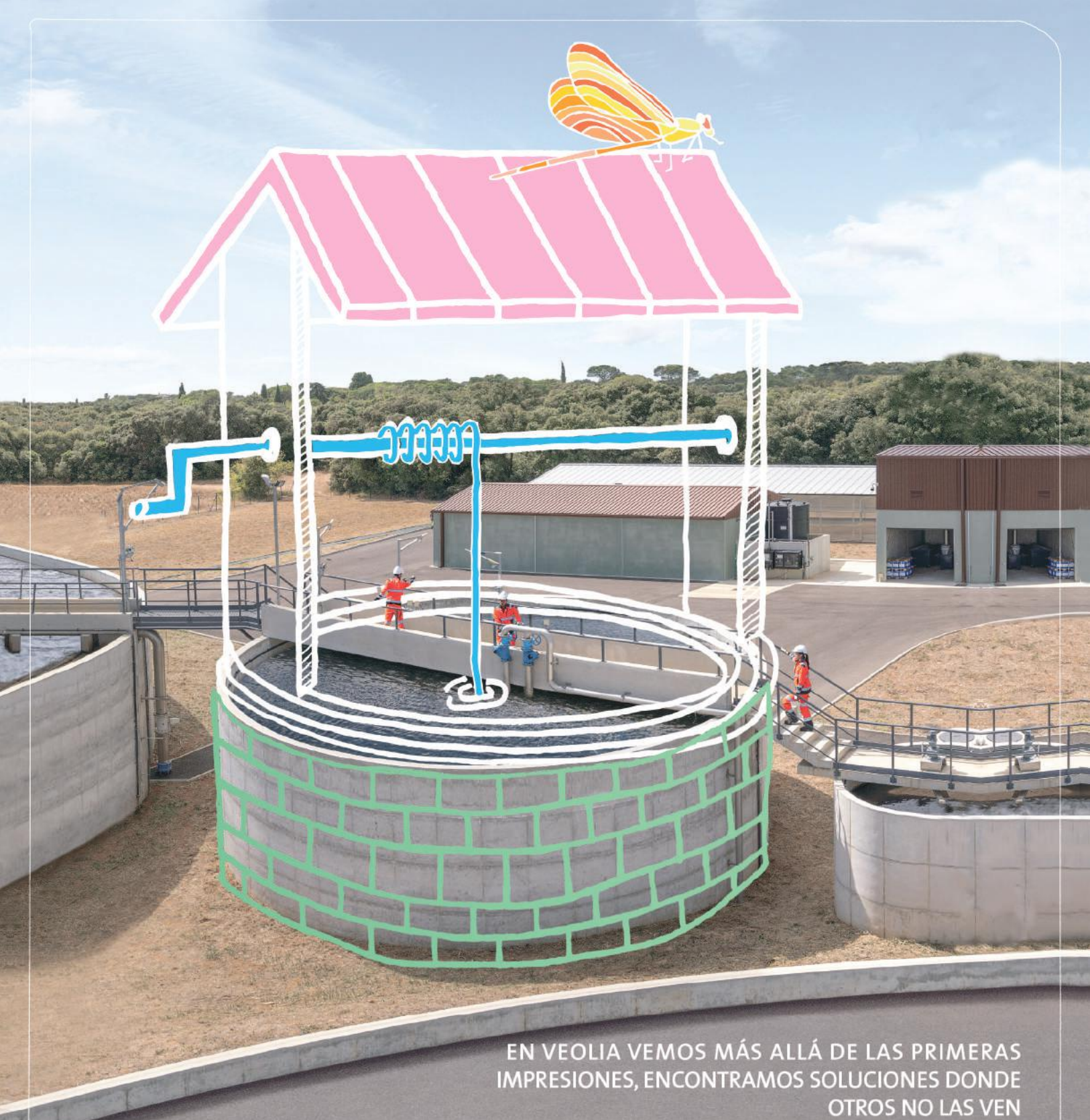
FOTOS: CORTESÍA DE VEOLIA

adecuadas para generar, con los desechos urbanos, energía, como el biogás que producen los desechos orgánicos.

Con el afán y el compromiso de impulsar el desarrollo de la economía circular a nivel municipal y en beneficio de la sociedad y el medioambiente, Veolia es una de las primeras empresas en monitorear y optimizar los flujos de agua, energía y residuos en tiempo real. Hubgrade es la solución más ambiciosa que ofrece la empresa en la gestoría de los servicios, la cual consiste en implementar centros de monitoreo inteligente, los cuales se encargan de supervisar la funcionalidad de los servicios que se requieran y detectar fallas con el suficiente tiempo para ser resueltas y afectar lo menos posible a los usuarios.

Este proyecto innovador en el país se sustenta en una estructura organizacional que por medio de herramientas digitales garantiza el cuidado de los recursos naturales, a la vez que permite un aprovechamiento eficiente de los mismos y una gestión eficaz de las soluciones que ofrece la empresa.

Veolia también brinda asesoría técnica para realizar diagnósticos de gases de efecto invernadero y planes de mitigación y adaptación al cambio climático, con la finalidad de adquirir una visión integral de las problemáticas ambientales vinculadas al cambio climático y de las oportunidades de desarrollo.



EN VEOLIA VEMOS MÁS ALLÁ DE LAS PRIMERAS IMPRESIONES, ENCONTRAMOS SOLUCIONES DONDE OTROS NO LAS VEN

CREAR NUEVAS FUENTES DE AGUA A PARTIR DE AGUAS RESIDUALES ES UNA DE NUESTRAS MISIONES EN TODO EL MUNDO.

VEOLIA OFRECE SOLUCIONES PARA LA GESTIÓN EFICIENTE Y RESPONSABLE DE LOS RESIDUOS, AGUA Y ENERGÍA PARA MUNICIPIOS E INDUSTRIAS.

DESCUBRE LO QUE HACEMOS, SÚMATE A NUESTRA CONVERSACIÓN **WWW.VEOLIA.COM.MX** Y RENUEVA EL MUNDO CON NOSOTROS.

Veolia Mx | Veolia México | @Veolia_Mx | Veolia México | Renovando el mundo | VEOLIA

Aliados de gobiernos en situaciones críticas

Airbus SLC ofrece una red estandarizada y homogénea que permite la comunicación segura, confiable e inmediata

FOTOS: CORTESÍA DE AIRBUS SLC

México tiene grandes retos en materia de seguridad, cuya solución implica la colaboración de los tres órdenes de gobierno. Los estados y municipios tienen mayor cercanía con los ciudadanos, por lo que son quienes reciben de primera mano las demandas de la ciudadanía.

La comunicación es fundamental para garantizar la seguridad en espacios públicos o para ayudar a combatir la delincuencia, por lo que es de gran ayuda que los gobiernos locales cuenten con tecnologías para la comunicación, de tal manera que, desde el Gobierno Federal, pasando por los mandatarios estatales y hasta las administraciones municipales, cuenten con herramientas para enfrentar los desafíos que impone el combate a la inseguridad.

Para ello, Airbus Secure Land Communications (SLC) trabaja de la mano con la Federación, administraciones estatales y municipales desarrollando sistemas de comunicación de misión crítica.

Airbus es una empresa con reconocimiento a nivel mundial, especializada en la seguridad pública. Su trayectoria y profesionalismo son avalados por más de 2 millones de usuarios con soluciones especiales para cada uno, así como por el vasto portafolio de alternativas con el que cuenta. Uno de sus objetivos es ayudar a sus clientes de organismos de seguridad y emergencias, depar-

Para conocer más

Airbus
https://airbus-slc.com.mx/
Facebook: AirbusSLCMex
Twitter: @Airbus_SLC

tamentos de policía, defensa, bomberos y rescate, sanidad y hospitales, aeropuertos, transporte, energía y otros servicios públicos a colaborar de una manera inteligente y segura.

La compañía está presente en México desde 1986 para implementar y dar soporte a un sistema de comunicaciones que donó el gobierno francés a la Ciudad de México, con el fin de contribuir a la recuperación después del sismo de 1985, pero fue hasta 1999 cuando la empresa es adjudicada para la construcción de la Red Nacional de Radiocomunicación para el intercambio de datos seguro y movilidad de las fuerzas de seguridad y defensa mexicanas. Actualmente, las fuerzas de seguridad federales y de 32 estados de la república utilizan tecnología de Airbus SLC para comunicarse.

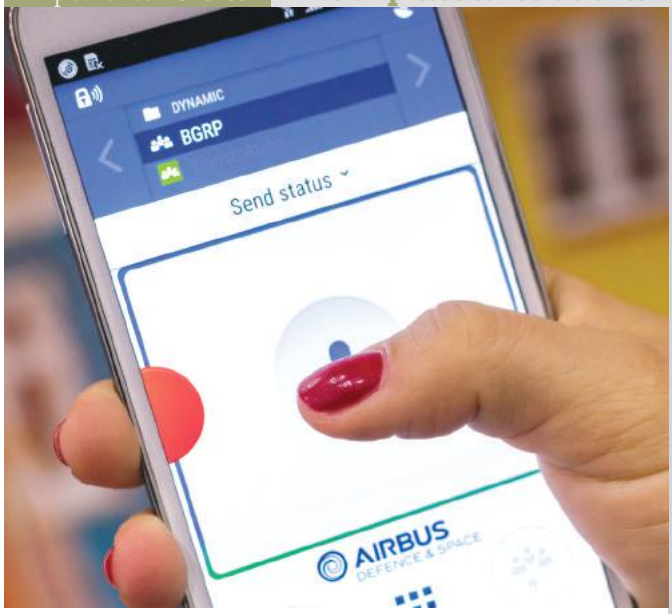
En materia de apoyo a la ciudadanía en situaciones de peligro extremo, desde una catástrofe natural hasta un desafortunado encuentro con la delincuencia, las telecomunicaciones se constituyen como un pilar básico. Éstas deben ser seguras, confiables y estar siempre disponibles. En dicho contexto, el portafolio de soluciones de Airbus SLC para comunicaciones de misión crítica incluye desde un radio profesional hasta servicios de banda ancha. Se trata de herramientas híbridas, con la intención de facilitar un proceso evolutivo en cada uno de sus clientes.

Es así como Airbus SLC desempeña también un papel activo en la definición de las tecnologías de comunicación y de colaboración del futuro, con lo cual aseguran sentar las bases para proyectos innovadores y eficientes.

Comenzando en mayo de este mismo año, la firma se convertirá en el primer operador móvil virtual seguro (SMVNO), lo cual le permitirá ofrecer una transición gradual hacia sistemas y servicios de banda ancha para seguridad y emergencias.

Asimismo, ha suministrado al gobierno mexicano sistemas de misión crítica de clase mundial. Éstos responden cuando otros no. Por ejemplo, en el sismo del 19 de septiembre de 2017 que causó daños severos en la Ciudad de México, Oaxaca, Puebla y Morelos, las redes de comunicación del gobierno suministradas por Airbus SLC mantuvieron su operación, por lo que los tiempos de reacción fueron inmediatos.

Hoy día, las redes tradicionales de radiocomunicación de cualquier tecnología no tienen la capacidad de transmitir



SÍNTESIS

La experiencia que respalda a la empresa especializada en seguridad con tecnología Tetra/Tetrapol, se sustenta en los casos de éxito como La Red Nacional de Radiocomunicación Tetrapol y la red Tetra de la Ciudad de México.

Crea soluciones confiables que hacen posible la introducción progresiva de servicios digitales de banda ancha móvil, permitiendo obtener el máximo rendimiento de sus infraestructuras.

Airbus SLC se distingue por:

- **Ofrecer soluciones llave en mano**
- **Disponer de tecnologías Tetra, Tetrapol y Banda Ancha**
- **Ser el primer SMVNO en México**
- **Contar con esquemas de servicios para cada uno de los clientes**
- **Brindar soporte técnico del fabricante en todo el país**

Fuente: Airbus SLC.

video, mientras que la solución de Airbus sí, gracias al uso de banda ancha.

LA RED NACIONAL DE RADIOCOMUNICACIÓN

La Red Nacional de Radiocomunicación, que interconecta 32 redes estatales que brindan comunicación segura y movilidad total. Al mismo tiempo, cubre 85 por ciento de la población, 75 por ciento de las carreteras y 50 por ciento del territorio nacional, dispone de 110 mil radios Tetrapol, así como 488 estaciones base. Además, se ha implementado la encriptación de extremo a extremo a nivel nacional.

SMVNO

La evolución tecnológica sigue siendo protagonista en distintos sectores, y por supuesto el gobierno no está exento. Ya sea para crear una ciudad inteligente, para agilizar servicios o para combatir a la delincuencia, se requiere mantenerse actualizado y contar con instrumentos de vanguardia.

La compañía es concebida como un facilitador en la transición de plataformas tradicionales a esquemas de banda ancha mediante el primer SMVNO. La estrategia está alineada para brindar al cliente evolución paulatina, "suave", interconectada con los recursos que tenga disponibles, de tal manera que la progresión sea continua y no disruptiva, ya que la visión de Airbus SLC es que la tecnología para seguridad pública no puede cambiar "de tajo", sino que debe tener una continuidad.

Airbus trabaja para ser un medio de interconexión entre desarrolladores de software, fabricantes de terminales, instituciones de investigación y desarrollo, universidades y entidades de seguridad pública, con el fin de otorgar mayor valor al usuario.

OBJETIVOS

La empresa ha orientado esfuerzos importantes al desarrollo de un operador móvil virtual de seguridad, de tal manera que la integridad y confiabilidad de los datos intercambiados con encriptación de extremo a extremo permita que las aplicaciones existentes sean más accesibles para el usuario.

Gracias a ello, la información en los servidores y en los dispositivos inteligentes podrá ser más segura y la adopción de nuevas tecnologías será más ágil. Este operador móvil, junto con Tactilon Agnet, solución multimedia de misión crítica segura, y la interoperabilidad con la Red Nacional de Radiocomunicación, son parte de la plataforma de servicios que la compañía lanzará al mercado en los próximos meses.

Airbus hace un llamado a que los gobiernos locales de México busquen incorporar una plataforma de colaboración que permita la interacción de todos los órdenes de gobierno y entre todos los elementos de una organización.

Airbus presenta.

La red. Ágil.
Segura.Completa.

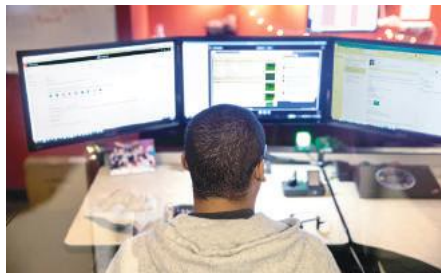
Espérala
07.05.19

Interoperabilidad, cobertura y seguridad se unen en una red de radio, voz y datos, blindada de extremo a extremo.

La comunicación para misión crítica se transforma y llega a través de una plataforma de banda ancha única en su tipo, con toda la confiabilidad, disponibilidad y respaldo de Airbus SLC.

marketing-mexico@airbus

AIRBUS



IA e IoT al servicio de gobiernos

Microsoft Azure es un sistema basado en la nube, que brinda herramientas informáticas de vanguardia útiles para una gestión más eficaz en las administraciones públicas

FOTOS: CORTESÍA DE MICROSOFT

En respuesta a las necesidades sociales, así como de los sectores privado y gubernamental, Microsoft, empresa especializada en tecnología de cómputo y software, ha creado, desde hace varios años, soluciones orientadas a facilitar el desarrollo y trabajo de las personas, empresas y gobiernos, agilizando sus procesos internos y externos.

Microsoft Azure ejemplifica lo anterior con un sistema cuya característica principal es el constante crecimiento y expansión de sus cualidades y servicios en la nube, con el fin de ayudar a los clientes a satisfacer sus necesidades. Esta solución se puede implementar con resultados positivos tanto en empresas del sector privado como en dependencias de gobierno.

Azure permite a los gobiernos establecer una mejor comunicación e interacción con los ciudadanos, así como con los empleados de las administraciones locales, mediante aplicaciones móviles nativas y aplicaciones web con una gran velocidad de respuesta. El software de Microsoft permite, mediante sus más de 100 servicios listos para usar, crear las soluciones más apropiadas para cada situación y resolver más de una al mismo tiempo.

La nube del sistema de Microsoft proporciona a sus clientes diversas modalidades, de manera muy sencilla. Es una herramienta multifuncional que se adapta a los requerimientos de las administraciones.

Para conocer más

Microsoft
www.microsoft.com
Facebook: Microsoft
Twitter: @Microsoft

Una de las principales características que define y diferencia a Microsoft Azure de otras soluciones es la capacidad de integrar la Inteligencia Artificial (IA) en su sistema. Este rasgo le permite aprovechar el conjunto integral de los servicios que ofrece, así como su infraestructura y herramientas para crear experiencias únicas.

La IA es, como Microsoft lo define, la capacidad de una máquina de imitar el comportamiento humano inteligente, es decir, que mediante el suministro constante de información, Azure analiza datos para comprender el lenguaje y comportamiento para de esa manera formular predicciones de escenarios.

En el ámbito de las administraciones públicas, el uso de IA puede ser útil para predecir acciones o situaciones adversas, lo cual brinda una mejor capacidad de prevención y reacción.

Después de décadas de investigación, la IA desarrollada por Microsoft ha logrado una paridad humana en cuanto al reconocimiento de objetos y voz, así como en la traducción automática. Esto representa también un gran avance en materia de seguridad.

LO MÁS NOVEDOSO

Las ciudades inteligentes se han convertido en un ideal a alcanzar por los gobiernos y ciudades de todo el mundo; para lograrlo, es necesario no sólo implementar aparatos tecnológicos en las localidades, se necesita también un ecosistema de conectividad y comunicación, brindando mejores condiciones de vida a los ciudadanos.

En ese sentido, para avanzar en el camino de la modernización y convertirse en *smart cities*, Microsoft recomienda a los gobiernos comenzar con pequeñas estrategias que maximicen los resultados positivos, y en el caso de las organizaciones públicas, coordinar la información de una o más dependencias, para que la capacidad de respuesta sea más amplia.

