

ALCALDES DE MÉXICO

ESTADOS:
32 SECRETARIOS DE OBRA PÚBLICA
*¿Quiénes son y a qué
dan prioridad?*

AGUASCALIENTES REORGANIZA SU TERRITORIO

**La ciudad cuenta ahora con 16 delegaciones,
para mejorar distribución de recursos y
atender demandas sociales: Teresa Jiménez,
Presidenta Municipal**

ENTREVISTA
Ricardo Peralta S.,
Subsecretario de
Gobernación

RANKING
MUNICIPIOS CON MÁS
INGRESOS PROPIOS

ESPECIAL 10 ALCALDES
¿Qué quieren
para sus localidades?

www.alcaldesdemexico.com



NÚM. 117 / ENE 2020
\$50.00 20-02-2020



► Entrevista con José Octavio Rivero Villaseñor, Alcalde de Milpa Alta, Ciudad de México

Único vehículo con dimensiones especiales para operativos tácticos urbanos.

En Equipos Tácticos y Tecnológicos de Seguridad (ETTS), nos destacamos por el uso de materiales altamente innovadores, con mayor nivel de resistencia sin que esto implique más peso para el vehículo.

Hemos blindado vehículos de alta calidad para uso civil, así como vehículos tácticos y todo terreno para uso de las fuerzas policiacas y militares y ahora también la fabricación de vehículos con diseño propio, como es el caso del VTL, Vehículo Táctico Ligero que aumenta significativamente los resultados en cualquier operativo en zona urbana.

El Vehículo Táctico Ligero (VTL), ha sido diseñado para ejecutar operativos de seguridad urbana, único en su tipo gracias a su exclusivo blindaje ligero, con capacidad de hasta 9 pasajeros, cuyas dimensiones especiales brindan al operador dinamismo y seguridad en su conducción.

Su diseño innovador integrado por una cápsula blindada con los mejores materiales balísticos en el mercado, misma que al ser ensamblada sobre un chasis comercial reforzado y adaptado, brinda estabilidad, dinamismo, seguridad y comodidad a sus operadoras.



• ULTRALIGERO
• BLINDAJE B6

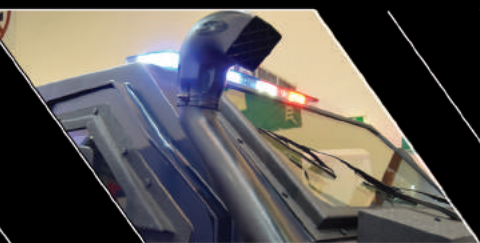
Características operativas y tácticas:

- Campo de visión aumentado
- Ángulo de aproximación alto (36°)
- Ángulo de salida alto (30°)
- Radio de giro de 6.7 m
- Velocidad máxima de gobernabilidad (120 kph)
- Cápsula de seguridad blindada



8 Troneras 360 °

VTL



Snorkel para mejor desempeño



Capacidad para hasta 9 elementos
con espacio de carga



Winch de arrastre

 @ETTS_seguridad

 @etts_seguridad

 ETTS

 **ETTS**
Equipos Tácticos y Tecnológicos
de Seguridad

Retos y oportunidades de los municipios en 2020

Inicia una nueva década y, con ella, nuevos retos y oportunidades para los gobiernos locales. En un entorno económico que no luce favorecedor, las administraciones tendrán que redoblar sus esfuerzos para implementar soluciones creativas, que les permitan continuar con su desarrollo sin rezagarse.

Ante ese panorama, platicamos con 10 presidentes municipales para conocer qué acciones llevan a cabo con la finalidad de mejorar la eficiencia de los servicios públicos y garantizar el bienestar y calidad de vida de los ciudadanos. Asimismo, exponen su visión acerca del camino que deben seguir los gobiernos municipales para destacar, cuál debe ser el papel de los alcaldes en la actualidad y cómo contribuye una buena administración municipal en el desarrollo regional y nacional.

Entre las posibilidades que los ediles tienen para impulsar el crecimiento local está el de aprovechar sus atractivos turísticos. México cuenta con una gran riqueza natural e histórica desde playas, desiertos, bosques hasta ciudades coloniales y cosmopolitas, pueblos mágicos y lugares catalogados como patrimonio de la humanidad.