Los gobiernos deben esforzarse en satisfacer las necesidades y demandas de los ciudadanos, que no son siempre las mismas pues cambian de manera constante. La planeación urbana que las autoridades locales deben implementar enfrenta varios desafíos, así como más y mejores planes de infraestructura con una vigilancia eficiente. Es aquí donde las soluciones de Microsoft basadas en IA, así como en el Internet de las Cosas (IoT), juegan un papel decisivo.

Por ejemplo, permitir que mediante el análisis de datos, la Inteligencia Artificial establezca patrones de incidencia de actos delictivos, les permite a los gobiernos locales y corporaciones de seguridad estar preparados ante esos sucesos para actuar de manera oportuna. Un ejemplo de esto es Nueva York, en donde, con la participación de la policía, se desarrolló un proyecto para la prevención y monitoreo de delitos, a partir de la información de detenciones y movimientos observados por las cámaras de vigilancia.

Otras aplicaciones de IA e IoT de Microsoft son: Smart Parking, Videovigilancia y Seguridad, Call Center, Optimización de Tráfico

Armando Blanco

■ Especialista en Internet de las Cosas para Microsoft

Especialista en el desarrollo de computadoras y software, Microsoft posee una carpeta de servicios con soluciones de utilidad para los diferentes órdenes de gobierno. Armando Blanco, especialista en Internet de las Cosas para Microsoft en Latinoamérica asegura que "nos caracterizamos por ser proveedores de soluciones híbridas y en Cloud Computing. Manejamos también la *suite* de productividad y negocios, y nos especializamos en apoyar a nuestros clientes a innovar".

El proyecto más ambicioso es Azure, un servicio capaz de extender sus posibilidades en la nube para ayudar tanto a empresas como a gobiernos locales a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Permite crear, administrar e implementar aplicaciones desde cualquier punto mediante la red y con una amplia gama de herramientas que el mismo sistema proporciona.

Microsoft Azure tiene la capacidad y la eficiencia brindar al sector público y pri-

FOTO: CORTESÍA DE MICROSOFT

"Microsoft Azure tiene la capacidad y la eficiencia de brindar al sector público y privado los resultados que espera"

vado los resultados que espera. En particular, para las organizaciones de carácter público, "ofrece diferentes servicios en temas de productividad, como el desarrollo de aplicaciones; el Internet de las Cosas, con la asistencia de aparatos tecnológicos expandiendo sus funciones, o la Inteligencia Artificial (IoT) es capaz, de recolectar información de las fuentes de datos", refiere el especialista.

El desarrollo de *smart cities* es otro de los sectores en los que Microsoft ha dado buenos resultados en Buenos Aires, Argentina o Nueva York, lugares donde las personas pueden trasladarse de una manera más eficiente y segura, para lo cual fueron adecuados sistemas de cámaras de vigilancia y monitoreo en medios de transporte.

"Las soluciones que ofrecemos en ciudades inteligentes y las que están basadas en inteligencia artificial tienen la capacidad de adaptarse a las condiciones de las ciudades, sean pequeñas o de dimensiones mayores. Aprovechamos la infraestructura que tienen las ciudades y los recursos adquiridos previamente pueden ser adecuados para expandir sus funciones", asegura Armando Blanco.

Por su parte, el Bussines Case es una herramienta de Microsoft que acompaña a los gobiernos con asesorías para brindar a la ciudadanía las soluciones más adecuadas para mejorar su calidad de vida.

"Tenemos la característica que nos diferencia de muchos en el sector, podemos realizar pequeños programas piloto en los que los gobiernos pueden palpar los resultados y de esa manera tengan una idea de lo que se puede hacer con las posibilidades que Microsoft ofrece."

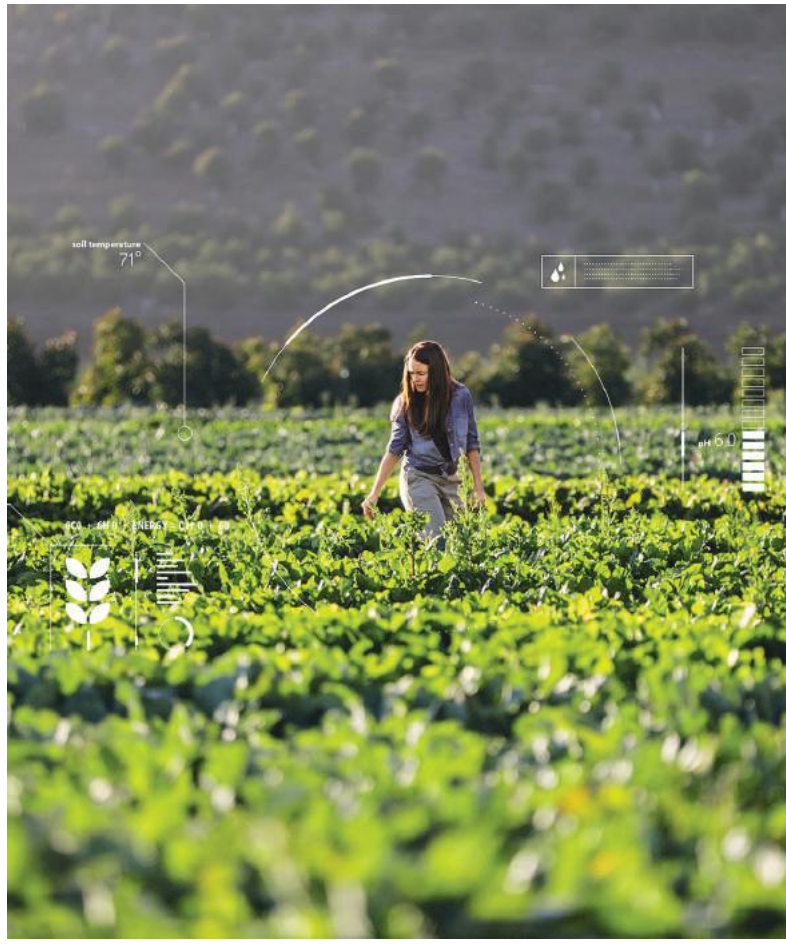


FOTO: CORTESÍA DE MICROSOFT

y Tránsito, Flotillas Inteligentes, Patrulla Inteligente, Monitoreo de Polución, Monitoreo de Agua y Luminaria Inteligente.

SOLUCIÓN VERSÁTIL

La plataforma para las ciudades inteligentes de Microsoft Azure se distingue por su capacidad de adaptarse a las necesidades y exigencias de los gobiernos locales, desde los más pequeños hasta los más complejos en sus dimensiones territoriales. De esta forma, es posible instalar pequeños dispositivos a los medios de transporte con lo que los usuarios podrán conocer la situación de la movilidad en tiempo real; por ejemplo, sabrán si se ha retasado un tren o autobús. Asimismo, estos sistemas se pueden emplear para gestionar las luminarias de las calles y avenidas o para operar las cámaras de vigilancia.

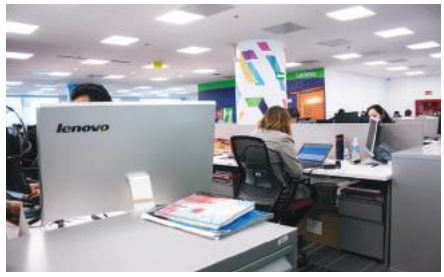
La versatilidad de la nube de Microsoft Azure es reconocida en todo el mundo. Hoy día, más de 500 empresas la usan. Cada mes, 120 mil nuevos clientes comprueban la eficacia de su operación.

Microsoft Azure garantiza disminuir los costos de seguridad y proteger los datos, ya que detecta amenazas en tiempo real e integra sofisticadas herramientas para la autentificación de identidad, lo que lo convierte en uno de los sistemas de gestión de información en la nube más seguros del mundo.

Microsoft AI

¿Que vas a descubrir hoy?

Microsoft.com/AI



Tecnología de punta para gobiernos innovadores

Lenovo es una empresa líder para organizaciones y gobiernos que cuenta con toda una gama de soluciones para cubrir sus necesidades

FOTOS: ROSALÍA MORALES

Una de las principales características de la firma es que ofrece crecimiento a escala y de valor a todos sus clientes, sin importar su tamaño. Como única empresa en el mundo que desarrolla y fabrica teléfonos, PC y centros de datos, ayuda a los administradores de TI a marcar una diferencia en sus organizaciones, proporcionando la gama más amplia de tecnología para impulsar la productividad, asistencia flexible y soluciones de mantenimiento, así como nuevas formas de adquirir e implementar soluciones informáticas.

La variedad de productos del portafolio de Lenovo y las asociaciones con otros proveedores de soluciones de tecnología, ofrecen permanentemente oportunidades para que cualquier organización adopte tecnologías nuevas e interesantes que le permitan conseguir sus metas.

DATOS DUROS

Con más de 50 mil empleados que ofrecen servicios a clientes en más de 160 países, Lenovo ocupa el primer lugar en la lista de Bloomberg de usuarios de energía sustentable (User of Green Power), con 288 por ciento de la energía proveniente de fuentes renovables genuinas.

Para conocer más

Lenovo
https://www.lenovo.com/mx/
Facebook: LenovoLATAM
Twitter: @LenovoLATAM

En cuanto a la adquisición de productos de la marca, cada segundo se venden cuatro de sus dispositivos, de esta manera, es número uno en participación de mercado de PC en todo el mundo y número dos por su participación en el mercado de tabletas. Asimismo, Lenovo ocupa la primera posición en el informe de satisfacción del cliente de TBR y en la encuesta de confiabilidad de los servidores de ITIC 2016-2017 durante cuatro años seguidos.

APOYO TOTAL AL CLIENTE

Lenovo no se limita a vender los productos, también ofrece a sus clientes masterizados de equipos en planta. Es decir, los equipos se entregan a los usuarios con una imagen corporativa ya instalada.

Asimismo, elabora etiquetado de equipos: activos listos para ser ingresados en los sistemas desde el momento en que se reciben, así como migración de datos en sitios, lo cual implica que los expertos técnicos pasan los datos de usuarios y configuran cada equipo, dejándolo operativo. Esto hace posible utilizar recursos en las tareas críticas de los gobiernos locales o de cualquier otra organización.

También lleva a cabo mantenimientos preventivos para reducir la probabilidad de fallas y lograr que cada servidor público cuente con equipo de cómputo siempre productivo.

LAPTOPS Y ULTRABOOKS

La tecnología de nivel superior e ingeniería han hecho de la marca ThinkPad de Lenovo, un líder en características innovadoras, diseño detallista, con habilidad y rendimiento. Se diferencia de las demás porque se somete a 10 pruebas exigentes para asegurar que el sistema es confiable en distintas situaciones de uso del mundo real.

Además, está fabricada con fibra de carbono de grado satelital, un material ligero que hace fuertes los equipos, resistentes y extremadamente livianos a la vez. La jaula antivuelco de la ThinkPad está hecha con una aleación de magnesio increíblemente fuerte y liviana, que proporciona máxima resistencia con un peso mínimo; cuenta con teclas más grandes y más espacio entre ellas, y su ventilador es 23 por ciento más ligero y 10 por ciento más pequeño. Las laptops y ultrabooks de esta línea resisten derrames de hasta 60 centímetros cúbicos, con un innovador sistema de drenaje oculto debajo del teclado.

Por su parte, las ThinkPad serie E y la serie L ofrecen una tecnología inteligente. Son únicas, entre otros factores, por ser fáciles de usar desde el primer día, protege a los empleados y a la organización, siempre con funciones de seguridad sencillas de administrar, eficiencia comercial y tecnología inteligente.

Los equipos 2 en 1 son una nueva clase de herramientas portátiles con una pantalla táctil convertible o desmontable, que permite usar los dispositivos como laptops tradicionales regulares, pero también como tabletas y otros modos en el medio. Esta característica particular hace que los 2 en 1 sean versátiles y adaptables a todo tipo de situaciones.

Luis Véjar

■ Director Comercial

Lenovo es hoy día un estandarte de la innovación computacional e inteligencia artificial, sostiene Luis Véjar, Director Comercial de Lenovo.

"Nos hemos convertido en la empresa de tecnología que está transformando de forma inteligente la manera en la que interactuamos con el mundo", asegura el directivo, quien refiere que los tiempos que corren requieren de una interacción que permita lograr más con lo que se tiene a la mano sin que ello represente un desgaste mayor.

Trabajar de manera eficiente ha dejado de ser un lujo y se ha convertido en una necesidad, las organizaciones compiten día con día para ofrecer a los usuarios más posibilidades con productos eficientes, que les permitan realizar de manera rápida y oportuna sus actividades de manera ininterrumpida.

"En Lenovo trabajamos en soluciones de nueva generación, dentro de las que se encuentran la realidad aumentada,

FOTO: ROSALÍA MORALES

"Es necesario contar con soluciones enfocadas en la seguridad de la información"

inteligencia artificial, conectividad e Internet de las cosas, proyectos en los que invertimos tiempo, esfuerzos y recursos".

Luis Véjar explica que, dentro del portafolio de productos que ofrece la empresa especializada en computación, se encuentran soluciones de oficina inteligente, funcionales para todo tipo de trabajadores, pero también se enfocan y dedican parte de sus investigaciones en lograr avances para el sector gobierno.

"Tenemos la experiencia en computadoras, es el área en la que nos enfocamos, pero también somos conscientes de que cada día es más común que las actividades cotidianas del trabajo pasen por una computadora, por eso es que desarrollamos proyectos inteligentes para oficina, que van desde lo más básico hasta lo más complejo", asegura.

Dentro de los productos que ofrece Lenovo se encuentran las Workstations o estaciones de trabajo, potencializadas con procesadores Intel de última generación, "que son computadoras con alto rendimiento en el desarrollo de diferentes tareas, procesamiento y performance superiores a una computara tradicional", detalla el directivo.

Luis Véjar asegura que Lenovo ofrece "una serie de herramientas que reducen los riesgos por pérdida de información, suplantación de identidad y los más avanzados ataques cibernéticos, ajustándose a los entornos productivos empresariales, gubernamentales y a la conducta de cada usuario".

Ante el reto que enfrentan los municipios para trabajar a marchas forzadas con el tiempo, a veces limitado, que tienen para realizar los proyectos que las comunidades requieren, es necesario contar con soluciones enfocadas en la seguridad de la información, por lo que "ofrecemos las soluciones más adecuadas, de acuerdo con las necesidades de cada gobierno".

Algunos modelos vienen con un lápiz óptico Stylus, que se puede guardar y recargar cuando está conectado: apenas 15 segundos de carga rinden hasta 100 minutos de uso. Con WRITEit, el sistema puede autocompletar y corregir lo que se escriba. Además, tienen una capacidad robusta e integrada.

COMPUTADORAS DE ESCRITORIO

Las máquinas están diseñadas para hacer la vida más fácil a los administradores de TI, desde funciones de implementación líderes en la industria hasta seguridad. Las computadoras de escritorio ThinkCentre, equipadas con el sistema Operativo Windows 10 Pro, ofrecen lo último en calidad, ya que son máquinas confiables y duraderas que le hacen frente a cualquier tarea.

Estos equipos utilizan chapado en oro de 15 quilates en todos los pasadores para brindar calidad y longevidad. Además, la tarjeta madre está hecha con obturadores con núcleo de ferrita para un procesamiento extremo, útil en trabajos bastante pesados y en los entornos más difíciles, y ofrecen una reducción de 67 por ciento en la tasa de reparaciones.

Por su parte, las computadoras de escritorio Todo En Uno (AIO) ThinkCentre y Lenovo V series (micro y pequeñas empresas), brindan toda la potencia y el rendimiento de un computador de escritorio tradicional, pero mejoran la capacidad de gestión y ocupan mucho menos espacio. Su estilo elegante se adapta a todas las necesidades empresariales.

En este contexto, las estaciones de trabajo ThinkStation son compatibles con hasta 14 dispositivos de almacenamiento. La serie P es la herramienta perfecta para "hacer realidad las ideas". Está certificada para funcionar en todas las aplicaciones ISV. Muchas de las aplicaciones ISV más grandes del mundo desarrollaron su software usando estaciones de trabajo ThinkStation.

SOLUCIONES DE SERVIDORES Y CENTROS DE DATOS

Lenovo ThinkSystem: Portafolio de hardware en centros de datos.

- Servidores
- Storage
- Networking

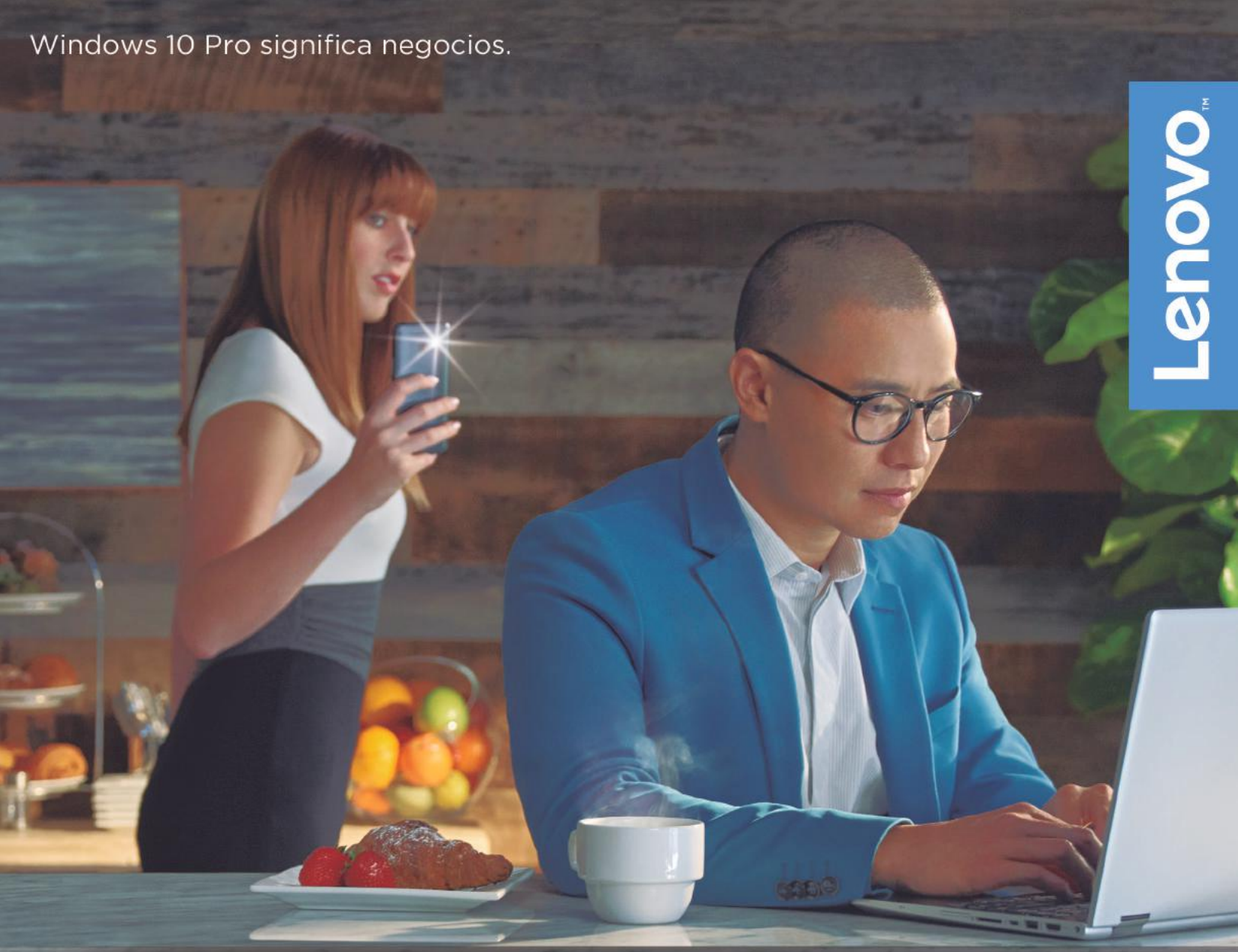
Lenovo ThinkAgile: Portafolio de soluciones *end to end* para el usuario final.

- Cloud
- Hiperconvergencia
- Virtualización
- HPC

LENOVO THINKSHIELD

Integra una serie de herramientas que reducen los riesgos por pérdida de información, suplantación de identidad y los más avanzados ataques cibernéticos, ajustándose a los entornos productivos empresariales, gubernamentales y a la conducta de cada usuario.

Windows 10 Pro significa negocios.



Lenovo™

ESTA ES LA RAZÓN POR LA QUE LA COMPAÑÍA DE BEN NECESITA

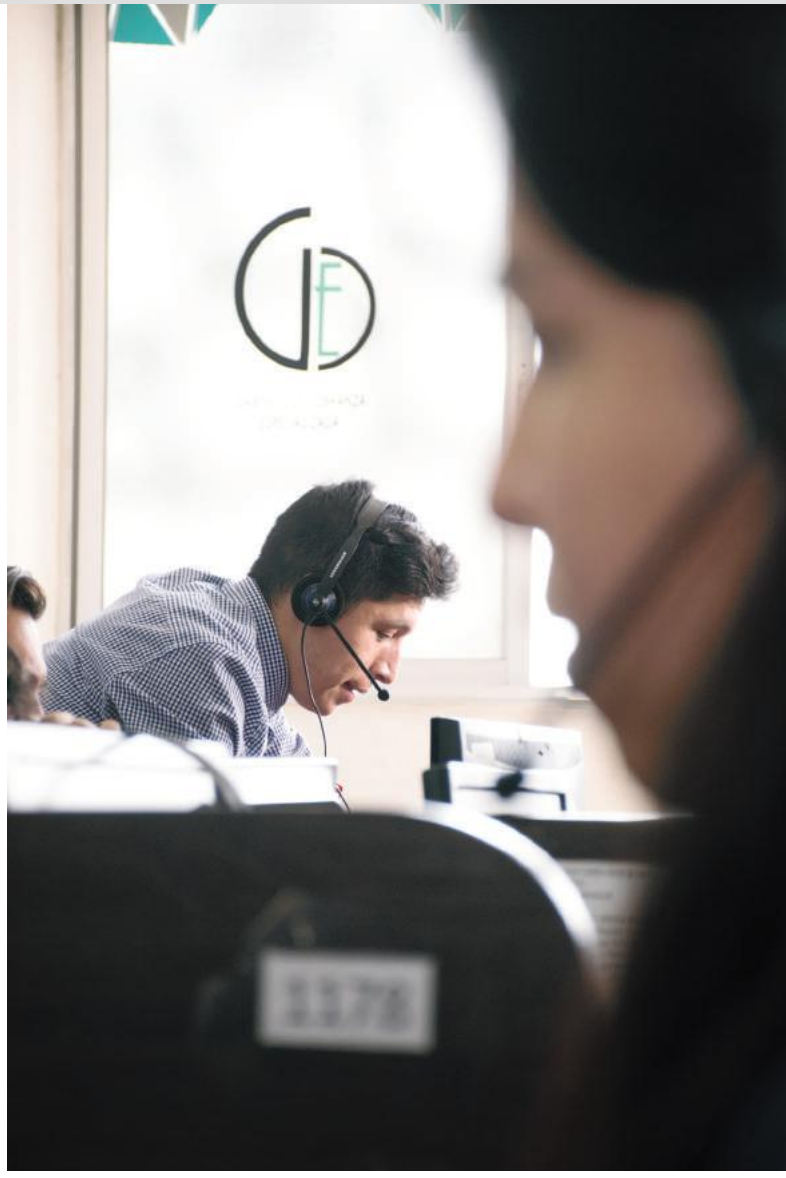
ThinkShield

Todas las compañías y las personas son vulnerables a las amenazas que ponen en riesgo la integridad de tu información. Protege tu compañía con ThinkShield de Lenovo.

MÁS INFORMACIÓN EN
WWW.LENOVO.COM/MX/ES/THINKSHIELD

intel® Powered by Intel® vPro™ Platform

Windows 10



Estrategias para una recaudación más eficaz

Esta firma ayuda a crear estrategias de comunicación entre gobierno-contribuyentes, enfocadas en generar una mayor recaudación con base en una estructura de cobranza integral, atendiendo las necesidades y exigencias de cada administración

FOTOS: GABRIEL GONZÁLEZ/MERCURY PHOTO

En el ámbito de la administración pública, recaudar impuestos es una tarea meticulosa que exige estrategias innovadoras para incrementar los índices de recaudación. Por ello, es importante contar con aliados que puedan llevar a cabo esta labor de manera más eficiente. Gabinete de Cobranza Especializada es una empresa que cuenta con más de 20 años de experiencia recuperando cartera vencida y cuentas rezagadas tanto de particulares como de gobierno.

En ese tiempo, la firma ha trabajado en el sector bancario, sector automotriz, servicios de telefonía, cable e Internet, y también con instituciones gubernamentales, municipios, organismos operadores de agua, entre otras entidades de la administración pública local.

Con la colaboración de un grupo de profesionales, la firma ayuda a crear estrategias de comunicación entre gobierno-contribuyentes, enfocadas en generar una mayor recaudación con base en una estructura de cobranza integral, atendiendo las necesidades y exigencias de cada administración.

Para la firma, es importante contar con un prestador de servicios que integre estas características, pues, les permite a los gobiernos locales y a sus diferentes áreas contar con un resultado exigible, medible, rentable y transparente.

Uno de los principales objetivos de Gabinete de Cobranza Especializada es ser el mejor aliado y referente para sus clientes,

Para conocer más

Gabinete de Cobranza Especializada
http://www.gabinetedecobranza.com
Facebook: Gabinete de Cobranza Especializada
Twitter: @CobranzaGCE

ofreciendo soluciones integrales a la medida, de calidad y sostenibles; proporcionando una presencia nacional apoyada en una marca de confianza y honradez mediante un equipo de colaboradores que hacen de ésta la mejor firma para brindar los mejores resultados en materia de cobranza integral.

Asimismo, busca ser líder en el ámbito de cobranza a nivel nacional; altamente competitivo, transparente y con alto sentido social, con la primacía de brindar celeridad y calidad en cada uno de sus procesos, confirmando siempre dar una respuesta inmediata frente a contingencias y, sobre todo cuidando la confidencialidad de la información en datos personales, manteniendo la mejor tecnología, con el objeto de obtener siempre los mejores resultados.

ÁREAS DE ESPECIALIDAD

- Cobranza administrativa, judicial y extrajudicial
- Cobranza de impuestos (rezago y vigente)
- Atención a clientes (*call center*)
- Administración de cartera vigente y cartera fallida
- Validación de domicilios y procesamiento de base de datos
- Recuperación de vehículos y de equipos de transmisión digital

INFRAESTRUCTURA Y SEGURIDAD

Gabinete de Cobranza Especializada cuenta con el servicio de *firewall* físico Fortinet, como una solución de seguridad para la red corporativa, incluyendo *firewall*, VPN, control de aplicaciones y prevención de intrusos y filtrado web; lo cual ofrece protección total de contenidos.

El Sistema de gestión de cobranza que emplea la firma es una licencia de las más completas del mercado, compatible con cualquier sistema bancario y CRM´s de gestión de cualquier-cliente. Asimismo, cuenta con certificación de seguridad de la información.

La administración se realiza en tiempo real, permitiendo monitorear a los gestores de campo y asegurar la visita. Asimismo, permite ver la ubicación, el tiempo y el estatus del trabajo realizado por cada gestor.

Todos los procesos pasan por un estricto control de calidad y auditoría interna, con el fin de garantizar a los clientes los mejores resultados.

Como parte del Sistema de Gestión de la Calidad en el Servicio, Gabinete de Cobranza Especializada da un puntual seguimiento, con estricto apego a todos sus procesos.

NECESIDADES PUNTUALES

Con el fin de mejorar la captación de los gobiernos locales en materia de recaudación, así como en la gestión de la propia administración, Gabinete de Cobranza Especializada recomienda crear un centro de atención ciudadana que escuche y canalice todas y cada una de las inquietudes que los ciudadanos expresan.

Asimismo, refiere que se necesita que los ayuntamientos, además de escuchar, den respuestas claras y oportunas; que

Bruno Fonseca

■ Fundador y Director General

La recaudación de impuestos es una responsabilidad de los municipios, pero se puede convertir en una tarea administrativa demasiado complicada cuando no se cuenta con los recursos humanos, monetarios y estratégicos suficientes.

En Gabinete de Cobranza Especializada (empresa con más de 20 años de experiencia en el sector público y privado), "nos enfocamos en recuperar la cartera vencida y cuentas rezagadas. Somos innovadores, dinámicos y con el único objetivo de proporcionar en todo momento una estructura de cobranza integral bajo las necesidades y exigencias de cada uno de nuestros clientes", comenta Bruno Fonseca, fundador y Director General.

En Gabinete de Cobranza Especializada existe la experiencia y el dinamismo de una empresa joven, "ofrecemos una solución de cobro de impuestos vencidos que, de otra manera, no podrían ser recaudados", asegura.

Bruno Fonseca explica que, en muchas ocasiones, los gobiernos locales no cuentan con los recursos necesarios que les permitan realizar

"Una buena estrategia de recaudación de impuestos y de cartera vencida forma parte de una estrategia de comunicación entre las autoridades y la ciudadanía"

dicha labor y dedican esfuerzos que muchas veces no son recompensados. Esto debido a que no se cuenta con la correcta estrategia y experiencia, de una empresa especializada.

"Una buena estrategia de recaudación de impuestos y una correcta administración de cartera vencida forma parte de una sinergia de comunicación entre las autoridades y ciudadanía".

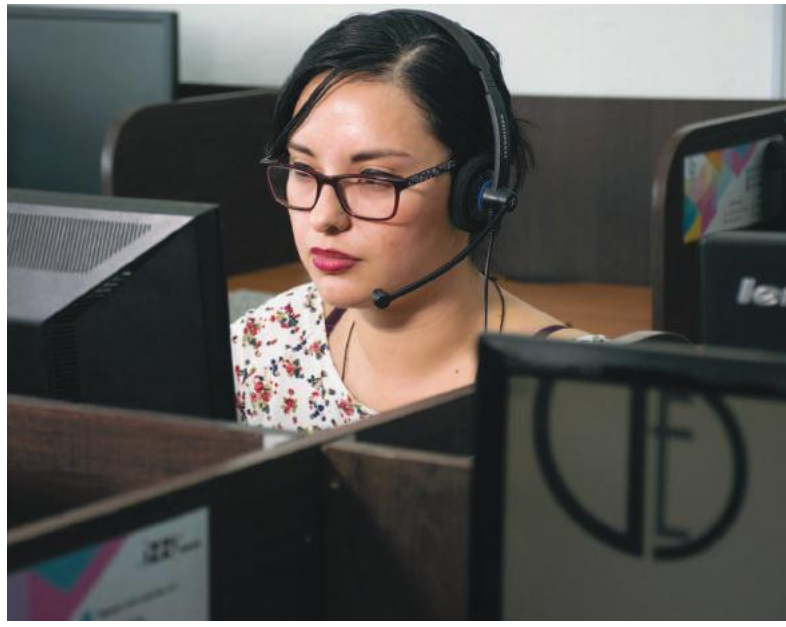
"Nosotros ofrecemos una plataforma de gestión integral de cobro de impuestos, mediante la cual ayudamos a la recaudación de ingresos locales, cuidando en todo momento la imagen y percepción política de los ciudadanos", apunta el directivo; de tal manera que el trato digno y una gestión amable con el contribuyente son características que distinguen a la firma.

"Generamos un acercamiento con los contribuyentes, mediante herramientas visuales de agrado social."

Asimismo, refiere que Gabinete de Cobranza Especializada realiza labores en las que se concientiza al ciudadano sobre la importancia de sus contribuciones para mejoramiento de la localidad.

En el caso de aquellos municipios que dudan sobre invertir en proyectos que a su consideración pueden generar una deuda, "la ventaja que se tiene es que con nosotros el ayuntamiento no invierte un solo peso, ofrecemos el servicio mediante resultados; es decir, una vez reflejado nuestro trabajo en dinero recaudado, en ese momento se cobra nuestro arancel".

Las autoridades locales pueden encontrar "personal altamente calificado y certificado mediante un sistema de calidad en el servicio, geolocalización para cada notificador y para cada inmueble, así como resultados inmediatos desde la primera semana de gestión". La inversión en todo momento, asegura Bruno Fonseca, es por parte de la empresa. "El gobierno local no destina recursos en ningún momento y desde la primera semana verá resultados", concluye.



comiencen una etapa de cambio donde sus prioridades sean atender las quejas y comentarios que los ciudadanos expresan y donde el tema del pago de sus obligaciones se vea reflejado en un sinnúmero de beneficios en pro de su comunidad tales como brindar educación, salud, seguridad, justicia, obras públicas, combate a la pobreza y el impulso a los sectores económicos que son fundamentales para el crecimiento de la economía del país.

Por último, asegura que se necesitan gobiernos multimedia, donde la comunicación sea visible y fluida pero, sobre todo, que los ayuntamientos sepan que no es un tema de gobernar ciudadanos, sino un tema de accionar con los ciudadanos.

¡LÍDER NACIONAL EN COBRO DE IMPUESTOS!

Empresa con más de 20 años de experiencia.

GABINETE DE COBRANZA ESPECIALIZADA

SOMOS UNA EMPRESA INNOVADORA, DEDICADA Y CON EL OBJETIVO DE PROPORCIONAR EN TODO MOMENTO UNA ESTRUCTURA DE COBRANZA INTEGRAL, BAJO LAS NECESIDADES Y EXIGENCIAS DE CADA UNO DE NUESTROS CLIENTES.

IMAGEN PÚBLICA
comprometido a desarrollar y cuidar la imagen de nuestros clientes, sin generar conflicto social.

ATENCIÓN CIUDADANA
para cualquier tipo de queja, sugerencias y aclaraciones al 01 800.

EQUIPO ESPECIALIZADO
contamos con un equipo altamente capacitado, certificado y con experiencia en recuperación de rezago.

INGRESOS INMEDIATOS
resultados reflejados de manera inmediata en las cajas del Ayuntamiento.

REDUCCIÓN DE COSTOS
el municipio deja de invertir en acciones de notificación, asi puede enfocar los recursos en temas diferentes.

COBERTURA NACIONAL
contamos con Oficinas y Presencia a Nivel Nacional.

NMX-CC/ISO 9001 ORGANIZACIÓN SIGE REGISTRADA GESTIÓN DE LA CALIDAD

CERTIFIE IQNet MANAGEMENT SYSTEM

ASOCIACIÓN DE PROFESIONALES EN COBRANZA Y SERVICIOS JURIDICOS AC

keymoney tracker

@GCECobranza @GabineteCobranza gabinetedecobranza.com

Oficina: 55 46313930 Sin costo: 01800 4440032 contacto@gabinetedecobranza.com

Mejor calidad de vida con gobiernos inteligentes

El análisis de datos incrementa el potencial de servicio a los ciudadanos con mejoras sustanciales en diversas áreas de la gestión pública

FOTOS: GABRIEL GONZÁLEZ / MERCURY PHOTO

La buena voluntad y entusiasmo de un mandatario local para resolver problemáticas de inseguridad, medioambientales o de corrupción, no es suficiente, es fundamental apoyarse en tecnologías que se crearon precisamente con la visión de facilitar las tareas de los gobernantes.

México se encuentra en una situación crítica: la persistente delincuencia, una mala distribución de riqueza y la impunidad son flagelos que siguen muy presentes en distintas regiones del país, por lo que se insiste en que es imperativo incluir herramientas de vanguardia en las estrategias que se implementen para lograr mejoras en la calidad de vida de los mexicanos.

Si bien es un gran desafío que implica tiempo y esfuerzo, ayuda mucho saber que las soluciones caminan a partir de los datos de gobierno. Es decir, es posible encontrar casos de fraude en compras públicas o en pagos de servicios sociales con la utilización de los más avanzados algoritmos de inteligencia artificial y técnicas avanzadas de manejo de datos.