El potencial está ahí, pero es importante que los gobiernos den fe de la calidad de los lugares turísticos para incrementar la afluencia de visitantes. ¿Cómo lograrlo? Una manera es con certificaciones que son entregadas cuando las administraciones, no pocas veces en colaboración con la iniciativa privada, ponen manos a la obra para mejorar la seguridad, la limpieza y la eficiencia de los servicios públicos de los destinos turísticos.

En esta edición presentamos un reportaje sobre las principales certificaciones turísticas

y cómo éstas pueden impulsar el turismo en las localidades.

Contar con los recursos necesarios para garantizar los servicios que deben brindar a los ciudadanos y para operar de manera eficiente, es uno de los aspectos que más ocupan la atención de los gobiernos municipales.

Para conocer la proporción que los gobiernos locales han logrado de sus ingresos propios en comparación con sus ingresos totales, elaboramos un ranking a partir de información recopilada de mediciones que realizan agencias calificadoras en una parte de los municipios mexicanos.

De acuerdo con este listado, siete municipios reportan que más de la mitad de sus ingresos son generados por sí mismos, a través de estrategias de recaudación eficiente. Se trata de Solidaridad, Quintana Roo; Querétaro capital; Bahía de Banderas, Nayarit; Puerto Peñasco, Sonora; Los Cabos, Baja California Sur; San Pedro Garza García, Nuevo León, y Tlajomulco de Zúñiga, Jalisco.

En estas páginas incluimos una entrevista con Ricardo Peralta Saucedo, Subsecretario de Gobernación, quien explica cómo el Gobierno Federal ha apostado por estrechar la relación con los municipios a través del Instituto Nacional para el Federalismo y el Desarrollo Municipal (Inafed) y abonar de esta manera con soluciones que permitan hacerle frente a los desafíos que enfrentan los municipios.

La edición se complementa con una entrevista a José Octavio Rivero Villaseñor, Alcalde de Milpa Alta, Ciudad de México.

Los editores.

ALCALDES

DE MÉXICO

Revista mensual líder en México, en temas locales

Difunde buenas prácticas de gobierno

Promueve la inversión en municipios
y estados

Proporciona herramientas de gestión

Única con distribución directa
a la clase política

5to lugar entre las más
influyentes en Internet

www.alcaldesdemexico.com

 [FB/AlcaldesdeMexico](https://www.facebook.com/AlcaldesdeMexico)  [@AlcaldesMexico](https://twitter.com/AlcaldesMexico)



Moliere No.330 Desp. 401,
Col. Polanco Reforma, Del. Miguel Hidalgo,
C.P. 11550, México, D.F. Tel. 5545 8104
www.alcaldesdemexico.com
contacto@alcaldesdemexico.com
suscripciones@alcaldesdemexico.com

ALCALDES DE MÉXICO®

Presidenta Ejecutiva
Gladis López Blanco
glopez@alcaldesdemexico.com

Directora General
Norma Pérez Vences
nperez@alcaldesdemexico.com

Coordinador Editorial
David Galicia Sánchez

Coeditor
Luis Alberto Hernández Valencia

Reportero
David Ramírez Vera

Corrección de Estilo
Claudia Sáenz Garduño

Coordinadora de Arte
Eréndira C. Castillo Ceballos

Coordinadora de Fotografía
Rosalía Morales Flores

Editor Web
Isafas Ocampo Gaona

Webmaster
Armando Arellano García

Colaboradores
**Nora Sandoval, Alejandro Durán, Esther Arzate,
Jaime Millán Nuñez, Martha Mejía,
Leonardo Aramis Flores, Lilia Chacón A.**

Consejo Editorial
**Gabriela Alarcón, Lucía Álvarez, Eduardo Bohórquez,
Enrique Cabrero, Julieta del Río Venegas,
Víctor Alejandro Espinoza Valle,
Otto Granados, Amalia García,
María Elena Morera, Patricia Mercado,
Antonio Ocaranza Fernández, Teresita Rendón,
Carlos Reta, María Cristina Rosas, Joel Salas Suárez,
Arturo Sánchez Gutiérrez, Leticia Santín,
Martha Tagle, Alicia Ziccardi**

Coordinadora Comercial y Estrategia
Karla Águila Juvera
kaguila@alcaldesdemexico.com