La información ya está disponible, pero es posible que los gobiernos no puedan obtener valor de ella. Con SAS es posible obtener valor de los datos y hacer un mejor uso de los presupuestos públicos.

Esta firma contribuye a mejorar la lucha contra el crimen organizado al acceder y analizar datos de textos de denuncias y llamadas a

Para conocer más

SAS
https://www.sas.com/mexico
Facebook: SASMx
Twitter: @SASMexico

servicios de emergencia para sacar a la superficie información que regularmente es pasada por alto.

Las soluciones de la compañía también ayudan a mejorar investigaciones que buscan descubrir relaciones entre personas, objetos, delitos o domicilios, contribuyendo con las fuerzas de seguridad para que sean más eficientes. La herramienta Fusion Centers de SAS es una solución que ayuda a lograr estos objetivos.

Además, la tecnología de SAS está diseñada para recuperar evasión impositiva creando una visión "360" del contribuyente, generando "puntajes" de riesgo de evasión o cobro de impuestos, lo cual ayuda a visualizar posibles situaciones de lavado de activos mediante el cruce de miles de datos existentes en organismos estatales y del sector privado. Con SAS es posible que el gobierno genere mejores políticas públicas y evite delitos financieros.

Asimismo, SAS goza de un liderazgo a nivel internacional en Analítica Avanzada, respaldado por más de 83 mil clientes en todo el mundo. Con el aprovechamiento del Big Data, las instituciones pueden gestionar información que los ayude a responder a las necesidades de los ciudadanos. Su uso en el sector gobierno, por ejemplo, contribuye a mejorar la comprensión de los fenómenos sociales y apoyar los programas y la evaluación de las políticas por medio de la recolección y el análisis de información de valor.

TRANSFORMACIÓN DE GOBIERNOS

Las administraciones públicas están tomando un nuevo rumbo, lo que SAS describe como "revolución de los datos". De tal modo que:

- El sector gobierno se encuentra en una búsqueda permanente para encontrar y capacitar a los expertos en datos. Las entidades gubernamentales buscan tener en la nómina a este tipo de especialistas ya que, por ejemplo, Colombia, según el Departamento Nacional de Planeación (DNP), tendrá 90 por ciento de sus entidades con al menos un proyecto de aprovechamiento de datos: 100 por ciento de los servidores públicos "digitalizados" y 50 por ciento de entidades públicas con proyectos digitales que les permitan mejorar los servicios que prestan.
- Con la utilización de la analítica predictiva y la inteligencia artificial se pueden automatizar procesos manuales, con lo cual se incrementa el nivel de compromiso y la satisfacción del funcionario. Al mismo tiempo, a través de la gestión de toda la información puesta a disposición de los ciudadanos, los gobiernos pueden mejorar en materia de transparencia.
- De acuerdo con Forbes, el mundo está creando 2.5 quintillones de bytes de datos cada día, por lo que los gobiernos necesitarán de una plataforma que pueda manejarlos. En este contexto, los gobiernos tienen la oportunidad de aprovechar las tecnologías emergentes que superan la capacidad de los sistemas tradicionales.
- Cada día se incrementa el uso de dispositivos inteligentes, lo cual también concierne a los gobiernos, pues se espera que en los próximos años haya una alta inversión en tecnología inteligente para promover la eficiencia y apoyar los proyectos venideros.

Santiago Fainstein

■ Director de Soluciones para Latinoamérica en el sector gobierno

SAS es una empresa especializada en el análisis de datos para la creación de soluciones gubernamentales eficientes, logrando, con el uso de inteligencia artificial (AI, por sus siglas en inglés), la transformación a gobiernos inteligentes. Como menciona Santiago Fainstein, Director de Soluciones para Latinoamérica en el sector gobierno: "Nos enfocamos en descubrir esa información que ayuda a tomar las decisiones precisas para mejorar resultados".

La inteligencia artificial utilizada por SAS identifica en el historial de sucesos almacenados, tanto al interior como en otras instituciones, lo necesario para arrojar la información que hace falta, lo cual mejora la calidad de vida de los ciudadanos con políticas públicas eficientes. "El proceso se da en primer lugar con el acceso a los datos de las dependencias de gobierno y de otras entidades para identificar las áreas de oportunidad con la aplicación de diversos algoritmos especiales. Una vez extraída la información analizamos lo que sucede y lo que puede suceder,

FOTO: ROSALÍA MORALES

"Nos enfocamos en descubrir esa información que ayuda a tomar las decisiones precisas para mejorar resultados"

para que el cliente pueda crear soluciones que eviten acontecimientos no deseados."

Mejorar los procesos gubernamentales mediante el descifrado de datos para la extracción de información es el servicio que SAS presta a sus clientes, quienes pueden encontrar mejoras en seguridad, combate a la corrupción, fraudes fiscales, sector salud y en servicios sociales.

Si bien las posibilidades de soluciones que puede otorgar la AI usada por SAS son muchas, las dos principales son: seguridad pública que cuenta con la plataforma de Gestión de Investigaciones e Inteligencia, que básicamente cubre de punta a punta las necesidades de fuerzas policiales como de organismos de seguridad, analizando padrones de comportamiento y de incidencias delictivas, con lo que se puede predecir en qué zonas pueden suceder actividades ilegales y qué tipo de delito se comete.

La segunda solución, dice el directivo, es en el sector fiscal, donde hacen una adecuada clasificación de los padrones de las personas físicas y morales, diferentes entre sí y con distintos comportamientos. "La idea sigue siendo la optimización de los recursos con acciones enfocadas a solucionar y garantizar una mejor fiscalización y recaudación. En ocasiones las medidas que se toman son sobradas y en otras se dedica un esfuerzo mayor al que corresponde", asegura Fainstein.

También comenta que mediante el análisis de datos, muchas cosas son posibles y el potencial del servicio que ofrecen es muchísimo. "El detalle radica en que muchas veces los gobiernos no consideran que con los datos que ya tienen se pueden hacer grandes cosas, se trata de encontrarlos y descifrarlos", finaliza.

CASOS DE ÉXITO

Con la tecnología de SAS, el Departamento de Policía de East Orange, Nueva Jersey, fue capaz de mejorar sustancialmente la seguridad pública. El resultado: una disminución de 76 por ciento en la criminalidad durante los últimos seis años en la ciudad.

El Departamento de Policía de East Orange, Nueva Jersey, frente a la creciente delincuencia, las tasas de desempleo y la disminución de presupuestos en la región echó mano de nuevas tecnologías de la información para propiciar un mejor rendimiento institucional. Con el uso de las soluciones de SAS, como integración de datos, *business intelligence*, *data mining* y análisis predictivo, la policía de East Orange ahora se adelanta a los acontecimientos, los patrones y tendencias emergentes, logrando la movilización de recursos antes o inmediatamente después de que se produce un delito.

Como resultado, son capaces de prevenir la delincuencia en lugar de simplemente reaccionar ante ella, optimizando notablemente la eficiencia de la fuerza de tarea, al tiempo que mejora la seguridad pública. El resultado: una disminución de 76 por ciento de la criminalidad en los últimos seis años.

Por otro lado, la policía de la ciudad británica de Gloucestershire, que cuenta con 1,280 empleados, es responsable de vigilar a 560 mil personas en 270 mil hectáreas (unos 1,050 kilómetros cuadrados) del paisaje urbano y rural, por lo que necesitaban una solución que no sólo resolviera los problemas inmediatos de la calidad de los datos, sino que también fuera inteligente.

Para atender esa necesidad, SAS los dotó de una solución conformada por: un sistema que contiene datos sobre la delincuencia y la custodia; VPFPO, que almacena datos de los vehículos y violaciones de estacionamiento con un cargo adjunto y una base de datos que contiene detalles de los delincuentes y las víctimas, abusos familiares y violencia doméstica.

Visite:
www.sas.com/es_mx/industry/government.html

sas

SAS y el resto de los nombres de productos o servicios de SAS Institute Inc. son marcas registradas o marcas comerciales de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y otros países. ® indica que está registrado en EEUU. El resto de los nombres de marcas y productos son marcas registradas de sus respectivas compañías. Copyright © 2019, SAS Institute Inc. Todos los derechos reservados. G104116MX.0419

Abanico de opciones para mejorar espacios públicos

Comex pone a disposición de los gobiernos locales una gama de soluciones que se adaptan a las necesidades de las administraciones locales, con el respaldo de un equipo de expertos

FOTOS: CORTESÍA DE COMEX

Desde hace más de 65 años, Comex se ha caracterizado por su constante desarrollo e innovación, elementos que han sido el eje principal de su trabajo y que han llevado a la firma a ser una de las más reconocidas en la industria de pinturas y recubrimientos.

Con un modelo de negocios único, la compañía ha logrado que sus cuatro centros de investigación y desarrollo cuenten con un portafolio de soluciones con más de 15 mil productos y más de 3,500 colores de pintura arquitectónica de alta tecnología.

Comex ha dedicado esfuerzos para satisfacer todas y cada una de las necesidades que sus clientes demandan en cuanto a gama de colores, calidad del producto y adherencia en diversas estructuras. Con la mejor tecnología, en las plantas de desarrollo e investigación de la empresa se han creado soluciones de alta calidad, como pintura para tráfico, pintura vinil de alto desempeño, así como diversas variedades de impermeabilizantes y esmaltes, los cuales son elaborados en las cinco plantas productoras, distribuidas en sus nueve centros, las cuales llegan a más de 6,600 tiendas en toda la república.

Detrás de estas cifras existe un equipo especializado de profesionales con quienes las autoridades locales y las áreas de urbanismo, así como las encargadas del mantenimiento de edificios y vías públicas pueden asesorarse para adquirir las soluciones más

Para conocer más

Comex División Profesional
https://divisionprofesional.comex.com.mx/
Facebook: Comex
Twitter: @Pinturas Comex

adecuadas a las necesidades de cada localidad para el mantenimiento de la infraestructura urbana y la mejora de espacios públicos. La empresa brinda, además, acompañamiento a los clientes durante el proceso de construcción y mantenimiento para que las dudas sean atendidas al momento.

Ingenieros, arquitectos, expertos en color y aplicadores calificados son sólo algunos de los integrantes del equipo de Comex, quienes brindan apoyo especializado a los clientes que buscan dar una nueva imagen a las estructuras, sin importar materiales de construcción y condiciones climáticas. Los productos que integran la carpeta de soluciones pueden ser aplicados en una gran variedad de entornos y bajo cualquier condición.

Comex División Profesional apoya a los gobiernos municipales y estatales para trabajar en contacto directo con los asesores y profesionales de la empresa, con el fin de conocer con exactitud la variedad de soluciones especializadas que ofrecen, y que están dirigidas a diferentes necesidades, desde el mantenimiento hasta el proceso de construcción de inmuebles.

La empresa brinda un servicio integral que abarca la especificación técnica y global de productos, recomendación y asesoría personalizada, capacitación y garantía de producto, entre otras prestaciones más, que varían en función de cada cliente y de cada situación.

Con el compromiso de innovar constantemente, Comex División Profesional ha creado opciones para satisfacer cualquier requerimiento, desde el sector hotelero, el gobierno, la industria petroquímica, metalmecánica y vivienda, entre otras. Para cada situación o ambiente existe en Comex División Profesional un especialista encargado de ofrecer soluciones integrales a los clientes con una atención personalizada.

Una muestra del profesionalismo y compromiso de Comex con sus clientes son sus certificaciones de la Society for Protective Coating (SSPC) y de la National Association of Corrosion Engineers (NACE) de los Estados Unidos, que dan fe del alto rendimiento y conocimiento de quienes las ostentan.

CERTIFICACIÓN Y PROFESIONALIZACIÓN

Crear un ambiente en el que se destaque el desempeño, protección y estética es posible con el apoyo de los equipos capacitados en ingeniería y arquitectos que estudian las áreas y espacios en los que los clientes requieren mejorías, cambios o una guía para el proceso de construcción.

Cada espacio, lugar y ambiente manifiesta necesidades diferentes y requiere un trato diferenciado, por lo que Comex División Profesional se encuentra preparada con su sistema ColorLife, que cuenta con la oferta más grande de colores: más de 3,500 tonos. Los especialistas brindan asesoría para aterrizar las ideas y entrelazarlas con las tendencias actuales, ayudando a dejar una marca que identificará los proyectos.

El proceso en el que se involucra la empresa no termina con la asesoría, sino que a través de sus instructores certificados, ofrece

Mauricio Mondragón Von Bertrab

■ Director de División Profesional y PMC Mex & CA, PPG COMEX

Los espacios públicos son lugares que invitan a los ciudadanos a ocuparlos y dedicar ahí una parte de su tiempo al esparcimiento sano, lo cual abona a una mejor calidad de vida.

El atractivo de los espacios públicos está ligado no sólo a las buenas condiciones de seguridad y de su infraestructura, sino también a un buen aspecto, donde el color es fundamental.

En ese sentido, la compañía creó el programa de impacto social Comex por un México Bien Hecho, a través del cual ha recuperado más de 200 mil metros cuadrados de espacios públicos llevando color, arte y protección a comunidades vulnerables del país, mejorando el tejido social en beneficio de casi 3 millones de personas.

Mauricio Mondragón Von Bertrab, Director de División Profesional y PMC Mex & CA, PPG Comex refiere que la firma es referente en el mundo del color con el programa ColorLife, a través del cual ofrece herramientas de inspiración y define tendencias para mejorar los espacios y materializar los proyectos de las personas.

FOTO: CORTESÍA DE COMEX

"Comex considera las necesidades de las comunidades en sus espacios públicos, basados en el uso de simbología clara y entendible"

"A través de un eficiente modelo de operación, Comex División Profesional ofrece un amplio portafolio de productos y servicios que se adapta y resuelve cada una de las exigencias actuales de los distintos mercados. Nuestro valor agregado integra la especificación especializada en cada uno de los proyectos, donde realizamos un análisis profundo del proyecto para definir los sistemas por área y elemento, tomando en cuenta las condiciones de operación, el desempeño esperado y aspectos ambientales", explica.

El directivo refiere que uno de los casos más exitosos es el del macromural Palmitas-Cubitos, en Pachuca, Hidalgo.

"Con la participación comunitaria, de las autoridades estatales, la iniciativa privada y el colectivo Germen Crew se recuperaron 40 mil metros cuadrados en el Cerro de Palmitas, mejorando significativamente el tejido social de la zona y el paisaje urbano. El resultado de esta intervención se ve reflejado en la disminución de los índices delictivos en la zona, convirtiendo a la capital hidalguense en un referente a nivel internacional", apunta el directivo.

Mauricio Mondragón explica que, en el diseño técnico de las soluciones, el programa considera las necesidades de las comunidades en sus espacios públicos, basados en el uso de simbología clara y entendible, por ejemplo, manuales técnicos de especificación, catálogos de conceptos, sistemas específicos y métodos de aplicación, así como libros y propuestas de color, entre otros.

El directivo destaca la participación de un equipo especializado de profesionales, "quienes tienen en sus manos la tarea de brindar las soluciones necesarias para hacer realidad cada proyecto, con el mejor servicio, máxima rentabilidad costo-beneficio, eficiencia, calidad y tecnología de punta, acompañando a nuestros clientes en el proceso de construcción y mantenimiento", concluye.

ALIADOS DE GOBIERNOS

Comex ofrece las siguientes soluciones para llevar a cabo los proyectos de las administraciones locales:

- **Asesoría especializada, desde la especificación de productos hasta su aplicación y mantenimiento.**
- **Tecnología que se traduce en el mejor portafolio de productos, con beneficios como ahorro de energía, soluciones sustentables, personalización de colores, facilidad de aplicación y secado rápido.**
- **Infraestructura: además de las plantas y centros de distribución, contamos con cuatro centros de formación integral (CFI) para impartir capacitación a nivel nacional; un centro de especificación profesional (CEP), lugar desarrollado puntualmente para brindar asesoría de proyectos de gran volumen; un centro de innovación tecnológica industrial (CITI) y más de 4,600 tiendas a nivel nacional.**

Fuente: Comex.

capacitaciones al personal de los gobiernos para que generen los resultados esperados y la inversión realizada se mantenga por el mayor tiempo posible en las condiciones deseadas.

Comex División Profesional también ofrece programas de certificación que cumple con los estándares nacionales avalados por la Secretaría de Educación Pública (SEP), logrando un reconocimiento con validez oficial, demostrando así su compromiso con la profesionalización del personal técnico que se involucra en los proyectos.

Dichos programas de certificación incluyen capacitación técnica y práctica al personal que será evaluado en condiciones reales de trabajo, con la finalidad de asegurar que se encuentra debidamente instruido y con los conocimientos y habilidades requeridos.

Lo anterior garantiza la ejecución de trabajos de calidad en la menor cantidad de tiempo, garantizando un desempeño óptimo de los productos en las diferentes soluciones de protección, mantenimiento y decoración.

PORTAFOLIO INTEGRAL

Comex ha dedicado los últimos 65 años a enriquecer la calidad de vida de las personas embelleciendo, protegiendo y preservando estructuras arquitectónicas y respondiendo a las demandas sociales de productos más amigables con el medioambiente, también han dedicado esfuerzos en sus procesos de innovación y desarrollo con la elaboración de productos sustentables, de fácil aplicación y alto desempeño.

Con más de seis décadas de investigación y casos de éxito, hoy día, Comex ofrece una serie de soluciones que integran el portafolio de productos sustentables dentro de los cuales se pueden encontrar tres beneficios principales: opciones amigables con la naturaleza, ahorro energético y ahorro en el mantenimiento.

Comex®

División Profesional

Un proyecto con **alta calidad de aprendizaje y diversión**

El museo del Niño de Tuxtla Gutiérrez contribuye el desarrollo y aprendizaje de las comunidades locales, en donde colaboramos con nuestras soluciones y acabados que suman a la estética y funcionalidad de los espacios.

División Profesional, tu socio de negocio:

- Experto Asesoría
- Soluciones Integrales
- Infraestructura Especializada
- Servicios Premium de color

Museo del Niño Tuxtla Gutiérrez

www.comex.com.mx/divisionprofesional
divisionprofesional@ppg.com

Atención al consumidor y asesoría técnica:
Ciudad de México y Área Metropolitana: 5864-0790 y 91
Interior de la República: 01800-712-6639

PPG

Movilidad sostenible, en bicicleta

A través de SmartBike, esta empresa ofrece soluciones integrales de movilidad basadas en la bicicleta; la Ciudad de México ha sido uno de los casos más exitosos del mundo

FOTOS: CORTESÍA DE CLEAR CHANNEL

Hubo un tiempo en el que la bicicleta ganó popularidad como medio preferido para la recreación. Para nadie es extraño que uno de los regalos favoritos para los niños sean bicicletas. Sin embargo, en los últimos años, éstas se han convertido en algo más que un simple instrumento de diversión. Hoy día, han adquirido valor como medio de transporte debido, entre otras cosas, a los problemas generados por los vehículos automotores.

De acuerdo con un estudio elaborado por la Dirección General de Análisis Legislativo de la Cámara de Senadores, en los últimos 30 años el crecimiento de la población y la mala planificación urbana en México han provocado el congestionamiento de las grandes urbes, ocasionando que el traslado de un punto a otro dentro de la ciudad y hacia las periferias se convierta en un recorrido promedio de entre dos y tres horas, cuando son trayectos que normalmente se podrían realizar en un tiempo de entre treinta minutos a una hora.

La Ciudad de México es uno de los ejemplos más representativos de este problema. De acuerdo con el Tomtom Traffic Index 2018, quienes conducen en la ciudad pasan un total de 227 horas al año perdidas por congestionamientos.

Entre otros factores que agravan el problema, tienen que ver las características de las vialidades por donde circulan los autos,

Para conocer más

Clear Channel
https://clearchannel.com.mx/
T.+52 (55) 5281 0392
marketing@clearchannel.com.mx

las cuales no fueron diseñadas para soportar el flujo al que día con día se someten.

Esta situación motivó a las autoridades a diseñar políticas públicas enfocadas en aliviar los problemas viales en las principales vías de acceso a la ciudad, así como en mejorar los medios de transporte público y la infraestructura, además de contribuir al cuidado del medioambiente al disminuir las emisiones de gases de efecto invernadero.

Estas acciones se enmarcan en la movilidad sostenible, una tendencia presente en varias ciudades del mundo que ha privilegiado los sistemas de transporte público y otros de movilidad alternativa a los vehículos automotores, como la bicicleta.

ESQUEMA IDEAL

Una de las políticas más exitosas en la capital del país ha sido la puesta en marcha del primer sistema público de bicicletas bajo la modalidad de alquiler. Este sistema comenzó a operar en 2010 de la mano de SmartBike, y permite a los usuarios tomar una bicicleta de cualquier cicloestación por medio de una tarjeta de acceso o código, para posteriormente dejarla en la más cercana a su destino.

Hoy día, el gobierno de la Ciudad de México sigue fomentando el uso de la bicicleta. De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), hay 340 mil ciclistas activos. Asimismo, los viajes en bicicleta se han incrementado de 1 a 5 por ciento.

Se trata de un sistema que complementa el transporte de las ciudades y que ocupa ya una posición destacada en las ciudades más vanguardistas y sensibles a los problemas medioambientales.

Este esquema ha demostrado ser ideal para recorrer distancias medianas y ha tenido un efecto social positivo; y que a partir de su puesta en marcha se han creado programas de ciclismo que no existían en la capital del país, motivando cada vez a más personas a tomar una bicicleta para acudir a sus espacios de estudio o de trabajo, lo cual ha desincentivado el uso de los automóviles en beneficio de una movilidad más eficiente y del cuidado del medioambiente.

De acuerdo con la firma, desde sus inicios, el sistema ha ayudado a reducir el dióxido de carbono que emiten cerca de 31 millones 653 mil 162 automóviles, según cifras del Inegi.

Asimismo, los usuarios del sistema han creado una red de conciencia y fomento ciclista, que promueve el uso responsable de las bicicletas y el respeto al reglamento de tránsito.

NUEVO PARADIGMA

Hoy día, 9 de cada 10 viajes en SmartBike se combinan con otro medio de transporte, como Metro, Metrobús y Tren Suburbano.

Los ciclistas y los peatones en la Ciudad de México le han ahorrado a la ciudad 109 millones de dólares en los últimos nueve años. Asimismo, han sido evidentes los beneficios en pro de la salud y el bienestar de los ciudadanos, reduciendo el riesgo de

Andrés Omaña

■ Director de la Unidad de Negocio de SmartBike

En palabras de Andrés Omaña, Director de la Unidad de Negocio de SmartBike de Clear Channel México, la empresa encargada de operar ECOBICI, el sistema de bicicletas públicas más grande de México se caracteriza "por ser una empresa innovadora que colabora para lograr una movilidad sostenible a través de bicicletas que generan un impacto ecológico positivo".

La movilidad ha tomado un rumbo diferente, hoy día podemos ver desde coches eléctricos hasta una cultura naciente de las bicicletas, en algunos casos, con asistencia eléctrica incluida, lo cual ha contribuido a que en ciudades grandes o en crecimiento, el impacto en el medioambiente sea menor.

Andrés Omaña asegura que la cualidad principal del sistema de bicicletas públicas que maneja SmartBike es que "se pueden adaptar a cualquier municipio o ciudad, a las necesidades y a los requerimientos que se estipulen".

El directivo apunta que, en el caso de las biciestaciones, existe una amplia variedad: desde las que funcionan de manera convencional, como estacionamientos designados para

FOTO: ROSALÍA MORALES

"Las soluciones de SmartBike se pueden adaptar a las necesidades de cualquier municipio o ciudad"

que las bicis puedan ser depositadas una vez finalizado el recorrido y tomadas por otra persona, hasta las multimediales, "con la opción de contar con aditamentos extra que elevan el valor del servicio, tales como Internet, botón de pánico, cámaras de vigilancia o información".

Las soluciones que ofrece SmartBike van desde ciudades pequeñas, con alrededor de 80 biciestaciones, hasta urbes grandes con 480, como el sistema que se encuentra en la Ciudad de México y que es el más grande que opera.

"Las bicicletas mecánicas son el modelo convencional, sin embargo, también contamos con unidades eléctricas que ayudan a las personas en recorridos más largos; en algunos casos, pueden ser adquiridas así desde el comienzo o ciertos modelos pueden ser adaptados, todo depende de las necesidades que se requiera cubrir."

Andrés Omaña considera que no se trata únicamente de implementar un proyecto de bicicletas públicas, sino de poner en marcha algo mucho más planeado y que implica un proceso más grande, "desde la ubicación de las estaciones, las vías adecuadas para la circulación de las bicicletas, la educación vial y también los cuerpos de seguridad y atención médica", resalta.

"Una vez establecido el servicio, brindamos facilidades vía web y apps, también ofrecemos asistencia con abogados, en caso de accidentes, que en ciudades grandes como la de México ocurren de dos o tres por día, y también administramos el sistema de mantenimiento con un taller. Nos adaptamos a lo que el cliente requiera y principalmente a lo que la localidad necesite."

SmartBike ha sido pionero en el sistema de bicicletas públicas en muchos países, entre ellos México, por ello, el directivo asegura que lo que diferencia a esta firma de quienes ofrecen servicios similares es su experiencia en México y en otras latitudes. "Tenemos una trayectoria de varios años y en diversos países en donde operamos, somos un servicio que se adaptan a las ciudades, municipios o modelos de negocio", concluye.

FOTOS: CORTESÍA DE CLEAR CHANNEL

obesidad y padecimientos no transmisibles asociados, como las enfermedades cardiovasculares y la diabetes tipo 2.

Si bien han habido impactos positivos, aún hay trabajo por hacer para que el uso de la bicicleta como medio de transporte se consolide. Entre otras cosas, es necesario ampliar el número de carriles exclusivos, crear más espacios para estacionar las bicicletas y sensibilizar a los automovilistas y a los propios ciclistas sobre el uso de los espacios, así como resolver aspectos en el tema de seguridad.

De acuerdo con el Manual de Ciclociudades, elaborado por el Instituto de Políticas para el Transporte y Desarrollo (ITDP), las ciudades mexicanas "se encuentran ante el desafío de desarrollarse, incorporando como ejes rectores la sostenibilidad, la equidad y la competitividad, de manera que se maximice la calidad de vida de sus habitantes. Es necesario voltear los ojos hacia nuevos paradigmas de movilidad y desarrollo urbano que ya se han implementado con éxito en diferentes ciudades del mundo. El fomento del uso de la bicicleta es una opción en la búsqueda de soluciones a la actual crisis ambiental, social, económica y de salud en nuestro país".

En ese sentido, SmartBike ofrece un esquema innovador que se adapta a las necesidades de movilidad de cada ciudad. Hoy día, la firma está presente en 11 ciudades de siete países, con diferentes modelos de negocio y cuenta con más de 20 mil bicicletas en operación, aportando servicios de valor agregado a las empresas, gobierno y ciudadanos.

Clear Channel

+

SMARTBIKE

unidad de soluciones para las ciudades

El sistema de movilidad alternativa más eficiente y reconocido en América Latina, pionero en la implementación de la bicicleta eléctrica asistida y servicios multimodales

T. +52 (55) 5281 0392
smartbike@clearchannel.com.mx
clearchannel.com.mx

Madres mexicanas, ¿AMPARADAS POR LA LEY?

Los municipios son el nivel de gobierno más cercano a la población, por lo que requieren fortalecer y adaptar sus leyes a las condiciones sociales y económicas, sobre todo las que correspondan a sectores vulnerables

▸ Por Nora Sandoval

FOTOS: DREAMSTIME

De acuerdo con el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), aproximadamente 32.7 millones de mexicanas son madres; de ellas, casi 40 por ciento trabajan y 21.2 son solteras, separadas, divorciadas, viudas o literalmente abandonadas. Todo ello implica grandes desafíos para estas mujeres —sobre todo cuando tienen hijos pequeños— y para los tres niveles del gobierno en México. Para las primeras, porque además de trabajar deben encargarse invariablemente del cuidado de los hijos. Y para los segundos, porque tendrían que atender y apoyar a este segmento poblacional mediante políticas públicas y leyes destinadas a conciliar el ámbito laboral con el familiar.

Para estas mujeres existen programas sociales que incluyen becas destinadas a sus hijos o ayuda económica a las solteras, pero no hay ningún apoyo establecido en las leyes. La excepción es la Ley para la Protección, Apoyo y Promoción a la Lactancia Materna del Estado de México. "Hay un gran vacío legal en el ámbito estatal, pero mayor en el municipal porque se entiende que las disposiciones ya están en los artículos 1º y 4º de la Constitución, que establecen las normas reguladoras de la igualdad jurídica de hombres y mujeres ante la ley", explica Pablo Navarrete, Coordinador de Asuntos Jurídicos del Instituto Nacional de las Mujeres (Inmujeres).

Pero además de la Carta Magna, los artículos 166 y 167 de Ley Federal del Trabajo (LFT), prohíben los trabajos peligrosos e insalubres para ellas, les conceden la posibilidad de licencia por maternidad y horarios flexibles para lactancia e igualmente, existe la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (Cedaw), externa el entrevistado.

Sin embargo, reconoce el funcionario, esta normatividad no es suficiente para proteger de discriminación y violencia a quienes están en proceso de maternidad y lactancia. El problema de fondo es que no hemos entendido ni como gobierno ni como sociedad la función social de la maternidad y que ésta es una responsabilidad de hombres y mujeres.

EL CASO DE LA CDMX

Georgina Cárdenas, egresada del posdoctorado en Estudios de Género, de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), señala que en la Gaceta Oficial de la Ciudad de México, la 68 bis, del 10 de mayo de 2016, se estableció algo muy innovador: las mujeres que trabajan en el gobierno capitalino tienen permiso de incapacidad hasta por cuatro meses y medio, que se llama

FOTO: ROSALÍA MORALES

▸ **Georgina Cárdenas.**

permiso retribuido, y se les paga 100 por ciento del salario bruto mensual.

En las condiciones generales de trabajo de la administración capitalina —explica Cárdenas— se establece que las madres pueden ausentarse de sus labores cuando sus pequeños están enfermos. También, si son solteras y tienen hijos menores de 10 años, pueden entrar una hora después de su horario o salir una hora antes. Estos derechos aplican únicamente para las trabajadoras de base no sólo en el gobierno capitalino, sino en dependencias federales.

Los apoyos se limitan a lo laboral y para las sindicalizadas, y cada alcaldía de la capital del país tiene la facultad de estructurar y diseñar su programa, comenta la entrevistada.

URGEN POLÍTICAS PÚBLICAS DE PROTECCIÓN

Tendríamos que avanzar a la protección de la maternidad como un derecho esencial, expresa Navarrete, y agrega que "más allá de tener un regulación normativa en el país —que sí la tenemos en el ámbito federal, no en el estatal ni el municipal— lo que necesitamos es avanzar a un sistema de cuidados con perspectiva de género, en el que haya una promoción de políticas públicas que nos permita el mayor bienestar de las personas que requieren cuidados".

Necesitamos, asevera, que el Estado, la sociedad y los patrones asuman su responsabilidad y que la normatividad no se limite a lo laboral. Una regulación que proteja la maternidad y la lactancia como una función social relevante debería abarcar otros aspectos; por ejemplo, el escolar.

No es suficiente —asegura Navarrete— que la LFT prohíba la discriminación de género. "Necesitamos bajarlo a las legislaciones de los estados, a fin de que desde ahí se impongan las tareas de cuidado a los hombres. Debemos bajar los conceptos establecidos en la Constitución, en el instrumento de la ONU y la LFT a los bandos de policía y buen gobierno, a las normativas municipales, que es donde a diario ellas afrontan las dificultades de falta de flexibilidad en los trabajos", concluye.

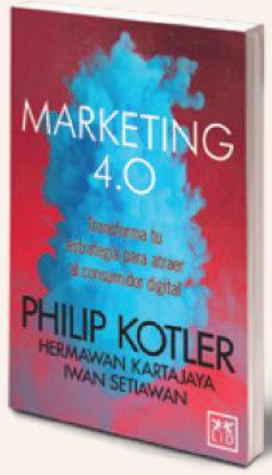
Lo que hay

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos (artículos 1° y 4°).
- Ley Federal del Trabajo (artículos 166 y 167).
- Cedaw de la ONU estipula que los Estados parte incorporen perspectiva de género.
- A nivel estatal destaca la Ley para la Protección, Apoyo y Promoción a la Lactancia Materna del Estado de México.
- Más que normas legales, los apoyos se han limitado a programas sociales que pueden modificarse con los cambios de gobierno e incluyen ayuda económica o becas para los hijos. Entre éstos destacan los siguientes:
  - Programa Apoyo Integral a Madres Solas Residentes de la Ciudad de México. Mediante éste las madres solas pueden acceder a apoyos alimentarios y/o servicios de atención médica, psicológica, jurídica, recreativa y cultural para ellas o sus hijas o hijos menores de 15 años de edad.
  - Entrega de 1,600 pesos bimestrales, por parte de la Secretaría de Bienestar, a padres, madres y tutores de menores de edad, tras la cancelación de la entrega de recursos a estancias infantiles.
- Sin embargo, datos del primer trimestre de 2017 de la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo (ENOE) del Inegi reportan que 7 de cada 10 mujeres solteras de 15 años y más de edad, con al menos un hijo nacido vivo, no reciben apoyos económicos provenientes de algún programa de gobierno o de alguna persona que vive en un hogar distinto al suyo.

Fuente: Inmujeres e Inegi.

LIDeditorial.com

Marketing personalizado con estrategias 360°



Contiene los casos de éxito de:

BBVA Bancomer
FARMACIAS SIMILARES "LO MISMO PERO MAS BARATO"
HUAWEI
IOS OFFICES OFICINAS EQUIPADAS EN RENTA
KFC
mastercard
privalia
SUZUKI AUTOS
Walmart México y Centroamérica

SOLUCIONES AMBIENTALES
para municipios

A través del Programa de Gestión Ambiental Urbana e Industrial II, la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) en México presentó estrategias para mejorar la gestión del entorno en ciudades mexicanas

▸ **Por David Ramírez Vera**

FOTOS: ROSALÍA MORALES

En el Centro Cultural de la Estación Indianilla, en la Ciudad de México, tuvo lugar el cierre del Programa de Gestión Ambiental Urbana e Industrial II (PGAUI II) de la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (GIZ) en México. Dicho programa se realizó en colaboración con la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) y con la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (Amexcid).

El Director del Programa, Denisse Quennet, agradeció a los partícipes de esta iniciativa, cuya finalidad es mejorar la calidad ambiental de los municipios en los que se llevó a cabo. "La diversidad de México es muchísima y fue un reto gestionar el proyecto en localidades urbanas y rurales, sin embargo la misión de éste es la de mejorar la calidad ambiental sin importar el lugar."

Como parte del evento, *Alcaldes de México* realizó la entrega oficial del libro *Creando ciudades sustentables en México*, elaborado por GIZ en colaboración con esta casa editorial, el cual aborda el trabajo realizado por el PGAUI II de 2014 a 2019 en las ciudades de La Paz, Baja California Sur; Salamanca, Guanajuato; Cozumel, Quintana Roo; Puebla, Puebla, así como Tlalnepantla de Baz y Toluca, Estado de México.

El proyecto tuvo como finalidad presentar soluciones para mejorar la gestión ambiental y fortalecer las capacidades técnicas de servidores públicos en temas de desarrollo urbano y medioambiente.

En asociación con las dependencias federales y con gobiernos locales, el PGAUI, en su segunda edición, logró introducir aspectos ambientales en la creación de los programas de desarrollo de las localidades involucradas.