Ventas Publicidad
ventasypublicidad@alcaldesdemexico.com

Suscripciones
suscripciones@alcaldesdemexico.com

Director de Administración
Enrique Lorenzana Zarco
elorenzana@alcaldesdemexico.com

Foto de portada
Gabriel González / Mercuryphoto

Alcaldes de México®, año 10, número 117, Enero 2020, es una publicación mensual editada y distribuida por Cazonci Editores S.A. de C.V. Oficinas: Molino 330, desp. 401, col. Polanco Reforma, alcaldía Miguel Hidalgo, C.P. 11550, CDMX, Tel. 5545-8104, Fax 5545-8059. Correo electrónico: contacto@alcaldesdemexico.com. Todos los derechos de reproducción de los textos aquí publicados están reservados por Alcaldes de México. ISSN: En trámite. Número de certificado de reserva de derechos al uso exclusivo del título 04-2016-011914010500-102, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor. Número de certificado de licitud de título: 14454. Número de certificado de licitud de contenido: 12027. Impresión: Prepprensa Digital S.A. de C.V., Caravaggio 30, Colonia Mixcoac, C.P. 03910, Alcaldía Benito Juárez, Ciudad de México, Tel. 5611-7420. Este número se terminó de imprimir el 26 de diciembre de 2019 con un tiraje de 9,000 ejemplares. Distribuidor, Comercializadora GBN S.A. de C.V. Calzada de Tlalpan # 572, Desp. C-302, Col. Moderna, alcaldía Benito Juárez C.P. 03510, CDMX, Tel. / Fax: (0155) 5618-8551. Los artículos firmados son responsabilidad de sus autores y no reflejan necesariamente el punto de vista de Cazonci Editores S.A. de C.V. Editor responsable: Norma Zoila Pérez Vences. Se prohíbe su reproducción total o parcial. Los publicreportajes son espacios pagados por el cliente.



Antesala 2

Retos y oportunidades de los municipios en 2020

Desde la Urna 5

2020: la dinámica electoral

Por Arturo Sánchez Gutiérrez

Expediente Abierto

► Desarrollo Local • Entrevista

6 Aguascalientes reorganiza su territorio

Por David Ramírez Vera

► Turismo • Reportaje

10 Turismo sostenible con respaldo internacional

Por Mario López

14 México: tierra de vinos

Por María Cristina Rosas

► Gobiernos Locales

16 10 alcaldes, ¿qué quieren para sus localidades?



Registro Mocatezuma & Asociados número 25

30 Los municipios en la implementación del PDI

Por Óscar López Chan y Benjamín Otto

Ortega-Morales

► Ranking

32 Municipios con más ingresos propios

Por Redacción Alcaldes de México

► Entrevista

36 Notarios, a la vanguardia digital

Por Juan Danell Sánchez

► Presupuesto 2020

38 Recursos para municipios, sin cambios sustanciales

Por Alejandro Durán

► Entrevista

40 Un nuevo vínculo entre el Gobierno Federal y municipios

Por David Galicia Sánchez

A Puerta Abierta 42

Acciones para garantizar el derecho al agua

Por Joel Salas Suárez

El Municipio Hoy

Milpa Alta

44 Urgente atender a sectores olvidados

Por Martha Palma Montes

Tips de Gestión

46 Potenciar recursos municipales es viable con IP

Por María Luisa Aguilar G.

De Estados

► Secretarios

48 Obra pública, detonadora de crecimiento

Por David Ramírez Vera

► A Propósito

54 Un polo de desarrollo regional

Por Alejandro Durán

56 Gadgets

Por Leonardo Aramis Flores Carranza



2020: la dinámica electoral

► Por Arturo Sánchez Gutiérrez*

Después del primer año de gobierno, los retos para la administración están definidos: crecimiento económico y combate a la inseguridad.

En 2020 seguirán las conferencias mañaneras, el Presidente buscará mantener su prestigio con giras y actos públicos multitudinarios y avanzar megaproyectos como el Tren Maya y el aeropuerto de Santa Lucía. Se tratará también de hacer llegar los recursos posibles a los grupos menos favorecidos sin intermediarios.

El presidente anunció el pasado 1º de diciembre que en un año se habrán realizado los cambios necesarios para consolidar la llamada cuarta transformación. Por ello, las modificaciones constitucionales que faltan tendrían que realizarse pronto en el Congreso de la Unión. En este contexto, la dinámica electoral hacia 2021 será determinante en el éxito que pueda tener el actual gobierno para consolidar sus estrategias.