Dentro del encuentro se llevaron a cabo dos mesas de debate. En la primera participaron Jorge Pedro Flores, Coordinador Central de Conservación Ecológica de la Secretaría de Medio Ambiente del Gobierno del Estado de México; Beatriz Martínez, Secretaria de Desarrollo Urbano y Sustentabilidad del ayuntamiento de Puebla; Federico Ruiz, Consejero Estatal Ciudadano de la Secretaría de Ecología y Medio Ambiente del Estado de Quintana Roo; Lucía Frausto, Directora General de ¿Cómo vamos La Paz?; María del Carmen Mejía, Directora General de Gestión Ambiental del municipio de León, Guanajuato, y Rogelio Morales González, del Instituto Municipal de Planeación de Toluca, Estado de México, con la moderación de Norma Pérez Vences, Directora General de *Alcaldes de México*.

En la segunda mesa participaron Carlos Mendieta, Director General de la Fundación Tláloc; José Luis Romero, Asesor en Agua y Cambio Climático de la Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Económico de Puebla; Carlos Estrada, Director de Atención a Usuarios de la Promotora para el Desarrollo Económico de Chihuahua; Michael Polkmann, Subsecretario de Medio Ambiente y Energía de la ciudad estado de Hamburgo; Alejandro Sosa, Director Ejecutivo de Iniciativa Gemi y, como moderador, Sergio Flores, asesor de GIZ México.

La GIZ, por encargo del Ministerio Federal Alemán de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ), desarrolló el PGAUI II con la finalidad de mejorar la gestión ambiental en las ciudades mexicanas.

10 años
2009
2019

ALCALDES DE MÉXICO®

Los retos en materia de seguridad representan para las autoridades municipales y estatales el diseño de políticas públicas eficientes y la implementación de soluciones innovadoras que garanticen respuestas efectivas e inmediatas ante cualquier situación de riesgo.

¡ANÚNCIESE EN EL
SUPLEMENTO COMBATE A LA INSEGURIDAD!

- **Equipamiento para cuerpos policiales**
- **Ciberseguridad**
- **Estrategias tácticas de cooperación efectiva**

ventasypublicidad@alcaldesdemexico.com

01 (55) 5545-8104 / 5531-1790 / 5281-6032

CONTACTO: ELIZABETH QUINTANILLA 044 55 3734-1270

Nuevos municipios, RETO DE LA FEDERACIÓN

Autonomía, recibir más recursos y trabajo conjunto, son las prioridades del nivel de gobierno más cercano a la ciudadanía

▸ Citlali Medellín.

▸ Por David Ramírez Vera

FOTO: AYUNTAMIENTO DE PUERTO MORELOS

Los municipios son la base de la organización política de los estados, que por medio de divisiones territoriales se organizan en dos diferentes tipos de sistema, el de usos y costumbres y el partidista. Estos organismos autónomos y territorios propios son los que se sustentan en el Artículo 115 de la Constitución Política de México.

Algunas de las circunstancias por las que se toma la decisión de crear una nueva administración local corresponde al número de habitantes que el gobierno estatal estipula para poder convertirse en municipalidad, así como la solvencia económica, punto que Laura Fernández Piña, Presidenta Municipal de Puerto Morelos, en Quintana Roo —uno de los municipios de más reciente creación— y Presidenta de la Conferencia Nacional de Municipios de México (Conamm), considera de mayor importancia.

Al hablar de la creación de un nuevo municipio y de que la solicitud debe provenir de la ciudadanía, puntualiza que la independencia es sin duda una de las causales más importantes, sin embargo no es cosa sencilla convertirse en una nueva ciudad con responsabilidades propias. Son, asegura, trabajos forzados antes de poder ser una alcaldía nueva.

Hermilo Pérez Cabrera, Director General de la Asociación de Autoridades Locales de México (Aalmac), enfatiza: "En primer lugar, se encuentra el sistema de gobierno por el que se regirá la nueva administración, ya sea por usos y costumbres o por el sistema de partidos."

Asimismo, se debe dar de alta al municipio ante la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SCHP), para ser partícipe del presupuesto estatal, federal y acceder a los incentivos de desarrollo municipal y otros programas.

Hermilo Cabrera comenta que la principal diferencia entre los municipios por usos y costumbres y los de sistema de partidos radica en la partida presupuestaria, ya que los que se rigen por el segundo sistema tienen recursos destinados a la plantilla laboral, mientras que en el caso de los primeros, el dinero que reciben es para el desarrollo e impulso del municipio, pero no para la plantilla administrativa, lo que se suma a la forma de autodeterminación.

Por su parte, Citlali Medellín, Vicepresidenta de la Federación Nacional de Municipios de México (Fenamm), enfatiza que lo que se busca con la autonomía y autodeterminación es crear municipios más fuertes, que contribuyan a un mejor desarrollo de la democracia y de políticas públicas y a una participación ciudadana más efectiva.

Reconoce que se debe poner atención y dar mayor fuerza a los presidentes municipales, quienes son por mucho los más cercanos

FOTOS: ROSALÍA MORALES

Hermilo Pérez.

Laura Fernández.

a la gente. Si ello desemboca en la creación de un nuevo municipio, con todo lo que eso implica, entonces se tiene que hacer."

En ese orden de ideas, Laura Fernández concluye que los beneficios son principalmente que la recaudación generada en la localidad ahora puede ser usada para satisfacer las necesidades del territorio que le corresponde. La creación no fue por peleas entre autoridades, sino porque las necesidades y demandas de las personas variaban mucho y se optó por la que fue la mejor solución.

Algunos datos

- La principal diferencia entre los municipios por usos y costumbres y los de sistema de partidos radica en la partida presupuestaria
- Actualmente hay 2 ,448 municipios en México
- La razón de crear nuevas municipalidades corresponde a la determinación de tener una mejor y más fuerte democracia
- Uno de los grandes retos en la creación de un municipio, se encuentra en suministrar a los habitantes los servicios básicos

Fuente: Elaboración propia con información de la Fenamm, Aalmac y Conamm.

FOTO: AYUNTAMIENTO PUERTO MORELOS

En febrero de este año, se celebró el primer matrimonio entre personas del mismo género en la ciudad, sin la necesidad de un amparo de por medio, una acción que el gobierno encabezado por Ulises Mejía suma a las políticas que se impulsan en favor de los derechos humanos

Una localidad **incluyente**

▸ Por David Ramírez Vera
FOTO: ROSALÍA MORALES

Zacatecas, Zac.- Antiguamente tierra de los indígenas zacatecos, a la llegada de los españoles se convirtió en un lugar de importancia estratégica por sus ricos yacimientos de plata que, después, darían paso a su fundación como ciudad, el 8 de septiembre de 1546. Hoy día la ciudad capital de Zacatecas se caracteriza por sus edificios históricos con más de 400 años de antigüedad, construidos con cantera rosa y que, en palabras de su Presidente Municipal, Ulises Mejía Haro, han hecho de ésta "una ciudad de cantera con corazón de plata".

Patrimonio Cultural de la Humanidad desde 1993 y recientemente nombrada Ciudad Patrimonio de la Humanidad, esta localidad ha dejado de lado sus orígenes mineros. Los reconocimientos otorgados por la UNESCO aumentan la responsabilidad que las autoridades tienen con los ciudadanos. "Es un compromiso muy grande ser una de las pocas urbes mexicanas que ostentan el título de Ciudades Patrimonio de la Humanidad y nos impulsa a generar mejores condiciones para la vida de las personas, así como de los turistas que llegan", comenta el edil.

Mejía Haro es también el Presidente de la Asociación de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, cuyo principal proyecto es "aumentar el turismo en las ciudades, brindar a los visitantes un panorama más amplio de lugares que pueden visitar y que no sea únicamente sol y playa, se trata de incrementar las posibilidades al turismo histórico y cultural". Asimismo, es embajador de beisbol en el estado, cargo que le ocupa como principal promotor del deporte en la entidad.

VECINOS VIGILANTES

En materia de seguridad, el edil afirma que esta administración ha enfocado sus esfuerzos en "recuperar la confianza de la ciudadanía y, de la mano de todos, recuperar también los espacios públicos que debido al abandono se convirtieron en sitios ocupados por la delincuencia".

Ulises Mejía apunta que con una inversión mayor a 19 millones de pesos (mdp), "se ha capacitado a los cuerpos policiales, se les ha suministrado de aditamentos necesarios y se han mejorado las unidades con las que se contaban". Además, menciona que con la finalidad de mejorar la eficacia de los elementos, se estableció un convenio de colaboración con la Universidad Autónoma de Zacatecas para homologar en grados de estudio a todos los miembros del cuerpo de policía del municipio. Con ello, todos los policías municipales, en un futuro próximo, habrán concluido sus estudios de educación media superior.

El edil, quien llegó a gobernar el municipio bajo los colores de la coalición conformada por los partidos Morena, del Trabajo (PT) y Encuentro Social (PES), asegura que también se realizan las gestiones necesarias para elevar los salarios de los policías y que tengan una mayor estabilidad económica.

Otra de las actividades que ha implementado el municipio con la intención de disminuir los índices delictivos y recuperar los espacios públicos son las Marchas Exploratorias, un proyecto en el que los ciudadanos, en conjunto con los mandos policiacos y funcionarios del ayuntamiento, realizan caminatas nocturnas en las colonias, con el fin de conocer las situaciones que influyen en la comisión de actos delictivos.

Ulises Mejía.

Al momento se han realizado poco más de 18 marchas con la participación de alrededor de 150 personas en cada una, mediante las que se han podido reconocer los puntos donde hace falta iluminación, limpieza, bacheo y recuperación de áreas verdes, que son, al parecer del edil, las principales demandas de la ciudadanía. Asimismo, asegura que a la fecha se han sustituido más de 1,700 luminarias de las 11 mil que se encuentran en el municipio, según cifras del mandatario local.

MEJOR CALIDAD DE VIDA

Esta administración se ha comprometido también con la protección integral de la ciudadanía, especialmente de los grupos vulnerables, y ha tomado medidas para la protección de los derechos humanos, razón por lo cual se firmó un acuerdo de colaboración con la Comisión de Derechos Humanos del Estado de Zacatecas, a través de su titular, María de la Luz Domínguez, en el que se señala la capacitación en la materia tanto a los miembros del ayuntamiento como a los de instancias encargadas de impartir justicia, así como a los policías del municipio. "Nuestro compromiso es brindar seguridad en todos los sentidos, respetando siempre los derechos humanos y buscando ser una ciudad de vanguardia", comenta el alcalde.

En ese sentido, señala que se han realizado cambios significativos que representan un avance dentro del estado y con el respeto total a los derechos humanos. "En febrero se celebró en el municipio el primer matrimonio entre personas del mismo género, que ha sido una bandera que hemos adoptado porque entendemos que son derechos que no se deben negar a nadie, de la misma manera en la que nos sumamos a esa lucha, lo hacemos con los derechos de las mujeres, de los jóvenes y de quien lo necesite."

De manera paralela se han creado grupos de vecinos vigilantes impulsados por las autoridades, los cuales cuentan con asesoría de la policía local para que sepan cómo responder. A petición de estos grupos de vecinos vigilantes, la autoridad local proporciona la tecnología necesaria para mejorar las condiciones de seguridad. "Nos hemos comprometido a que una vez establecidos los grupos y las marchas exploratorias en las colonias, dotaremos de cámaras de vigilancia y botones de pánico, además de la policía de proximidad en la zona", con lo que se pretenden disminuir las actividades delictuosas.

Garantizar a los ciudadanos una mejor calidad de vida, asegura el edil, es la encomienda que tienen todos los presidentes municipales. En ese sentido, el edil gestionó con la Federación de Mexicanos Unidos en Utah, Estados Unidos, un donativo realizado por la asociación Globus Realiefal, que consiste en material y equipamiento médico por la cantidad de 18 mdp, "el cual estamos analizando y trabajando en cómo repartirlo en las siete casas de salud con las que cuenta el municipio", finaliza.

Transparencia en el deporte desde los municipios

Por Joel Salas Suárez*

México tiene un problema de enfermedades relacionadas con el sedentarismo y la obesidad. Además, existen millones de jóvenes que necesitan un camino diferente al de la violencia y la delincuencia. Mediante el deporte se puede hacer frente a los problemas de salud y dar una alternativa a la violencia. Sin embargo, menos de la mitad de la población realiza ejercicio en su tiempo libre. Los municipios, al ser la primera línea en tareas de promoción y desarrollo de actividad deportiva, son fundamentales. Por esta razón, el objetivo del Programa para la promoción de la cultura física y el deporte que implementa la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade) es que los ciudadanos hagamos deporte.

Estos objetivos no pueden cumplirse sin la intervención de los ciudadanos y el apoyo de los alcaldes de México. El municipio es el que administra las instalaciones deportivas de las comunidades, duelas, gimnasios, albercas públicas, donde se organizan actividades recreativas y de esparcimiento para fomentar la iniciación e integración al deporte. Es donde comienza la búsqueda de más personas que practiquen el deporte y donde nacen los futuros atletas de alto rendimiento. Ahí surge la práctica regular, organizada e incluyente del deporte, ahí las niñas y niños crean el hábito deportivo desde temprana edad y ahí se detectan los talentos que en el futuro representarán a México internacionalmente.

Para que los ayuntamientos cumplan estas funciones existen recursos públicos que les son transferidos por la Conade bajo ciertos requisitos definidos en unas reglas de operación. Este año el presupuesto de la Comisión Nacional del Deporte es de a 1,730 millones de pesos (mdp), mientras que el año pasado fue de 2,145 mdp. Pese al recorte, prevalecen apoyos a los municipios. En este contexto, la información pública debe jugar un papel relevante. En primer lugar, permitirá a los alcaldes de México, conocer los apoyos y los requisitos para acceder a estos recursos. En segundo lugar, la información pública es necesaria para dar pie a lógicas de colaboración entre la población, autoridades, empresas, federaciones deportivas y expertos que permitan identificar las actividades deportivas más adecuadas a las preferencias y características de cada municipio.

Por otro lado, la nueva administración federal creó nuevos programas externos a la Conade para apoyar el desarrollo de deportes específicos como el béisbol, boxeo y la caminata, que de acuerdo con declaraciones del Presidente, recibirán 500 mdp. Hasta hoy no se han publicado los lineamientos o reglas de operación que controlarán la presupuestación, gestión y seguimiento de resultados para estos programas, tampoco se sabe si los municipios podrán acceder a estos recursos para invertirlos en sus territorios. En su momento los alcaldes de México podrían requerir esta información y difundirla entre la población.

Al hacerlo, promoverían el deporte y la actividad física para fortalecer el tejido social y ser semillero de talentos de alto rendimiento. Por ejemplo, la copa Benito Juárez se celebra cada marzo en San Pablo Guelatao, Oaxaca. En este torneo de baloncesto participan miles de niñas y niños indígenas ya que es un deporte con arraigo en el estado; sin embargo, no existen jugadores oaxaqueños en la selección nacional de baloncesto. Las niñas y niños dejan de practicar este deporte de forma organizada por la falta de entrenadores capacitados o recursos. Procuremos desde el municipio hasta la federación que el deporte no sea un lujo sino un verdadero derecho.

*El autor es Comisionado del Inai y Coordinador de la Comisión de Políticas de Acceso, Gobierno Abierto y Transparencia.
Twitter: @joelsas

FOTO: SEBASTIÁN SEPÚLVEDA

EL FINANCIERO

ROMPE ESQUEMAS

ACTÚA INFÓRMATE DISTINTO

SUSCRÍBETE HOY AL MUNDO DE LOS NEGOCIOS

SUSCRIPCIONES

(55) 6820 9450 al 9479 • 01 800 180 8383

elfinanciero.com.mx/tv

La nueva alcaldesa busca dar solución a los problemas que aquejan en la demarcación, al mismo tiempo que retoma los planes y estrategias que han funcionado de la administración pasada, además de replicar prácticas del Gobierno Federal

Continuidad de proyectos eficientes

▸ **Por David Ramírez Vera**

FOTO: ROSALÍA MORALES

Tlalpan, Ciudad de México.- Patricia Elena Aceves Pastrana, primera mujer al frente de la naciente alcaldía de Tlalpan fue también la última persona encargada de la delegación, una vez que Claudia Sheinbaum dejara el cargo para estar en campaña por la jefatura de gobierno de la Ciudad de México. A decir de la actual alcaldesa, el reto de la transición fue uno de los más grandes por todo lo que implicaba, ya que se trató de un cambio de fondo.

Pasar de delegación a alcaldía implicó una reestructuración de los mecanismos internos, las estructuras fueron las primeras en ser atendidas para estar acorde con lo que marca la Constitución. El marco legal en el que se encuentra la conformación de las alcaldías dicta que se creen dependencias consideradas imponderables para las 16 existentes, dentro de las que se encuentra una dedicada a la equidad de género y protección de la mujer.

"Entre las nuevas estructuras gubernamentales que se tenían que instaurar, está la de género, al igual que otras más como la de planeación, a las que se les tuvo que destinar recursos monetarios y personal", situación diferente a la que vivieron otras dependencias que se mantuvieran y en las que el cambio incluyó una adecuación de los procesos internos.

"La Constitución marca que teníamos que formar una instancia, por lo que se creó la Dirección de Equidad de Género, que hace talleres y actividades, a la vez que recibe a mujeres violentadas, se les asesora legalmente y apoya con terapias psicológicas, por mencionar algunas acciones, para aminorar el impacto que sufren al padecer actos violentos como los que vivieron."

Al cambiar los manuales de procedimientos dentro de la alcaldía y en cada dependencia, otro de los trabajos que, a decir de la alcaldesa, requirió esfuerzos extra, fue hacerlo del conocimiento de todo el personal. Otra de las características que se añadieron a la estructura de la alcaldía fueron los concejales, que en el caso de Tlalpan son 10, que a su vez integran el consejo con funciones y atribuciones específicas. Sin embargo, para estas nuevas figuras no queda del todo claro ciertos aspectos de sus trabajos a realizar. "En realidad es un problema que radica en que muchas leyes se quedaron cortas y faltan otras tantas por hacerse, es una realidad que hay un pequeño vacío legislativo", comenta.

En ese sentido, asegura que se hace un esfuerzo de divulgación con los ciudadanos y de capacitación con los trabajadores para hacer del conocimiento general las nuevas atribuciones de la alcaldía. "Tanto ciudadanos como algunos trabajadores no tienen del todo claro las diferencias de lo que antes era la delegación y en lo que se convirtió, muchos piensan que el cambio fue solo de nombre y no en su actuar."

Sostiene que la intención del gobierno local es combatir la pobreza y apoyar a las personas necesitadas. De acuerdo con la alcaldesa, 38 por ciento del presupuesto ha sido destinado a obras

▸ **Patricia Elena Aceves Pastrana.**

la región con programas sociales y con proyectos de impulso agrario, agropecuario y al campo en general."

En materia de seguridad, asegura, el clima de violencia que dejaron las administraciones de la ciudad y del Gobierno Federal pasados es muy fuerte y la única manera de contrarrestarlo es con trabajo duro. "Para mejorar la seguridad en la alcaldía, igual que el Presidente de la nación, nos reunimos con el Gabinete de Seguridad todos los días a las ocho de la mañana. Participan la Policía Preventiva, la Policía Federal, la de Investigación, el Fiscal, jueces y el Director de Seguridad de la alcaldía, así como representantes del gobierno de la ciudad y del Federal".

Asimismo, se creó un programa llamado Jóvenes Motivando Vialidad, en el que los participantes apoyan en la educación vial e incentivando a quienes transitan por las calles y avenidas de la zona para tener un mejor trato y respetar las indicaciones de tránsito.

"La delincuencia y la violencia son una tarea difícil. Tenemos que trabajar muchísimo de la mano con la ciudadanía para empoderarlos y cuidarnos entre todos, denunciando y vigilando".

Un problema que aqueja especialmente en Tlalpan son las inundaciones, y para ello se han tomado medidas, tales como realizar un proyecto para captar el agua y evitar lo más posible las inundaciones que se dan en muchas avenidas, en coordinación con el Gobierno de la Ciudad de México y el Servicio de Aguas de la Ciudad de México (Sacmex). También se trabaja en proyectos como obras hidráulicas en la carretera Picacho-Ajusco. Es en las vías secundarias donde estamos con un proyecto de 17 sumideros para aminorar el impacto del agua en las calles", puntualiza.

públicas en las zonas más necesitadas, "porque se tienen que mejorar las condiciones en las que viven muchas personas en las zonas rurales, hay que recordar que Tlalpan fue abandonada por mucho tiempo, y aunque en el periodo pasado se hicieron esfuerzos, falta mucho trabajo para que esas condiciones de abandono sean dejadas atrás".

También, es en Tlalpan donde está la historia de los nueve pueblos originarios de la Ciudad de México. "La cultura Cuicuilca es de gran importancia y fue abandonada, nosotros estamos trabajando para impulsar de nuevo a los pueblos de

Comenta también que trabaja en la preservación de las áreas verdes y boscosas de Tlalpan, "en coordinación con el gobierno de la ciudad y el Federal para tomar acciones en el cuidado y reforestación de las zonas verdes, ya que estas tierras son el suministro principal de agua de la ciudad. Es en el Bosque de Tlalpan donde parte de los mantos acuíferos se reestablecen y es también uno de los pulmones de la Ciudad de México, si no cuidamos esas zonas enfrentaremos un problema mayor", finaliza.

CÓMO MANEJAR RESIDUOS

a nivel municipal

Expertos comparten los factores que deben tomarse en cuenta para implementar la mejor estrategia de gestión adecuada de la basura generada en las localidades

Por Martha Mejía

FOTO: SELENE PACHECO /CUARTOSCURO

En México se generan más de 44 millones de toneladas anuales de residuos, equivalentes a 82 veces la capacidad del Estadio Azteca. En promedio, cada habitante genera 1.2 kilogramos de basura por día, gran parte de la cual se recolecta y dispone a través de los municipios, de acuerdo con sus propios recursos y cuotas establecidas, en sitios que van desde tiraderos a cielo abierto sin ninguna infraestructura, hasta rellenos sanitarios que cumplen con altas especificaciones.

Lo anterior significa que más de mil toneladas de basura por día tienen que ser recolectadas, transportadas y, en una gran proporción, confinadas. Pero, ¿cómo diseñar la mejor estrategia de manejo y disposición de residuos sólidos que se adapte a las particularidades de la localidad?

Constantino Gutiérrez Palacios, maestro en Ingeniería Ambiental y académico de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), explica en entrevista que el tratamiento de los residuos se debe definir con base en los requerimientos y objetivos que se fije cada municipio, en función de sus programas de aprovechamiento y los recursos técnicos y económicos con que cuente. "Por ejemplo, si desea aprovechar la fracción orgánica para producir composta o energía, el tratamiento biológico es el adecuado; si se desea reusar o reciclar, el tratamiento físico (separación, compactación) es el conveniente. En tanto, los tratamientos químicos se utilizan para eliminar la peligrosidad de los residuos, por ejemplo para los domésticos considerados como peligrosos. También está el tratamiento térmico, pero es más costoso", dice.

Agrega que es de suma importancia que los municipios, ya sean grandes o pequeños, cumplan con sus obligaciones legales y sociales para prestar una adecuada gestión de los residuos sólidos urbanos (RSU), reducir riesgos a la salud como enfermedades provocadas por insectos y roedores que se originan en la basura que no es bien manejada, desde su almacenamiento hasta la disposición final en tiraderos a cielo abierto.

"Asimismo, si no se cuenta con programas de aprovechamiento se pierde la oportunidad de obtener ingresos a través del reciclaje de algunos materiales, como papel, cartón, metales, plásticos, vidrio y, sobre todo, de los residuos orgánicos", explica.

Y es que de acuerdo con el especialista, sin un adecuado diseño y mantenimiento, los rellenos sanitarios pueden resultar altamente contaminantes.

LOS RETOS

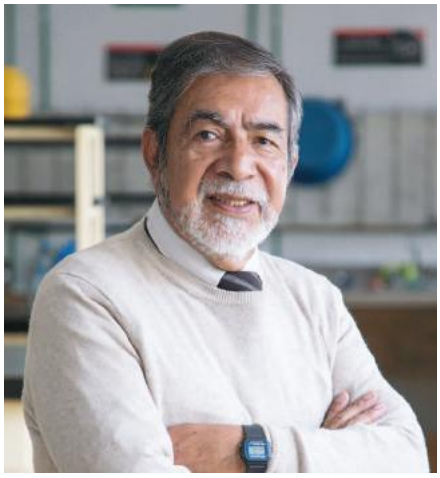
A pesar de que México realiza un esfuerzo considerable en esta materia, nuestro país presenta un atraso comparado con países de la OCDE. Según cifras reportadas, contamos con un bajo porcentaje de reciclaje (9.6 por ciento).

Por otra parte, del total de municipios del país (2,457), en 2,266 hay servicios de recolección de basura, pero sólo en 104 hay estudios sobre la generación y no hay análisis respecto de la composición de los residuos, de acuerdo con información de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Sumado a ello, a pesar de que cada estado debe contar con estrategias de tratamiento de desechos que requieren de manejo especial, como son los electrónicos, biológicos e infecciosos, pocos han cumplido en esta materia. Es el caso de Quintana Roo, Nuevo León, Aguascalientes y Querétaro.

No obstante, desde 2003, en la Ciudad de México se ha implementado una estrategia de aprovechamiento máximo de los RSU, explica Estefanía Arriaga Ramos, JUD de Gestión Sustentable de Residuos Sólidos de la Secretaría de Medio Ambiente capitalina (Sedema).

FOTOS: ROSALÍA MORALES



Constantino Gutiérrez Palacios.

Estefanía Arriaga Ramos.

Con la Ley General para la Prevención y Gestión Integral de los Residuos —promulgada en 2003— se dispuso que fueran los gobiernos estatales los que elaboraran los programas de residuos de manejo especial, los que autoricen a las empresas encargadas de su manejo integral e impongan castigos y medidas de seguridad, entre otras acciones.

La entrevistada apunta que tras estos primeros pasos, en 2011 la capital se enfrentó al cierre del Bordo Poniente, con ello se tuvo que afinar una estrategia para disminuir todavía más la cantidad de basura que se envía a disposición final.

"Se comenzó a trabajar en una norma que establece la separación de la basura en cuatro fracciones, con lo que se busca incrementar la separación por parte de la ciudadanía y de los demás entes generadores que están obligados, por ejemplo: comercios, hospitales y mercados, entre otros."

Indica que en la Ciudad de México, las alcaldías de Iztapalapa, Gustavo A. Madero y Cuauhtémoc son las que generan más basura debido a sus características, contrario a Milpa Alta, Cuajimalpa y Magdalena Contreras que cuentan con gran cantidad de suelo de conservación y poca población.

Actualmente, en la capital se generan 12 mil 998 toneladas de basura, la mayor parte proviene de domicilios particulares, de ahí que concentremos nuestra atención en esa fuente; la segunda son los comercios, los que están regulados por ciertos instrumentos con los que cuenta la Sedema: por ejemplo, tenemos un área que realiza inspecciones y auditorias; los comercios tiene que cumplir con ciertos permisos, así como un plan de manejo de RSU.

Dice también que para este propósito la participación de la ciudadanía ha sido fundamental, y apunta que ésta ha sido guiada con la implementación de programas de reciclaje, como el Mercado de Trueque y el Reciclatrón (programa para manejo de residuos eléctricos y electrónicos), mediante los cuales se otorgan incentivos como plantas, hortalizas y composta.

Separación de desechos municipales

Orgánicos	Son los residuos de alimentos y del jardín que se pueden convertir en composta	Contenedor verde
Inorgánicos reciclables	Son los residuos que sí pueden ser convertidos nuevamente en materia prima	Contenedor gris
Inorgánicos no reciclables	Son los residuos que no pueden ser transformados	Contenedor naranja
De manejo especial y voluminoso	Son los residuos de gran tamaño y requieren manejo especial	Deben entregarse a los centros de acopio

Fuente: Sedema.

TIPS

De acuerdo con Arriaga Ramos, lo primero que debe hacer un municipio para llevar a cabo una buena estrategia de manejo de RSU es identificar la situación en la que se encuentra el municipio, es decir, cuánta basura genera y quiénes son sus principales fuentes, para posteriormente realizar una estadística de cómo se está llevando a cabo la gestión de los residuos en su territorio.

Segundo, una vez identificada la situación, se deben revisar todas las posibilidades del actuar. "Por ejemplo, si en la demarcación no existe la cultura de separación de residuos y reciclaje, hay que realizar pláticas sobre el tema en las escuelas, desde el nivel básico, y poco a poco escalar hasta implementar campañas de educación, difusión y programas para que paulatinamente la ciudadanía se acostumbre a la separación de residuos", explica.

Por último, añade que es importante modificar la normatividad y aplicarse correctamente.

Ciudades más competitivas, CON MEJOR MOVILIDAD

Los estados y municipios deben promover el uso y desarrollo del transporte público, así como la construcción de vivienda social o de bajo costo al interior de las ciudades

Por Esther Arzate

FOTO: GALO CAÑAS /CUARTOSCURO

La conformación de un sistema integral de transporte sostenible, eficiente y seguro es una asignatura pendiente donde el papel de los gobiernos estatales y municipales es fundamental, pero esas administraciones deben procurar el andamiaje legal, planear y encontrar esquemas de financiamiento flexibles y que permitan alcanzar ese objetivo.

Aunque las acciones para garantizar una movilidad eficaz dependen del nivel de la población, la tasa de crecimiento económico y la dinámica de cada lugar, hay factores que, en opinión de los expertos, deben impulsar los gobiernos.

La Coordinadora de Proyectos del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco), Fátima Masse, explica en entrevista que, conforme una ciudad crece o su actividad económica repunta, aumenta su nivel de congestión vehicular, pero una vez que pasa un punto de saturación de tráfico, la propia congestión compromete o puede poner en riesgo el crecimiento de esa urbe.

Por lo tanto, recomienda a las ciudades más pequeñas que "no esperen a que el futuro las alcance. Aprovechen las modificaciones a la Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano, e integren mejores planes de movilidad que den respuesta a los ciudadanos para ofrecerles mejores opciones que sean más cómodas, eficientes y al alcance de todos".

La especialista del Instituto que recientemente publicó el "Índice de movilidad

urbana 2018: Barrios mejor conectados para ciudades más equitativas", donde se hace un llamado a los gobiernos locales para diseñar y ejecutar planes estratégicos de movilidad que tengan como prioridad a las personas, considera que existen factores que deben tomarse en cuenta para alcanzar una mejor movilidad.

En primer lugar, asegura, los estados y municipios deben promover el uso y desarrollo del transporte público. Con ello coincide Javier Hernández, integrante de la Asociación Mexicana de Transporte y Movilidad (AMTM) y Profesor de las Academias de Sistemas de Transporte de la Unidad Profesional Interdisciplinaria de Ingeniería y Ciencias Sociales y Administrativas (UPIICSA) del Instituto Politécnico Nacional (IPN).

El especialista sostiene que las personas, y no pocas veces las propias autoridades, ven al transporte público como "la movilidad de los pobres", es decir, como el sistema "donde se mueven las personas de bajos recursos, los amolados, los que no tienen dinero", aunque en la última década esa percepción va cambiando.

El transporte privado impacta al medioambiente y contribuye con la congestión vial, por lo que debe prevalecer la visión de que el trasporte debe ser universal, es decir, para todos, pero sin congestionamiento, de calidad, seguro y cómodo. Para lograrlo, los gobiernos deben tener clara la dimensión de la demanda y las formas de incentivar el uso del transporte público.

FOTO: CORTESÍA DEL IMCO

Fátima Masse.

En ese sentido, la experta del Imco refiere que una medida para desincentivar el uso del transporte privado podría ser el cobro por el uso de las autopistas urbanas, como en la Ciudad de México, pero con tarifas diferenciadas por horario. Debería ser más costoso en horas pico, es decir, cuando hay más tránsito, y que también se apliquen cobros a quienes transiten en vehículos por áreas céntricas con altos niveles de congestión.

Los recursos que se capten por ese concepto pueden ser destinados a mejorar la calidad de los sistemas de transporte público, toda vez que 59 por ciento de los usuarios que fueron encuestados se sienten inseguros durante sus trayectos y 18 por ciento dejó de usarlo por inseguridad. "Este mensaje es fuerte, porque muchos usuarios de transporte público tiene miedo, pero no tiene recursos para cambiar de modo de transporte", asegura.

Asimismo, sugiere que el sector público otorgue incentivos fiscales para que las desarrolladoras construyan vivienda social o de bajo costo al interior de las ciudades, no en la periferia porque "conforme nos vamos acercando a las zonas donde hay actividad económica, la venta y la renta de los inmuebles son más elevadas. La gente con menor poder económico se ha tenido que ir a vivir a las afueras de las ciudades. Parte de la desigualdad se puede medir por el tiempo de traslado que haces a tu trabajo y eso es gravísimo".

En tanto, Javier Hernández considera que una medida eficiente para impulsar el transporte público es el uso de tecnología para el control de operaciones mediante sistemas de geoposicionamiento global de las unidades, radio y videocámaras para vigilar que los choferes no excedan los límites de velocidad, lo cual contribuye a disminuir los accidentes y también los delitos.

Adicionalmente, apunta que los alcaldes conocen sus calles y avenidas mejor que nadie y, por lo tanto, la problemática de movilidad, así que para resolverla o atenderla de manera preventiva deben hacer ejercicios prospectivos, visualizar sus áreas de oportunidad e imaginar el futuro.

Algunas acciones

Con el fin de lograr una movilidad que contribuya a mejorar la competitividad de las ciudades, el Imco propone:

1. Promover transporte público limpio y financieramente sostenible con precios que cubran los costos de operación, pero con tarifas diferenciadas para que la población vulnerable pague menos.
2. Permitir la innovación y el surgimiento de nuevas opciones de transporte administradas a través de TI.
3. Elaborar una ley de movilidad que dé prioridad al peatón y a la planeación de sistemas de transporte público y no motorizado.
4. Incentivar el uso de transporte público y no motorizado, y financiarlo a través de impuestos verdes, como la tenencia, el cobro de vialidades urbanas e impuesto sobre gasolinas.
5. Fomentar el crecimiento de ciudades más compactas con usos de suelo mixto, incentivos fiscales para la construcción de vivienda social en el centro de las ciudades, bancos de tierra públicos para proyectos de desarrollo orientados al transporte (DOT) y la eliminación de requerimientos mínimos de cajones de estacionamientos.
6. Dotar a los Institutos Municipales de Planeación con atribuciones necesarias para sancionar, a fin de que se cumplan los Planes de Ordenamiento Territorial.

Fuente: Imco.

FOTO: MARIO JASSO /CUARTOSCURO

INDUSTRIA COMPETITIVA, APUESTA DE F. DOMÍNGUEZ

El mandatario estatal ha impulsado una estrategia para que los habitantes de todos los municipios tengan voz en la toma de decisiones, mientras apuesta por mantener el crecimiento de la zona industrial en la región del Bajío

Por David Ramírez Vera

FOTO: ROSALÍA MORALES

Queretaro, Qro.- A principios de marzo, la encuestadora México Elige colocó a Francisco Domínguez como el cuarto gobernador mejor evaluado de México, al obtener 60.6 por ciento de aprobación. Esto es resultado de los ejes de desarrollo que impulsan en Querétaro.

La labor que se realiza en el gobierno estatal está sustentada desde el inicio en una visión ciudadana, en la que independientemente de la región o localidad, el apoyo gubernamental es para todos los sectores. Francisco Domínguez asegura que el principal eje impulsor es el gran valor de las y los queretanos, por ello ubican al habitante en el centro de sus decisiones políticas, obras públicas y acciones de gobierno en general.

Al respecto, sostiene: "Se trabaja en dos direcciones fundamentales para promover el desarrollo integral de nuestros habitantes. Lo primero que hacemos es proteger lo que tenemos, es decir, nuestra calidad de vida, la paz social y paz laboral. Dedicamos esfuerzos a asegurar que la ley sea respetada en todo momento disminuyendo la corrupción y promoviendo condiciones de certeza que distinguen al estado".