En términos electorales, de conformidad con la normatividad vigente, el Congreso tiene hasta finales de mayo para realizar (o no) una reforma que rijan las elecciones de 2021. Ahora que Morena ha renunciado a 75 por ciento de su financiamiento público, es de esperar que en ese tema se proponga un cambio y se busque impulsar alguna de las múltiples iniciativas de reforma que circularon durante 2019. Los posibles temas no son menores: el cambio en las prerrogativas de los partidos; una reforma al funcionamiento interno del INE, incluyendo el número de consejeros que deben integrar al Consejo General; la posible concentración final de todas las funciones electorales en el INE, con la consecuente desaparición de los institutos estatales electorales (los OPLE); modificaciones en el conjunto de atribuciones y funcionamiento del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación.

Se trata de muchos temas para ser correctamente debatidos y definidos en poco tiempo. Sin embargo, ya hay propuestas circulando y serán los partidos los que tomen las decisiones fundamentales, puesto que simplemente para cambiar el monto de los recursos públicos a los partidos, es necesaria una reforma constitucional. En cualquier caso, un cambio importante deberá ocurrir en abril del año que inicia. La Cámara de Diputados deberá nombrar a cuatro consejeros del INE. Será interesante observar el procedimiento que se aplique y las garantías de imparcialidad que ofrezcan las y los nuevos consejeros. Recuérdese que esos puestos requieren de dos terceras partes de los votos de la Cámara de Diputados, y Morena y sus aliados tienen los votos suficientes para realizar los nombramientos ellos solos.

La Corte tendrá que resolver el caso de la Ley Bonilla; se realizarán elecciones en Nayarit e Hidalgo; el INE deberá resolver las organizaciones que buscan conformar los nuevos partidos políticos y, por si fuera poco, los partidos en su conjunto deberán prepararse para las elecciones de 2021. Algunos de ellos deberán elegir a sus nuevos dirigentes y todos deberán definir sus estrategias para nombrar a sus candidatos para renovar la Cámara de Diputados Federal; además, en 2021 se realizarán elecciones locales en todas las entidades del país.

Es evidente que si el Presidente López Obrador quiere realizar los cambios que le faltan en 2020, le será muy importante mantener la mayoría que hoy tiene en la Cámara de Diputados e incrementar su influencia en los procesos locales. Por todo ello, a diferencia de 2019, la dinámica electoral estará presente y se intensificará considerablemente. Seguiremos aquí su evolución.

**El autor es Decano Asociado de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Tecnológico de Monterrey. Twitter: @ArturoSanchezG; Facebook: Arturo Sánchez Gutiérrez (figura pública).*

AGUASCALIENTES REORGANIZA SU TERRITORIO

Este municipio cuenta ahora con 16 delegaciones: 12 urbanas y 4 rurales para garantizar una mejor distribución de los recursos y atención a las demandas sociales, asegura la alcaldesa María Teresa Jiménez Esquivel

► POR DAVID RAMÍREZ VERA

FOTO: GABRIEL GONZÁLEZ / MERCURYPHOTO

Aguascalientes, Ags.- Cuando se habla de innovación, casi de inmediato se piensa en tecnología o digitalización, a partir de la creencia generalizada de que la adquisición de aparatos novedosos es la única forma de innovar; sin embargo, municipios como Aguascalientes ponen el ejemplo de que hacerlo no es sólo una cuestión de tecnología.

Un ejemplo de lo anterior es que en la capital del estado se ha optado por modificar la organización territorial, dividiéndola en 16 delegaciones.

“Esto es un trabajo que se desarrolló con el Instituto Municipal de Planeación de Aguascalientes, a través del cual se presentó una nueva delimitación territorial con la que estuvimos de acuerdo. Ahora, el municipio tiene 16 delegaciones en su interior, 12 urbanas y 4 rurales”, apunta la Presidenta Municipal, María Teresa Jiménez Esquivel. Lo que se pretende es que, mediante una nueva forma de administrar la ciudad, se garantice una mejor distribución de los

recursos municipales, así como las tareas y atención a las demandas sociales. “Queremos que los servicios que presta el municipio sean más eficientes en cada una de las demarcaciones.”

MEJORAR SERVICIOS, EL OBJETIVO

La nueva estrategia que se desarrolla en Aguascalientes tiene sustento en el creciente aumento poblacional de ciertas zonas y las carencias en otras, lo cual no permitía crear proyectos de atención social debidamente adecuados para las demandas sociales.

Ante ello y con una visión innovadora, Jiménez Esquivel asegura que “la reestructuración permitirá que se presten servicios más eficientes a la ciudadanía, con mejor organización y de acuerdo con las características y necesidades de cada uno de estos sectores”.

De la mano de la nueva división territorial y organizacional de Aguascalientes, va una serie de acciones cuya finalidad es

brindar mejores servicios a sus habitantes, así como mejores oportunidades de vida. Tal es el caso de la ventanilla única con la cual los ciudadanos pueden tramitar de manera eficiente licencias de funcionamiento para diferentes negocios.

“En esta administración se creó esta ventanilla, a través de la cual las personas que quieran emprender negocios pueden hacerlo llenando sólo un formato, y solicitar sus licencias de funcionamiento para más de 200 giros o tipos de negocios”, apunta la edil. En un máximo de 72 horas, la autoridad emite un resolutivo a la solicitud, garantizando así que en menos de tres días se disponga del permiso.

Dicho proyecto corresponde a la Secretaría de Desarrollo Urbano y a la Coordinación General de Gobierno Digital, las cuales se encargan de su correcto funcionamiento y en el que se emplean nuevas tecnologías como portales y aplicaciones para que sus trámites se realicen de forma fácil y rápida.



■ **María Teresa Jiménez Esquivel** es licenciada en Ciencia Política y Administración Pública; cursó dos maestrías, una en Políticas Públicas y otra en Gestión Pública; actualmente cursa el doctorado en Derecho. Se ha desempeñado como Diputada Federal.



Acciones para 2020

El Cabildo de Aguascalientes aprobó el Presupuesto de Egresos 2020 del municipio, por 3,706 millones 993 mil 893 pesos, en el que se priorizarán los rubros de seguridad, servicios y obras públicas. A estos tres temas se destinará más de 60 por ciento de los recursos:

- A la Secretaría de Seguridad Pública del municipio de Aguascalientes se canalizará el 25 por ciento de este presupuesto, alrededor de 160 millones de pesos (mdp) más con respecto a 2019. Como parte de las acciones se adquirirán 160 nuevas patrullas y diversos sistemas en el C4 para reforzar la vigilancia.
- A la Secretaría de Servicios Públicos se irá el 24 por ciento del presupuesto. Se reforzará con más camiones al área de limpia y recolección, y se instalarán más de 72 mil luminarias de luz LED.
- El presupuesto contempla 400 mdp para obra pública, además de los recursos que se puedan gestionar ante Gobierno Federal, en donde se inscribieron más de mil proyectos para rehabilitación de vialidades, parques y calles nuevas en comunidades, entre otros.

Fuente: Ayuntamiento de Aguascalientes.

Asegurar el desarrollo social es el principal objetivo para la administración que encabeza María Teresa Jiménez. “A eso responden las acciones que se han tomado en el municipio. Tenemos claro que en la medida que existan más oportunidades de

educación, capacitación, empleo, acceso a la salud, cultura y deporte mejorarán otros aspectos en la vida de los ciudadanos.”

Asimismo, afirma tener claridad sobre los retos a los que se enfrenta, dentro de los cuales destaca el cuidado de los recursos naturales, la recuperación de los espacios públicos y principalmente la seguridad y el desarrollo social. “Estoy segura que todos esos aspectos de la vida pública pueden ser resueltos con los recursos necesarios, sin embargo, una realidad es que nunca es suficiente lo que se nos da a los municipios para enfrentar lo que vivimos, por ello apuesto por una planeación asertiva y a la eficiencia de los recursos”.

RESPUESTA RÁPIDA

En cuanto a la prestación de los servicios públicos, la edil asegura dar prioridad a aquellos que más demandan los ciudadanos. “Siempre hemos sido un gobierno muy cercano a la población, escuchamos sus opiniones y conocemos las necesidades, por eso sabemos cuáles son las que requieren atención inmediata y nos enfocamos a resolverlas.”