Como parte de esa labor, "la inversión que se ha hecho en materia de infraestructura, conectividad y capacidad logística fue realizada con la intención de lograr un desarrollo económico y social a través de la seguridad que se les da a los inversionistas y a los ciudadanos mismos para invertir en el estado y desarrollarse".

"En segundo término trabajamos en fortalecer lo que somos, para ello, vinculamos el desarrollo de la persona con la salud, la educación, los valores, la investigación, la cultura y el deporte." Las políticas sociales que se desarrollan en la presente administración queretana tienen por iniciativa del gobierno estatal una visión social que, a juzgar de los resultados arrojados por la encuesta, tenido buenas consecuencias (60 por ciento de los ciudadanos encuestados).

Otro aspecto positivo, a decir de Francisco Domínguez, es la participación ciudadana. "En Querétaro tenemos gente que exige y participa en la vida pública y política de la entidad, por eso nosotros nos empeñamos en ser un gobierno facilitador, que mande obedeciendo a todo ciudadano por igual."

Se implementó en la entidad un modelo de crecimiento que se denominó Triple Hélice, la cual vincula la fuerza del trabajo de la industria queretana y de los sectores productivos con el conocimiento general en las universidades locales y centros de investigación y que, sumado a "las facilidades que nos ha dado el Gobierno Federal y las que nosotros damos a los ciudadanos, ha dado buenos resultados".

Señala que una de las demandas más constantes por parte de los estudiantes universitarios es la certeza profesional desde las aulas al momento que comienza el vínculo con los procesos de la industria. "Hoy tenemos recursos humanos cada vez más especializados, generamos valor agregado a nuestras cadenas de producción y trabajamos para que todos nuestros egresados accedan a trabajos bien pagados."

La preparación del capital humano y las acciones gubernamentales por parte del estado, que dan una mayor certeza y facilidades a la industria, han colocado a Querétaro en la posición número cinco en el índice de competitividad estatal del Instituto Mexicano para la Competitividad (Imco) 2016, mientras que para 2018 dicha sinergia colaborativa hoy lo coloca como segundo lugar dentro dicho índice.

■ Es médico veterinario zootecnista por la Universidad Autónoma de Querétaro. Fue Presidente de la Unión Ganadera Regional de Querétaro. Se desempeñó como alcalde de la capital queretana en el periodo 2009 – 2011 y como Senador de la República de 2012 a 2015, entre otros cargos públicos.

▸ **Francisco Domínguez.**

Estrategia para el impulso de la industria aeroespacial

Entre las prioridades del Gobernador queretano se encuentra potenciar los sectores productivos, por lo que comenzó a:

- Desarrollar y promocionar la oferta en la entidad, incrementando la estructura, recursos y personal capacitado conjuntando esfuerzos con la Federación.
- Identificar las ventajas que caracterizan a la entidad tanto en producción local, población y necesidades de otros países que pueden ser satisfechas con la producción local.
- Incentivar a las grandes empresas en la contratación de proveedores locales por medio de la generación de condiciones necesarias.
- Impulsar empresas locales que sean proveedoras con el apoyo de diferentes instituciones gubernamentales o privadas, tanto nacionales como extranjeras.
- Vinculación Triple Hélice mediante las instituciones educativas del estado, autoridades gubernamentales y la industria a través de *clusters* u organizaciones de gobierno con desarrollo de capital humano.

Fuente: Elaboración propia con información del gobierno de Querétaro.

FOTO: DREAMSTIME

Lo alcanzado por la presente administración, comenta, los motiva a seguir detonando las mejores condiciones de certeza que hoy ya ofrece la entidad a los inversionistas. “Una de las cosas que caracterizan a Querétaro es su calidad de vida, la paz laboral, su paz social, la ubicación,

FOTO: DREAMSTIME

la conectividad y su plataforma logística en la que se encuentra el aeropuerto con mayor crecimiento sostenido en todo el país. También somos ejemplo en la evaluación de las aulas escolares que capacitan al capital humano."

SECTORES PRODUCTIVOS, EN CRECIMIENTO

Se debe reconocer también que en una de las industrias que caracterizan a la entidad se han hecho avances en el sector aeronáutico y automotriz. "Somos un estado donde las ideas crecen, donde las inversiones se traducen en innovación y desarrollo."

Dentro de los logros alcanzados por Querétaro en la actual administración se encuentra el desarrollo de la última generación de motores LEAP para la industria aeroespacial. En el Centro Nacional de Tecnologías Aeronáuticas (CENTA), ubicado en el municipio de Colón, se desarrolla el primer avión 100 por ciento mexicano. También se construye con tecnología aeroespacial el primer auto mexicano con características de alta velocidad y una ligereza ejemplar, el VUHL.

Además, según el reporte más reciente de la consultora KPMG, el cual se enfocó en altos directivos del país, Querétaro es la entidad más atractiva en México para invertir en los próximos tres años.

"QUE LO MEJOR DEL MUNDO LLEGUE A QUERÉTARO Y QUE LO MEJOR DE QUERÉTARO SALGA AL MUNDO"

Francisco Domínguez asegura que la estrategia de su gobierno se basa en la apertura y la vinculación: "Personalmente encabezo una agresiva política de promoción del estado en mercados internacionales. Salimos al mundo a sumar, a competir y a ganar con lo mejor que tenemos, el talento de las y los queretanos."

Querétaro se ha convertido en el cuarto destino de inversión en aeronáutica del mundo. "Los resultados son contundentes, tan solo de octubre de 2015 a enero de 2019 se concretó el arribo de 132 nuevos proyectos con una inversión cercana a 39 mil millones de pesos (mdp) y la generación de más de 36 mil nuevos empleos", asegura.

Sin embargo, los proyectos y las inversiones que se atraigan, así como los programas al interior del estado no serían posibles si, como menciona Francisco Domínguez, no se tuviera un orden en las finanzas. "Acompañamos esta proyección de estado que tenemos en mi administración con una disciplina financiera, con los menores niveles de deuda en el país, con transparencia y combatiendo a la corrupción."

Ante el cuestionamiento sobre cómo lograr los consensos necesarios para sacar adelante al estado impulsando el desarrollo económico y social, menciona que "lo que se tiene que hacer es escuchar, dialogar, acordar, colaborar y construir. Estoy convencido de que hoy México requiere un acuerdo nacional para el porvenir, todos debemos asumir responsabilidades para que ello suceda".

Finalmente, sostiene que la visión de futuro que tienen en la presente administración estatal coincide con la federal, con la que, asegura, la coordinación es transparente al igual que con los gobiernos municipales, quienes tienen el apoyo del estado. "Parte del propósito común de acabar con la corrupción y la impunidad es mantener una ruta de libertad, desarrollo humano, democracia y federalismo", concluye.

SMARTCITY
EXPO LATAM CONGRESS

2-4 JULIO, 2019
PUEBLA, MÉXICO
CENTRO EXPOSITOR

Fira Barcelona México

INCLUSIÓN RADICAL, UN ESPACIO PARA TOD@S

www.smartcityexpolatam.com

+52 (55) 5667 6583

COLABORACIÓN ESPECIAL

Alianza Smart Latam

INVITAN

Gobierno del Estado de Puebla

UN EVENTO DE

SMARTCITY EXPO WORLD CONGRESS | Fira Barcelona México

PANORAMA INCIERTO
para las zonas económicas especiales

Proyectos emprendidos por la administración pasada han sufrido sustanciales cambios, mientras que otros fueron cancelados de tajo, situación que deja en entredicho la permanencia de los que aún sobreviven

▸ Por Alejandro Durán

FOTO: DREAMSTIME

La victoria de Andrés Manuel López Obrador en las pasadas elecciones presidenciales despertó la expectativa sobre el tipo de política económica y social que aplicaría durante su gobierno. Las dudas tenían cimientos: el mandatario todavía no asumía la Presidencia y ya había anunciado que cancelaría la construcción del Nuevo Aeropuerto de la Ciudad de México (NAIM), en Texcoco.

Diversos programas corrieron con la misma suerte: la agencia de promoción comercial ProMéxico y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM), entre otros.

Apenas el pasado 26 de marzo del presente año, el Subsecretario de Hacienda, Arturo Herrera, advirtió que "las zonas económicas especiales (ZEE) no han venido operando", por lo que anunció que el proyecto se irá "moviendo poco a poco a otro modelo."

Ante ello, el todavía encargado de las ZEE, Rafael Marín Mollinedo, adelantó que hacia mitad del presente año se definirá el destino de ese proyecto, pues aseguró que la política fiscal que se determinó aplicar en esas regiones "está pulverizando el ingreso."

PERFECCIONAR, NO CANCELAR

Especialistas y líderes del sector privado coinciden en que la estrategia para impulsar a dichas regiones del país debe continuar, pero eso no significa que no pueda ser objeto de ajustes para mejorar.

Por ejemplo, Claudia Ávila, Directora General de la Asociación Mexicana de Parques Industriales (AMPIP), respalda el proyecto de las ZEE, toda vez que se trata de una estrategia para revertir el rezago en que viven esas regiones del país, pero señala que existen áreas de oportunidad para mejorar el programa, como aprovechar las vocaciones productivas que tienen esos lugares.

"Hay que ser honestos, no todos los estados del país pueden aspirar a una armadora de autos, pero se deben identificar otras vocaciones y aprovechar las ventajas naturales de cada región."

Asimismo, considera que el proyecto de las zonas económicas debe estar enfocado a crear cadenas de valor especializadas, como del sector energético en la zona del Istmo de Tehuantepec, enlazando nichos de mercado hacia Centroamérica.

Similar posición comparte el doctor en Economía Ignacio Martínez Cortés, quien dice que el proyecto de las ZEE puede acompañar los grandes planes que tiene en mente la presente administración federal, como la construcción del Tren Maya en la península de Yucatán y la refinería de Dos Bocas, en Tabasco, pues asegura que ambos proyectos pueden acoplarse para apoyar a las líneas de producción que se instalen en las ZEE.

En ese sentido, ejemplifica que el tratamiento fiscal que se otorgan en las zonas económicas especiales para importar y exportar mercancías puede aprovecharse para crear una cadena de proveeduría de la industria del plástico, aprovechando el desarrollo energético en el área de Tabasco.

Por último, Gustavo de Hoyos, líder de la Coparmex, considera que otra línea de acción para fortalecer el desarrollo de las ZEE es la construcción de infraestructura pública, como puentes, carreteras y puertos de calidad, así como un mejor ambiente de seguridad en esas regiones, pues advierte que los ahorros que podrían lograr las empresas por los incentivos fiscales se verían pulverizados por mayores gastos en logística y resguardo de mercancía.

10 años
2009
2019

ALCALDES DE MÉXICO®

Las nuevas oportunidades y tendencias en materia energética, representan un reto para los gobiernos locales y estatales que buscan aprovechar su potencial para convertirse en generadores y ahorradores de energía a través de la adopción de soluciones.

- **Ahorro en el consumo energético**
- **Generación propia de energías limpias**
- **Tecnología para gestionar la energía**

¡ANÚNCIESE EN EL SUPLEMENTO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA!

AGOSTO 2019

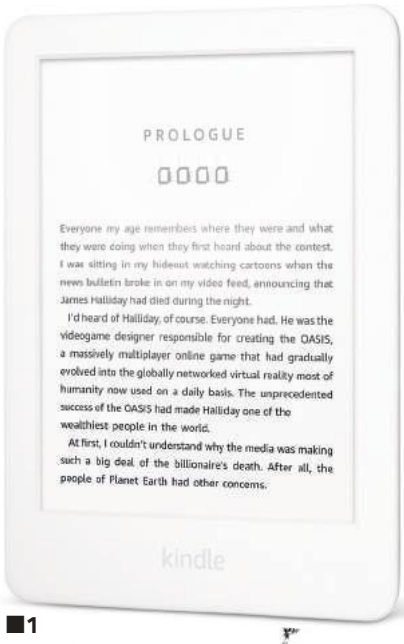
ventasypublicidad@alcaldesdemexico.com

01 (55) 5545-8104 / 5531-1790 / 5281-6032

CONTACTO: ELIZABETH QUINTANILLA 044 55 3734-1270

Gadgets

Por Leonardo Aramis Flores Carranza



■1

■2

■3

■4

■5

(1) Lector digital Kindle. Ofrece una nueva experiencia sin distracciones e incluye una pantalla sin deslumbramiento, con texto de calidad láser que es fácil de leer. Cuenta con tecnología de tinta electrónica actualizada para un mejor contraste, así como un sistema que evita deslices accidentales en la pantalla de seis pulgadas y 167 ppi.

(2) Smartphone Huawei P30 Pro. Cuenta con una pantalla de 6.47 pulgadas OLED, con resolución FHD y que proporciona un área de visualización máxima y logra un vidrio frontal casi sin bisel. Integra un sensor de huellas digitales para una autenticación de identidad rápida y segura. Cuenta con la tecnología Acoustic Display que le permite entregar audio de alta calidad a través de una pantalla emisora de sonido.

(3) Cámara COOLPIX B600 de Nikon. Equipada con un lente con zoom óptico de 60x, cubre una distancia focal equivalente a 24-1440 mm, lo que permite a los usuarios capturar eventos fácilmente, desde paisajes en gran angular hasta primeros planos en supertelefoto.

(4) Bocinas BOOM3 de Logitech. Con su emblemática forma de cilindro, incorpora un rediseño del tejido a dos tonos, que garantiza mayor durabilidad. Incorpora la tecnología Magic Button que permite pausar, reproducir, saltar canciones y acceder automáticamente a cualquier lista de reproducción, desde cualquier aplicación, sin necesidad de usar el smartphone.

(5) Teléfono inteligente Galaxy S10+. Cuenta con una cámara trasera compuesta por tres lentes: un teleobjetivo y un gran angular de 12 MP cada uno, otro ultra ancho de 16 MP y un zoom óptico de hasta 10X. Estará disponible en tres versiones de almacenamiento: 128 GB, 512 GB y 1 TB.

FABRICACIÓN, VENTA Y SERVICIO DE UNIDADES BLINDADAS A NIVEL NACIONAL

TPS ARMORING®

TPS Armoring cuenta con certificaciones reconocidas mundialmente por la calidad y protección en el ámbito del blindaje y explosivos poniéndonos al mismo nivel de los países de primer mundo en la industria del blindaje automotriz.

- Certificaciones de calidad ISO 9001-2015 en fabricación y servicio postventa.
- Garantía postventa defensa a defensa por 2 años o 40,000 km. en todas las unidades TPS.
- Somos los únicos que garantizamos por 7 años los materiales balísticos opacos y 3 años en materiales transparentes.

Niveles de protección

TPS ULTRALIGERO Nivel III ANTI-ASALTO URBANO	NIJ 0108.01 (E.U.A.) I, II, IIA Y IIIA 9 MM FMJ (124 GR) Nivel disponible para ciudad con menor peso
ULTRA PROTECCIÓN Nivel III Plus ASALTO	NOM 142 SCFI 2000 (MEX) A* y B .38 SUPER AUTO + P* ENCAMISADO (130 GR) .357 MAGNUM S.E. PLOMO (158 GR) Para los niveles anteriores
Nivel IV Plus SECUESTRO	NOM 142 SCFI 2000 (MEX) A* y B PLUS* y C 30 M1 ENCAMISADO (110 GR) CEN 1063 (EUROPA) B1, B2, B3, B4 Y B5 5.56 X 45 MM FMJ .223 Rem (SS109 BALL) (62 GR) Para los niveles anteriores
Nivel V Plus TERRORISMO Y/O ATENTADO	NOM 142 SCFI 2000 (MEX) D y D* 7.62 X 63 MM (30-06) ENCAMISADO - SEMIENCAMISADO (180GR) CEN 1063 (EUROPA) B1, B2, B3, B4,B5 Y B6 UL 752 (E.U.A.) 7 5.56 X 45 MM RIFLE/ FMCJ WITH LEAD CORE (M193 BALL) (55 GR) VPAM BRV VR7 7.62 x 51 MM FMJ/PB/SC (308 WIN.) (DM111) (147 GR) Para los dos niveles anteriores

Monterrey, Nuevo León
Tel. 01 (81) 8124-6666
8124-6667
ventasmty@tps.com.mx
rentasmty@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Ciudad de México
Tel. 01 (55) 5359-8059
5359 -6390
ventasdf@tps.com.mx
rentasdf@tps.com.mx
serviciomx@tps.com.mx

Torreón, Coahuila
Tel. 01 (871) 2048-454
ventastorreon@tps.com.mx
rentasmty@tps.com.mx
servicio@tps.com.mx

Guadalajara, Jalisco
Tel. 01 (33) 1202-2388
1202-2389
ventasoccidente@tps.com.mx
rentasoccidente@tps.com.mx
servicioccidente@tps.com.mx

Cancún, Quintana Roo
Tel. 01 (998) 886-2850
ventassureste@tps.com.mx
rentassureste@tps.com.mx
serviciosureste@tps.com.mx

Austin, Texas
Tel. (512) 872-2170
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

Abu Dhabi, UAE
Tel. +971 2 419-2739
info@tpsarmoring.com
www.tpsarmoring.com

ISO 9001:2015

www.tps.com.mx

Más que un auto blindado es un TPS®

Registro SSP: DGSP / 035-08-1013

¡10 años de comunicar buenas prácticas, 10 años en apoyo de mejores gobiernos!

En septiembre Alcaldes de México celebra su 10º Aniversario con la **Novena Entrega del Premio a las Mejores Prácticas de Gobiernos Locales**, con la cual reconoce a estados y municipios por elevar la calidad de su administración en categorías como: Innovación, Calidad de Vida, Ahorro de Energía, Seguridad, E-Gobierno, Turismo, Finanzas Sanas, Medioambiente e Infraestructura, entre otras.

¡VÍNCULE SU MARCA Y SOLUCIÓN A BUENAS PRÁCTICAS DE GOBIERNO!

01 (55) 5545-8104 / 5531-1790 / 52816-0322

CONTACTO@ALCALDESDEMEXICO.COM

www.alcaldesdemexico.com | www.facebook.com/AlcaldesdeMexico | @AlcaldesMexico