Asimismo, asegura que se trata de dar una respuesta más rápida y oportuna dando seguimiento a los reportes y solicitudes. “También hacemos uso de las nuevas tecnologías”, sostiene, como la aplicación digital Hagamos Equipo, que ofrece contacto directo con la dependencia de seguridad pública y permite generar reportes, asimismo brinda información acerca de las actividades del municipio y puntos de interés.

El municipio cuenta ya con acciones que han dado resultados positivos, como el Internet gratuito en espacios abiertos y centros tecnológicos. “Se cuenta ya con más de 80 puntos de acceso distribuidos en la ciudad y en comunidades rurales. Asimismo, gracias al programa Atención al Ciudadano a través del Contact Center Municipal o mediante la línea telefónica se han efectuado más de 14 mil interacciones, solicitudes de servicios, reportes y asesorías para realizar trámites.”





FOTOS: CORTESÍA DE LA SECRETARÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE AGUASCALIENTES

Mediante el Programa de Integración de Comités del Buen Orden, la Secretaría de Seguridad Pública Municipal ha conformado más de mil comités vecinales que reciben capacitación constante

Cabe mencionar que la estrategia “Ag-Click con el Municipio de Aguascalientes” ha ganado importantes reconocimientos, como el Premio a la Práctica más Innovadora 2018, que otorga el Comité de Informática de la Administración Pública Estatal y Municipal (Ciapem). “Además nos hemos hecho acreedores del Premio a las 25 más Innovadoras del Sector Público 2018, otorgado por IT Master Mag de Netmedia por nuestras prácticas novedosas en servicios digitales.”

ACCIONES EN SEGURIDAD

Actualmente el municipio cuenta con un proyecto de videovigilancia urbana que “es uno de nuestros principales logros. Entendemos que la seguridad es un tema delicado que se debe tratar y enfrentar

con inteligencia, por lo que nos dimos a la tarea de adquirir un nuevo sistema de vanguardia con cámaras inteligentes, un software y un videomuro de monitoreo de alta tecnología”. Esto ha permitido que actualmente estén en funcionamiento más de 200 cámaras distribuidas en 155 zonas.

“La tecnología adquirida incluye también un sistema de reconocimiento facial, movimiento 360 grados y detección de placas de circulación, lo que permite un mejor análisis de lo que ocurre en tiempo real”. Con la adquisición de dicha tecnología se han reforzado las estrategias de seguridad, a la par que se apoya a los elementos de campo con acciones de prevención y reacción en beneficio de la ciudadanía.

Otra acción relevante en materia de seguridad es la que puso en marcha la Secretaría de Seguridad Pública Municipal mediante el Programa de Integración de Comités del Buen Orden, a través del cual se ha logrado consolidar a la fecha más de mil comités vecinales, los cuales son capacitados constantemente por la Dirección de Prevención de las Violencias y la Delincuencia. “Nos cercioramos que los ciudadanos que participen reciban pláticas de capacitación y se llevan a cabo simulacros en los que se pone a prueba la reacción tanto de los vecinos como de la policía municipal.”

Aguascalientes es una ciudad moderna, en constante crecimiento y con retos que deben ser atendidos con estrategias innovadoras y “nuestro trabajo es brindar mejores servicios para una mejor vida de los ciudadanos, lo hacemos eficientando y priorizando gastos como los que realizamos en capacitación y equipamiento de la corporación porque entendemos también que la seguridad es necesaria para que las personas se desenvuelvan con normalidad”, concluye la alcaldesa. 

TURISMO SOSTENIBLE CON RESPALDO INTERNACIONAL

Las certificaciones que acreditan a los destinos turísticos sostenibles son distintivos que, además de garantizar el estado óptimo del lugar y su compromiso con la preservación de los recursos, ayudan a impulsar la competitividad local



► POR MARIO LÓPEZ

FOTO: CORTESÍA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
DE LA PRESIDENCIA MUNICIPAL DE ZIHUATANEJO

Las certificaciones de sostenibilidad son un plus para los destinos turísticos, aseguran especialistas, autoridades y representantes de la industria. “No es una moda. Es un reconocimiento, que es sinónimo de competitividad de un destino turístico en un planeta donde cada vez es mayor la convicción de trabajar para preservar los activos de un destino”, asegura Joaquín

Díaz Ríos, Coordinador General de Blue Flag en México.

Éste es un programa auspiciado por la Fundación para la Educación Ambiental (FEE, por sus siglas en inglés) y reconocido por la Organización Internacional de Turismo (OIT).

“Cada vez más los turistas buscan destinos donde la sostenibilidad es importante para poder decidir su viaje; es una edu-

cación que se ha desarrollado principalmente en Europa”, asegura Díaz Ríos.

Autoridades y representantes de la iniciativa privada respaldan sus palabras. Luis Humberto Araíza López, Secretario de Turismo de Baja California Sur, considera que las nuevas tendencias de viaje demandan más destinos con certificaciones de diversa índole que impactan positivamente en el destino.



tana Roo, las certificaciones que tienen que ver con el respeto al medioambiente, la calidad del agua de las playas, el tratamiento del agua, la calidad del aire, el manejo de residuos sólidos, entre otros temas, significan para el visitante una garantía de que está en un destino donde su salud no corre riesgo.

“En algunos países, principalmente en Europa, la sostenibilidad se vuelve un factor de decisión de los viajes, incluso en Inglaterra, si los turistas consideran que si un destino o un hotel no está desarrollando buenas prácticas en materia ambiental, prefieren irse a otro lugar”, expresa.

No se trata de un cambio a nivel internacional. En México, esta cultura de la certificación toma cada vez más fuerza.

Jaime Salazar Figueroa, Presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (Comir), organismo que afilia al 80 por ciento de las empresas que realizan exposiciones, ferias, congresos y viajes de incentivos, asegura que cada vez más los turistas están comprometidos con la sustentabilidad.

“Los organizadores de reuniones nacionales e internacionales están buscando destinos donde haya un manejo sustentable del agua, de la energía eléctrica y, por supuesto, de los activos turísticos”, expresa.

Por ello, no es casualidad que cada vez más destinos busquen estas certificaciones.

INCENTIVO PARA TURISTAS

Blue Flag es el organismo más importante a nivel internacional en certificación turística, con presencia en 49 países donde ha evaluado la calidad de más de 4 mil playas y marinas.

México tiene 57 playas y marinas certificadas por Blue Flag y cinco destinos turísticos por Earthcheck.

“Es el país que más playas certificadas por Blue Flag tiene en América, desplazando al segundo sitio a Canadá. A nivel internacional, se encuentra entre las primeras 15 naciones con este distintivo”, asegura Díaz Ríos.



Destinos sostenibles en México

Entidades que cuentan con distintivos Blue Flag:

Estado	Certificaciones
▶ Baja California Sur	21
▶ Quintana Roo	21
▶ Guerrero	7
▶ Jalisco	4
▶ Oaxaca	3
▶ Nayarit	1

Entidades que cuentan con distintivos Earthcheck:

▶ Quintana Roo	3
▶ Oaxaca	1
▶ Guerrero	1

Fuente: Elaboración propia con información de Blue Flag y Earthcheck.

Quintana Roo y Baja California son los líderes en certificaciones Blue Flag, con 20 playas y una marina cada uno. Solidaridad, Benito Juárez, Playa del Carmen, Los Cabos, Loreto y La Paz son los destinos líderes en estas certificaciones.

“Todos ellos tienen una certificación, lo que al final impacta en una mayor competitividad del destino turístico”, reconoce el Secretario de Turismo de Baja California Sur.

En algunos destinos, como Playa Delfines y Playa del Niño, en Cancún, municipio de Benito Juárez, se han realizado inversiones en infraestructura sostenible, como baños, regaderas, instalaciones sanitarias, alumbrado, ambulancia, acceso a personas con capacidades diferentes, entre otras, que redundan en una mejor atención al turista, asegura Flota Ocampo.

“Estas acciones, sumadas a otras de promoción y de servicios, han incentivado la

“Pueden ser certificaciones de sustentabilidad, Earthcheck, Blue Flag, Distintivo H, Distintivo T (de sustentabilidad en el transporte), playas limpias y otras más. Entre más certificaciones tiene un destino, más se convierte en competitivo a nivel nacional e internacional”, asegura el funcionario.

Para Darío Flota Ocampo, Director del Consejo de Promoción Turística de Quin-

Las certificaciones son un factor que impulsa la llegada de turistas y, por consecuencia, de inversión en infraestructura



FOTO: DREAMTIME

llegada de más turistas internacionales a estos destinos”, sostiene.

Pero Blue Flag no es la única certificación a la que aspiran los destinos turísticos. Earthcheck es otro distintivo que los destinos turísticos aprecian.

Huatulco, Ixtapa Zihuatanejo, Xcaret y algunos hoteles como Barceló Ixtapa, Grupo Meliá y Grupo Vidanta han impulsado la certificación Earthcheck, que cuenta con estándares aprobados por el Consejo Global de Turismo Sustentable.

“Solidaridad y Playa del Carmen también tienen certificaciones Earthcheck, que evalúan elementos que tienen que ver con la calidad del agua, biodiversidad, manejo de residuos sólidos, así como seguridad”, refiere Flota Ocampo.

Además de estas certificaciones, en el Caribe mexicano, alrededor de cien hoteles afiliados a la Asociación de Hoteles de la Riviera Maya participan en el Sistema de Gestión Ambiental MARTI que protege el arrecife mesoamericano.

“Son más de cien hoteles involucrados en el programa MARTI (MesoAmerican Reef Tourism Initiative), donde llevan a cabo prácticas que tienen que ver con tratamiento de aguas residuales, cambio de aires acondicionados y de sistemas de iluminación a energía solar”, comenta Flota Ocampo.

Aunque se trabaja con hoteles, no son los únicos a los que va dirigida esta iniciativa. También se ha colaborado con prestadores de servicios de buceo y esnórquel, capacitándolos para que no se usen bloqueadores de sol para que los aceites no dañen el arrecife y que no se maltrate a los corales.

De acuerdo con un análisis de MARTI, realizado en una muestra de 20 hoteles, se redujo 17 por ciento en promedio su consumo de agua, 13 por ciento el uso de energía eléctrica y 8 por ciento el del gas, con la aplicación de mejores prácticas certificadas.

Otras certificaciones que dan un valor agregado a los destinos turísticos y pres-

tadores de servicios son las que se emiten a nivel nacional, como el Distintivo H en manejo de alimentos, Distintivo S en sustentabilidad, Distintivo T en materia de transporte, así como en salud, playas limpias y calidad turística.

RECONOCIMIENTOS QUE IMPULSAN LA INVERSIÓN

Las certificaciones son un factor que impulsa la llegada de turistas y, por consecuencia, de inversión en infraestructura.

“Todo esfuerzo que se haga siempre en materia de certificación turística será positiva para que los tomadores de decisiones elijan estos destinos para realizar eventos o para vacacionar”, afirma Salazar Figueroa.

Contar con destinos competitivos, sumado a otras acciones, ha aumentado la llegada de viajeros a Quintana Roo en 3 por ciento.

“Esto ha motivado inversiones hoteleras en la región. Sólo en la zona de Cancún se han construido alrededor de 3 mil cuartos de hotel en el último año y están en proyecto otros 12 mil más para los próximos tres años”, asegura el Director del Consejo de Promoción de Quintana Roo.

“Están llegando más turistas de otros destinos que compensan la falta de visitantes de Estados Unidos. Por ejemplo, el número de viajeros de Canadá creció en lo que va del año 8 por ciento, y los que llegan de Colombia alrededor de 14 por ciento”, agrega Flota Ocampo.

El año pasado, llegaron a Quintana Roo 14 millones de visitantes, lo que representó un crecimiento de 5 por ciento respecto a 2017.

El Secretario de Turismo de Baja California Sur, Humberto Araiza, reconoce que las certificaciones han dejado un impacto positivo para el crecimiento en infraestructura turística en la economía local, lo que impulsa la generación de empleos.

“Nuestros destinos son los que más crecen y estas certificaciones hacen que haya más oportunidad de empleo en el sector turístico”, concluye. ▲



Alcaldes TV es la nueva plataforma de Alcaldes de México que mediante una barra de programación promueve buenas prácticas de gobierno, difunde soluciones para mejorar los servicios públicos y mantiene conversación con las administraciones municipales, estatales y federal.

NO TE PIERDAS NUESTRA PROGRAMACIÓN EN
www.alcaldesdemexico.com/tv



NotiAlcaldes

Todos los lunes a las 9:00 hrs



Soluciones para Gobernar

Primer miércoles de mes 17:00 hrs



La Entrevista

Todos los viernes a las 11:00 hrs